

# EL TURISMO EN CDMX 2014- 2015

Delegación La Magdalena Contreras



CDMX

CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

## **EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO. 2014-2015**

### **Delegación Magdalena Contreras**

#### **PREÁMBULO. A MANERA DE PRESENTACIÓN**

En México la CDMX es un destino turístico importante, todos lo sabemos, pero a pesar de concentrar un gran universo de atractivos y de la posición de privilegio que ocupa por ser la capital administrativa del país, presenta un gran potencial para mejorar su desempeño frente a otros destinos, principalmente aquellos que cuentan con sol y playa para ofrecer a sus visitantes. Es necesario revalorar la actividad turística de la Ciudad y ponerla en la dimensión que le corresponde. Ya las autoridades centrales, encabezadas por el Jefe de Gobierno definieron el turismo como una actividad prioritaria de las políticas de gobierno, la Secretaría de Turismo formuló el Programa Sectorial dentro del Sistema de Planeación de la CDMX, que marca los objetivos específicos, metas y líneas de acción que nos orientan en esta actividad. Ahora corresponde a los demás actores desempeñar su papel, para que el turismo llegue a ser el detonante de la prosperidad y el bienestar que todos esperamos.

Los efectos benéficos del turismo son conocidos, tanto para la economía de una sociedad como para la comunidad en su conjunto. Permite la obtención de ingresos, la creación de empleos y de empresas y, por medio del enfoque sustentable, contribuir particularmente a la creación de infraestructura que incide en el desarrollo socioeconómico, la conservación del medio ambiente y el mejoramiento y embellecimiento del entorno de la comunidad y de sus valores culturales. Para aprovechar plenamente estos efectos es necesario invertir en el mejoramiento de los espacios turísticos y en su expansión y diversificación. La llegada de turistas a los destinos es una fuente continua de oportunidades para la comunidad local, pero depende de la competitividad del destino el poder aprovecharlas y convertirlas en detonadores del progreso. Es en este punto donde la administración turística juega el papel decisivo de su actuación porque puede incidir en la consolidación de los atractivos o convertirse en cuello de botella que lastre su crecimiento y el de los prestadores de servicios turísticos, frustrando todas las expectativas.

El papel de las autoridades en la gestión turística debe concentrarse en facilitar la actividad del sector dentro del espacio que les toca administrar. Posiblemente todos sabemos esto, pero la pregunta que muchos se formulan tiene que ver con el cómo se debe actuar para lograrlo.

En los diagnósticos turísticos de las Delegaciones que integran la CDMX es frecuente encontrar afirmaciones relativas a diferentes carencias. Se menciona la falta de instrumentos de planeación, la insuficiencia de mecanismos de comercialización de los productos turísticos, la ausencia de mecanismos de promoción que exploten la tecnología digital para ponerse a la altura de las tendencias mundiales en la difusión de los atractivos, productos y servicios disponibles; la falta de continuidad y permanencia de los esfuerzos de mercadotecnia encaminados a posicionar a la Ciudad, y por ende a las Delegaciones, en las que forzosamente se ubican todos los atractivos con los que cuenta, como destino competitivo en el mediano y largo plazo; insuficiente información disponible para el turista nacional e internacional sobre la oferta turística de la ciudad; poca

creatividad en la estructuración y armado de productos turísticos y falta de innovación, ello asociado a la capacitación y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos que se consideran inadecuadas o insuficientes, junto a la falta de motivación e iniciativa de la parte empresarial. También se señalan debilidades y desventajas, entre las que se destaca una alta sensibilidad de la actividad turística a la problemática urbana del transporte y la seguridad dentro de la ciudad, así como a la publicidad negativa que se hace en el exterior sobre estos factores, que innegablemente afectan la decisión de los turistas en el momento de escoger en dónde pasar sus vacaciones y cuáles destinos visitar, pues no hay que olvidar que el turismo está íntimamente ligado al disfrute del tiempo libre y la recreación y nadie quiere pasar sus vacaciones en lugares con problemas de esa índole.

Otros problemas que se mencionan tienen que ver con la naturaleza de la demanda de servicios, que en algunas Delegaciones se concentra entre semana, que en otras es más alta en los fines de semana; que el nivel de gasto promedio y la estancia son reducidos, etc. Todos ellos efectivamente pueden verse como problemas pero, al mismo tiempo, constituyen ventanas de oportunidad para los prestadores de servicios. Nos pueden estar mostrando qué clase de vocación se tiene en la localidad y en qué rubros se es más competitivo, ambos factores de éxito en los emprendimientos turísticos. En este punto es importante que la administración turística sea capaz de identificar las fortalezas con las que se cuenta. Para ello a nivel central se desarrolla una importante labor que tiene el propósito de proveer a la gestión turística con información sistematizada, monitoreo del perfil de los visitantes de la ciudad, sistemas de información basados en tecnología de punta y en plataformas disponibles para el turista y para el prestador de servicios en todo momento y lugar, material promocional en canales especializados y de gran impacto, apoyo a turoperadores para estructurar paquetes, coordinación con el sector académico para conectarlo con los demandantes de profesionistas y personal capacitado enfocado al turismo. En este esfuerzo se inscriben los programas de desarrollo turístico que desarrolla la Secretaría de Turismo de la CDMX: Sonrisas por tu Ciudad, enfocado al turismo social y con gran arraigo en las delegaciones; Disfruta Ciudad de México, orientado al turismo nacional con paquetes en asociación con hoteles, líneas aéreas y otros prestadores de servicios considerados socios estratégicos para promover la ciudad; Raíces, orientado a la población norteamericana de origen mexicano, en el que se invita al visitante potencial a reencontrarse con su historia personal; Operación Toca Puertas, pensada para abrir nuevos mercados; entre otros. Todos ellos con una visión política incluyente y sustentable, mandatos de la Ley de Turismo que nos rige y nos orienta.

El presente documento contiene un diagnóstico sobre el desempeño de la actividad turística de la ciudad y de cada una de las delegaciones, también contiene una importante base de datos de soporte, que puede ser útil en la planeación y diseño de programas de facilitación a nivel delegacional, pero es ante todo una invitación a las Delegaciones Políticas a incorporarse y participar en el esfuerzo turístico de la ciudad.

Miguel Torruco Marqués.

# EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO. 2014-2015

Delegación Magdalena Contreras

## ÍNDICE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>PRIMERA PARTE. EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO</b>                             | <b>5</b>  |
| <b>CAPÍTULO I. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015</b>                                  | <b>5</b>  |
| <b>CDMX Y EL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO</b>                             | <b>8</b>  |
| <b>CDMX. UNA CIUDAD GLOBAL</b>  | <b>10</b> |
| <b>MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL DE LA CDMX</b>                                   | <b>14</b> |
| <b>CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CDMX</b>                       | <b>15</b> |
| <b>LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015</b>               | <b>17</b> |
| <b>LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015</b>                    | <b>18</b> |
| <b>LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES A LA CDMX</b>                 | <b>19</b> |
| <b>COMPARATIVO DE LA LLEGADA DE VISITANTES A CDMX CON REGISTROS ADMINISTRATIVOS</b> | <b>21</b> |
| <b>TAMAÑO DEL MERCADO TURÍSTICO DE CDMX</b>   | <b>22</b> |
| <b>TURISMO EGRESIVO DE CDMX</b>   | <b>27</b> |
| <b>SALDO TURÍSTICO DE CDMX</b>  | <b>28</b> |
| <b>IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CDMX</b>                                    | <b>29</b> |
| <b>HOTELERÍA EN CDMX</b>  | <b>30</b> |
| <b>PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD 2015</b>                                 | <b>32</b> |
| <b>MOVILIDAD</b>  | <b>37</b> |
| <b>CAPÍTULO II. LA CIUDAD DE MÉXICO Y SUS DELEGACIONES</b>                          | <b>38</b> |
| <b>ANTECEDENTES HISTÓRICOS</b>  | <b>38</b> |
| <b>CREACIÓN DE LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO POLÍTICO ADMINISTRATIVO</b>            | <b>39</b> |
| <b>EXPANSIÓN DE LA CIUDAD. FORMACIÓN DE LA ZMVM</b>                                 | <b>41</b> |
| <b>LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD</b>     | <b>42</b> |
| <b>POSICIÓN RELATIVA DE LAS DELEGACIONES</b>  | <b>43</b> |
| <b>RESULTADOS TURÍSTICOS 2014 Y 2015 POR DELEGACIONES</b>                           | <b>47</b> |
| <b>ATRATIVOS TURÍSTICOS DE CDMX</b>   | <b>50</b> |
| <b>ATRATIVOS POR SEGMENTO EN CADA UNA DE LAS DELEGACIONES POLÍTICAS</b>             | <b>52</b> |
| <b>ZONAS TURÍSTICAS DE CDMX</b>   | <b>60</b> |
| <b>CAPÍTULO III. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN CDMX</b>                              | <b>63</b> |
| <b>FORTALEZAS</b>   | <b>63</b> |

|  |            |
|--|------------|
| <b>OPORTUNIDADES</b>   | <b>65</b>  |
| <b>AMENAZAS</b>  | <b>68</b>  |
| <b>SEGUNDA PARTE. EL TURISMO EN LA DELEGACIÓN MAGDALENA CONTRERAS</b>              | <b>70</b>  |
| <b>RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015</b>   | <b>70</b>  |
| <b>BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA MAGDALENA CONTRERAS</b>                            | <b>70</b>  |
| <b>LOCALIZACIÓN DE LA DELEGACIÓN MAGDALENA CONTRERAS</b>                           | <b>71</b>  |
| <b>LÍMITES</b>   | <b>72</b>  |
| <b>INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>   | <b>73</b>  |
| <b>HOTELERÍA</b>   | <b>75</b>  |
| <b>OCUPACIÓN HOTELERA</b>  | <b>76</b>  |
| <b>TURISMO RECEPTIVO EN MAGDALENA CONTRERAS</b>                                    | <b>77</b>  |
| <b>DERRAMA ECONÓMICA DEL TURISMO RECEPTIVO</b>                                     | <b>79</b>  |
| <b>TURISMO EGRESIVO DE MAGDALENA CONTRERAS</b>                                     | <b>80</b>  |
| <b>GASTO DEL TURISMO EGRESIVO</b>  | <b>81</b>  |
| <b>SALDO TURÍSTICO DE LA DELEGACIÓN MAGDALENA CONTRERAS</b>                        | <b>82</b>  |
| <b>ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS VISITANTES DE LA DELEGACIÓN MAGDALENA CONTRERAS</b> | <b>85</b>  |
| <b>MOVILIDAD</b>   | <b>88</b>  |
| <b>EMPLEO EN RESTAURANTES Y HOTELES</b>  | <b>89</b>  |
| <b>PROYECCIÓN POBLACIONAL</b>  | <b>89</b>  |
| <b>GLOSARIO DE TÉRMINOS</b>  | <b>91</b>  |
| <b>ANEXO ESTADÍSTICO</b>   | <b>98</b>  |
| <b>DIRECTORIO</b>  | <b>162</b> |

## **PRIMERA PARTE. EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO**

### **CAPÍTULO I. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015**

En una visión tradicional se percibía al turismo como una actividad ligada a los destinos de sol y playa en la que se ligaba el ocio, el reposo y la evasión de la vida cotidiana con el disfrute sibarítico de los atractivos naturales que constituían la riqueza, se decía, de las comunidades locales. Pero era una actividad en la que los pobladores locales no se involucraban. Todavía no hace mucho tiempo los promocionales turísticos repetían un lugar común, consistente en un bello atardecer con el sol metiéndose detrás de la línea de palmeras que, junto con el oleaje del mar, formaban el horizonte de una playa paradisíaca. El brillo del sol impedía ver otra realidad. Si bien los destinos de sol y playa son importantes como es el caso de Río de Janeiro y Cancún o, más recientemente Dubai, en el mundo los principales destinos turísticos son y han sido las ciudades cosmopolitas del orbe, Londres, Nueva York, París, Roma, y en América Latina México, Buenos Aires, Santiago, Sao Paulo y Bogotá, a las que acuden los visitantes para efectuar negocios, visitar los grandes museos que compendian la civilización humana y vivir experiencias asociadas a la historia y cultura urbana o cosmopolita que se encuentra en ellas.

El turista era visto como un personaje extraño que venía a los países exóticos, entre ellos desde luego aquellos denominados “en vías de desarrollo”, a disfrutar los atractivos sin hacer ninguna otra cosa además de gastar y con ello provocar una derrama económica en beneficio, se pensaba, de la comunidad local. Se hospedaba en grandes hoteles con servicios integrados, en los que a los pobladores locales no les quedaba otro papel para representar sino el de acercarle, al extraño, los servicios necesarios para llevar su disfrute al máximo. En el mejor de los casos eran partícipes exóticos, pasivos y serviciales, a los que no se veía nunca participar en el disfrute del que gozaba el visitante. La derrama económica importante se quedaba en los corporativos de los hoteles o de los transportistas internacionales y de los grandes prestadores de servicios.

Bajo esta perspectiva se crearon y crecieron los desarrollos turísticos de enclave, algunos de ellos modernos, con todos los servicios, por regla general situados alrededor de algún atractivo de gran interés, pero que con el paso del tiempo no lograban arrastrar a la comunidad local, que parecía resistirse a ser incorporada al desarrollo que prometía la modernidad, ni parecía interesada en el disfrute, quizás por carecer del recurso económico para gastar que este implicaba. La exclusión entre la comunidad y el visitante se reforzaba y reproducía. Esta perspectiva de la actividad turística de enclave resultó, en muchos casos, depredadora, tanto de las comunidades locales que terminaron perdiendo o alterando de manera irreversible su patrimonio cultural, como de los propios atractivos y recursos naturales, a los que terminó por deteriorar, sobreexplotar y muchas veces destruir.

Con el tiempo la percepción tradicional del turismo se ha ido modificando de manera radical. Las nuevas corrientes del turismo que prevalecen hoy en el mundo tienen una perspectiva distinta, que tiene que ver con la sustentabilidad y la inclusión de las comunidades receptoras en la

actividad. Por una parte consideran que el visitante debe ser respetuoso de la cultura local y debe estar comprometido con la conservación de los atractivos y de los recursos naturales de la comunidad, su explotación racional y su preservación para el disfrute de generaciones futuras. El turismo debe hacer partícipe a la comunidad de los beneficios económicos que acarrea y la comunidad, a su vez, debe participar en las actividades turísticas para superar el servilismo. Debe desaparecer el extraño que viene solamente a disfrutar en completo aislamiento del entorno. El visitante viene a disfrutar de los atractivos que la comunidad local le ofrece, pero debe hacerlo junto con la comunidad, en condiciones de igualdad y respeto hacia el patrimonio cultural de los anfitriones. La comunidad a su vez debe estar interesada en la conservación de los atractivos y del patrimonio que posee, porque la actividad turística le proporciona beneficios socioeconómicos, expresados en empleos, ingresos, servicios sociales e infraestructura urbana que de otra forma no obtendría. Desde esta perspectiva el turismo puede y debe ser una actividad en la que todos ganen.

El patrimonio cultural de la comunidad debe dejar de competir con la modernidad, porque ya no hay enclave moderno diametralmente distinto culturalmente a la comunidad tradicional, lo que hay es la propia comunidad, cada vez más capaz de proporcionar servicios al visitante y que, para poder hacerlo, debe conservar su autenticidad. El nuevo turista deja paulatinamente de consumir productos “para turistas” y este concepto deja de ser, poco a poco, sinónimo de falta de autenticidad, de productos chatarra y expresión de la mala calidad, en un espectro de actividades tan variadas como la gastronomía y las artesanías, pero también en cierto tipo de espectáculos denominados folclóricos.

La actividad turística es una actividad importante desde el punto de vista humano pero también lo es en el sentido social y económico. Es una actividad noble. Para uno de los grandes visionarios del turismo en México “...es una experiencia humanamente enriquecedora, de grandes alcances culturales, que merece ser vivida por gente cada vez más numerosa y mejor preparada.”<sup>1</sup>. A nivel nacional es un importante generador de divisas, pues los ingresos generados por el gasto de los turistas internacionales se registran como exportaciones en la balanza comercial del país. En este sentido el turismo es para México el tercer concepto de exportación, superado únicamente por el petróleo y las remesas enviadas por trabajadores migrantes. Es también un importante generador de empleos, directos en los establecimientos de hospedaje, pero también en todos los negocios dedicados a proporcionar servicios turísticos: alimentos y bebidas, restaurantes, guías, transportistas, etcétera y, como podremos ver en detalle, en una multiplicidad de otros sectores que hacen una importante contribución para configurar el atractivo turístico de la localidad, ligados a la cultura y el esparcimiento: zonas arqueológicas, museos, galerías, teatros, cines, parques de diversiones, zoológicos, recintos feriales y de exposiciones, mercados, estadios deportivos, casinos, iglesias, centros comerciales.

Atendiendo consideraciones de esta naturaleza es que el turismo en la Ciudad de México se define, según la Ley de Turismo, como una actividad incluyente y sustentable. Incluyente porque

---

<sup>1</sup>Alemán Valdés, Miguel. Quince lecciones de Turismo, capítulo II; Biblioteca Mexicana de la Fundación Miguel Alemán, A.C. México, 2014

los programas turísticos deben hacer partícipe a toda la sociedad y en especial a los grupos vulnerables dentro de esta, mismos que tradicionalmente han tenido un acceso limitado o de plano se han visto marginados de la actividad turística. Sustentable porque la actividad turística debe hacer un aprovechamiento óptimo de los recursos y ayudar a su preservación, ser respetuosa de la autenticidad social y cultural de las comunidades anfitrionas, comprometiéndose a conservar sus atractivos culturales, valores tradicionales y patrimonio, promoviendo actividades económicas viables que contribuyan a mejorar su nivel de vida. El Jefe de Gobierno, Dr. Miguel Ángel Mancera Espinosa desde el comienzo de su mandato declaró al turismo como una actividad prioritaria dentro de la política del Gobierno de la Ciudad de México y posteriormente, el Programa General de Desarrollo 2013-2018 al establecer las directrices para el desarrollo sustentable e incluyente de la Ciudad, marcó la pauta para enfocar la inclusión de los grupos sociales vulnerables como objetivo general del impulso al crecimiento económico y eje de todas las políticas públicas. Tales objetivos se recogen y desarrollan en líneas de acción y programas concretos en el Programa Sectorial de Turismo 2013-2018 de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

En sus *Recomendaciones internacionales*, 2008<sup>2</sup>, la Organización Mundial de Turismo invitaba a sus países miembros a tomar en consideración, al elaborar las estadísticas nacionales sobre turismo, la definición de la residencia habitual y las actividades habituales y no habituales de los viajeros como criterio diferenciador de la actividad turística respecto del resto de actividades de importancia económica de un país. En esta óptica, las estadísticas turísticas, pero en un marco más general deberíamos referirnos a la actividad turística en su conjunto, dejan de ser el simple recuento de los visitantes a una demarcación territorial y administrativa determinada y de los gastos efectuados durante su estancia, para convertirse en el registro del conjunto complejo de actividades económicas que realizan los visitantes del territorio en cuestión, pero también de todas aquellas que realizan los habitantes del territorio que están relacionadas con las actividades habituales y no habituales de los viajeros, sean estos hacia afuera del territorio, hacia adentro del territorio o, en ciertas circunstancias, dentro del mismo territorio. Podemos así hablar de visitantes o turismo receptivo, turismo egresivo y turismo interno. Estos conceptos generan toda una dimensión para evaluar la actividad turística.

En el presente ejercicio se hace la aplicación de estos conceptos para presentar una perspectiva del turismo en la ciudad de México, incluyendo entre sus componentes el turismo receptivo, los agregados del turismo egresivo y los flujos internos que se presentan dentro de la urbe y entre ésta y el área conurbada, los municipios aledaños que forman parte de los estados de México y de Hidalgo y que en conjunto constituyen el gran conglomerado urbano de la Zona Metropolitana del Valle de México. En la segunda parte se extiende este análisis al nivel de las delegaciones políticas, tratando de mostrar los resultados para cada una de ellas.

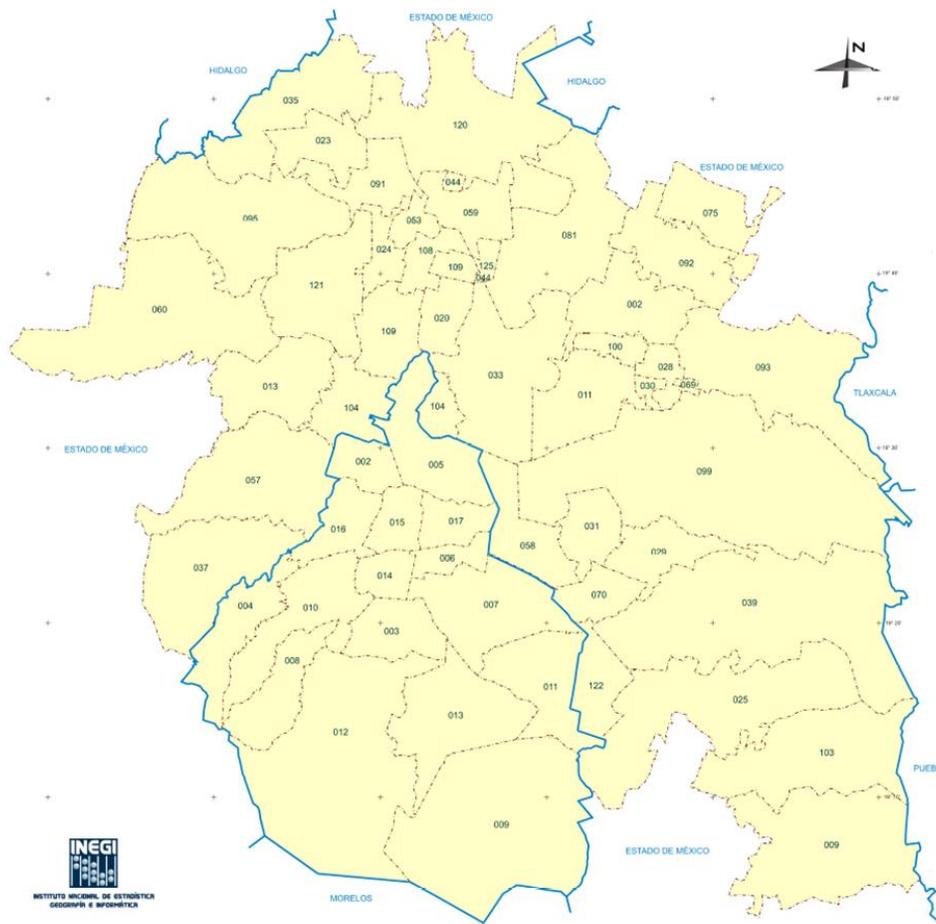
---

<sup>2</sup> Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo, 2008; Organización Mundial de Turismo, ONU; Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Estadística; Estudios de Métodos, Serie M No. 83/Rev.1. Madrid/Nueva York, 2010.

## CDMX Y EL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO

La Ciudad de México, considerada en conjunto con el área metropolitana, es una de las más grandes del mundo, tanto por su extensión como por la cantidad de habitantes que alberga. De hecho, constituye una región urbana que comprende al antiguo Distrito Federal en su integridad, además de cincuenta y nueve municipios del Estado de México y uno del Estado de Hidalgo, todos ellos se encuentran conurbados, en el sentido de que la mancha urbana ocupa sus territorios respectivos sin perder continuidad. En esta mancha urbana habitan un poco más de 21 millones de habitantes, de los cuales 8.8 millones viven en la Ciudad de México en el territorio de la entidad hasta 2015 denominada Distrito Federal. Ahora bien, podemos preguntarnos ¿qué tan grande es la CDMX?

**GRÁFICA 1. La Ciudad de México y el Área Metropolitana del Valle de México**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Desde el punto de vista económico, la Ciudad de México es sin duda una ciudad grande, no sólo en su contexto nacional, sino incluso en el contexto latinoamericano. Su aportación al Producto Interno Bruto del país en 2014 fue de 202,041 millones de dólares, esto representa el 17%. Esta magnitud es comparable a la economía total de Perú y significa casi tres cuartas partes de la economía chilena, la mitad de la colombiana y un tercio de la argentina. Duplica a las economías

de Puerto Rico y Ecuador; triplica las economías de Cuba y República Dominicana, cuadruplica las de Uruguay, Guatemala, Costa Rica y Panamá y sextuplica a Bolivia y Paraguay.

**CUADRO 1. Comparativo del PIB de CDMX con economías latinoamericanas**

| Posición | País                    | Millones de dólares | Participación PIB DF (%) | Relación del PIB DF |
|----------|-------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|
| 1        | Brasil                  | 2,416,636           | 8.4%                     | 0.08                |
| 2        | México                  | 1,294,690           | 15.6%                    | 0.16                |
| 3        | Argentina               | 537,660             | 37.7%                    | 0.38                |
| 5        | Venezuela               | 381,286             | 53.1%                    | 0.53                |
| 4        | Colombia                | 377,740             | 53.6%                    | 0.54                |
| 6        | Chile                   | 258,062             | 78.5%                    | 0.78                |
| 7        | Perú                    | 202,596             | 100.0%                   | 1.00                |
|          | <b>Ciudad de México</b> | <b>202,506</b>      | <b>100.0%</b>            | <b>1.00</b>         |
| 8        | Puerto Rico             | 103,135             | 196.4%                   | 1.96                |
| 9        | Ecuador                 | 100,917             | 200.7%                   | 2.01                |
| 10       | Cuba                    | 77,150              | 262.5%                   | 2.62                |
| 11       | República Dominicana    | 64,138              | 315.7%                   | 3.16                |
| 13       | Guatemala               | 58,827              | 344.2%                   | 3.44                |
| 12       | Uruguay                 | 57,471              | 352.4%                   | 3.52                |
| 14       | Costa Rica              | 49,553              | 408.7%                   | 4.09                |
| 15       | Panamá                  | 46,213              | 438.2%                   | 4.38                |
| 16       | Bolivia                 | 32,996              | 613.7%                   | 6.14                |
| 17       | Paraguay                | 30,881              | 655.8%                   | 6.56                |
| 18       | El Salvador             | 25,164              | 804.8%                   | 8.05                |
| 19       | Honduras                | 19,385              | 1044.6%                  | 10.45               |
| 20       | Nicaragua               | 11,806              | 1715.3%                  | 17.15               |
| 21       | Belice                  | 1,699               | 11918.0%                 | 119.18              |

Fuente: World Development Indicators database, World Bank, 11 April 2016.

<http://data.worldbank.org/data-catalog/GDP-ranking-table>

Desde el punto de vista del tamaño de la ciudad y de la aportación al PIB la ciudad no puede compararse con las demás ciudades del país. Guadalajara y Monterrey son también ciudades grandes, pero no se acercan a las dimensiones de la Ciudad de México. Desde el punto de vista turístico, CDMX es la más importante en el contexto latinoamericano. En 2013 Recibió un total de 2.6 millones de turistas internacionales, con lo que supera a las más importantes ciudades de Sudamérica. Sao Paulo, la que le sigue en importancia recibió ese año 2.2 millones; la siguiente, Buenos Aires, capital de Argentina recibió 2 millones, con lo que se colocó en el tercer sitio tras ser superada por Sao Paulo; en el cuarto puesto se encuentra Lima, capital de Perú, con 1.8 millones de turistas internacionales, seguida de Santiago de Chile que recibió 1.4 millones y finalmente por Rio de Janeiro, ciudad que ese año recibió 1.2 millones de turistas.

## CDMX. UNA CIUDAD GLOBAL

La Ciudad de México es una Ciudad Global. Según la Red de Investigación sobre Globalización y Ciudades del Mundo<sup>3</sup> (GaWC), con sede en el departamento de Geografía de la Universidad de Loughborough, en el Reino Unido, la que realiza un estudio de monitoreo de ciudades globales en el que se cuantifica la posición de cada una de las ciudades del mundo y su conectividad como parte de las redes de empresas globales tales como bancos, compañías de seguros, firmas de consultoría, de tecnologías de la información, e inmobiliarias, entre otras grandes empresas. Con sus resultados genera un mapa de las ciudades del mundo en el que éstas están ligadas con otras ciudades que poseen niveles similares de conectividad. Las ciudades así vistas se clasifican en las categorías  $\alpha$  (alfa) con cuatro subcategorías ( $\alpha++$ ,  $\alpha+$ ,  $\alpha$ ,  $\alpha-$ ),  $\alpha++$ ,  $\beta$  (beta) y  $\gamma$  (gamma) con tres subcategorías cada una ( $\beta+$ ,  $\beta$ ,  $\beta-$ ,  $\gamma+$ ,  $\gamma$ ,  $\gamma-$ ). La primera categoría alfa ( $\alpha++$ ) está integrada únicamente por London y New York.

GRÁFICA 2. Las Ciudades Globales en 2010



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

Según la GaWC, Londres es la ciudad que encabeza la clasificación con un índice de conectividad global de 100, mismo que sirve como parámetro de comparación para las demás ciudades globales, New York, le sigue con un índice de 94.35. La segunda categoría de ciudades alfa ( $\alpha+$ )

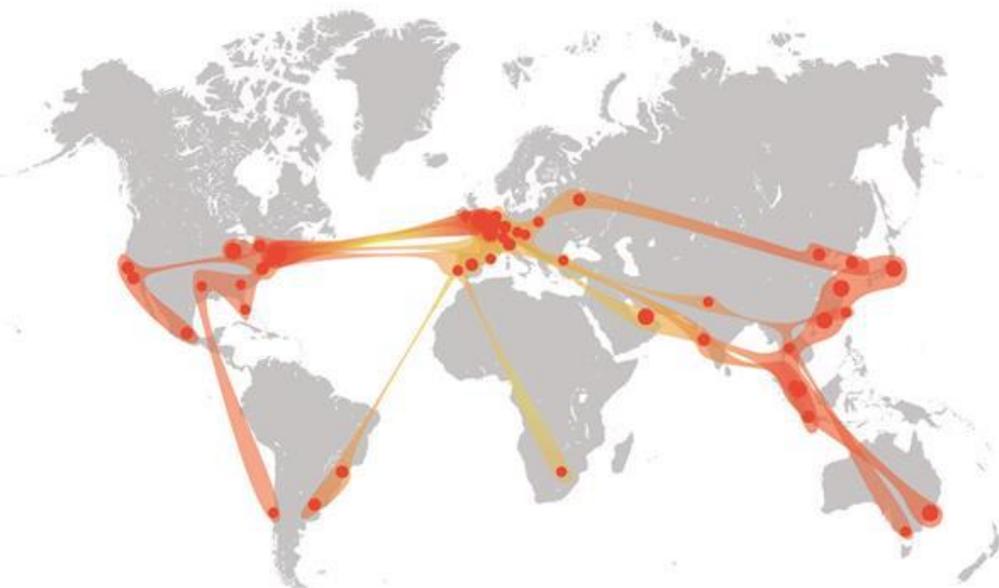
<sup>3</sup> Esta Red de Investigación se enfoca en el estudio de las relaciones entre ciudades del mundo, analizando temas de interrelación tales como negocios internacionales, sustentabilidad, políticas urbanas y logística. Esta red, dedicada a producir y difundir conocimiento sobre la globalización de las ciudades, se considera actualmente líder en la investigación sobre el tema. <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>.

está integrada por 8 ciudades con índices que se ubican entre 60 y 73 puntos es encabezado por Hong Kong con 72.96, París con 68.28, Singapur con 67.46, Tokio con 63.75, Shanghái con 62.7, Chicago con 61.6, Dubái con 61.36 y Sídney con 61.06.

La Ciudad de México con índice de 52.5 entra en la tercera categoría alfa ( $\alpha$ ) junto a 17 otras ciudades que tienen entre 48 y 59 puntos. Es la ciudad latinoamericana con mayor puntaje. La capital del país aparece con una alta conectividad hacia la Ciudad de Los Ángeles y, a través de ésta, con las ciudades de San Francisco y Washington en los Estados Unidos. Estas cuatro ciudades se consideran al mismo nivel de globalización que Toronto, en Canadá; Bruselas, Ámsterdam, Frankfurt, Madrid, Milán y Moscú, en Europa; Sao Paulo y Buenos Aires, en Sudamérica; Mumbai, Kuala Lumpur, Yakarta, Beijing y Seúl, en Asia.

En la cuarta categoría ( $\alpha$ -) se ubican 19 ciudades con puntajes entre 40 y 48 puntos. En este grupo aparecen ciudades como Miami, Atlanta, Lisboa, Barcelona, Dallas, Filadelfia, Boston, Nueva Delhi, Estambul, Dublin, Johannesburgo y Santiago de Chile, única latinoamericana del grupo.

### GRÁFICA 3. Las Ciudades $\alpha$ en el mundo



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

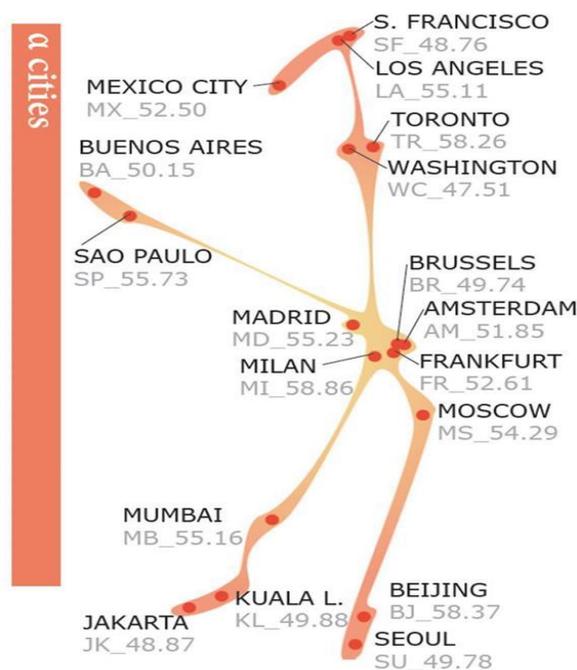
El siguiente nivel de clasificación de las ciudades del mundo es el  $\beta$ . Las tres subcategorías van desde los 25 hasta los 40 puntos. En la categoría  $\beta+$  se ubican 16 ciudades, entre las que destacan Houston, Vancouver, Montreal, Hamburgo, Copenhague, Berlín, Roma, Cairo y Tel Aviv y entre las que aparece Bogotá; en la categoría  $\beta$  hay 18 ciudades, entre las que destacan Seattle, Manchester, Oslo, Budapest, Beirut y Bucarest y entre las que aparecen las latinoamericanas Lima, Caracas y Montevideo. En la categoría  $\beta-$  aparecen 29 ciudades, entre las que se cuenta Denver, Detroit, Colonia, Stuttgart, Osaka, Sofía, Bratislava y Geneva, entre las que aparecen las

latinoamericanas San Juan, Rio de Janeiro, Panamá, Guatemala y Monterrey, la segunda ciudad mexicana que aparece en la clasificación.

Por último, las ciudades  $\gamma$  son aquellas que se ubican entre 18 y 25 puntos en el índice. En  $\gamma$  encontramos 23 ciudades, entre las que se ubica la latinoamericana San José, Costa Rica. El grupo  $\gamma$  está formado por 18 ciudades, entre las que se localizan las latinoamericanas San Salvador, Quito, Santo Domingo y entre ellas Guadalajara, tercera ciudad del país que aparece en la clasificación global. En el grupo  $\gamma$  se encuentran 25 ciudades, entre las que se ubican las latinoamericanas Tegucigalpa, Guayaquil, Curitiba y Porto Alegre.

Esta clasificación nos da una idea de la ubicación de la Ciudad de México respecto de otras grandes ciudades del mundo y en particular respecto de otras ciudades latinoamericanas que podrían considerarse sus competidoras en el ámbito turístico latinoamericano y nacional.

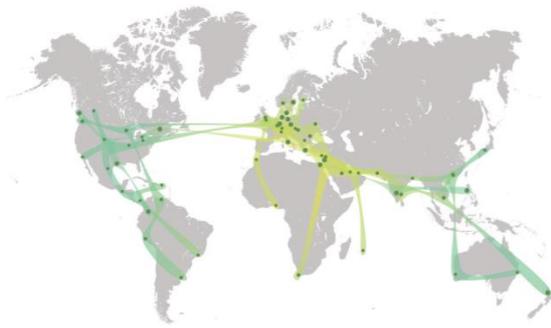
**GRÁFICA 4. Interconectividad Global de la Ciudad de México**



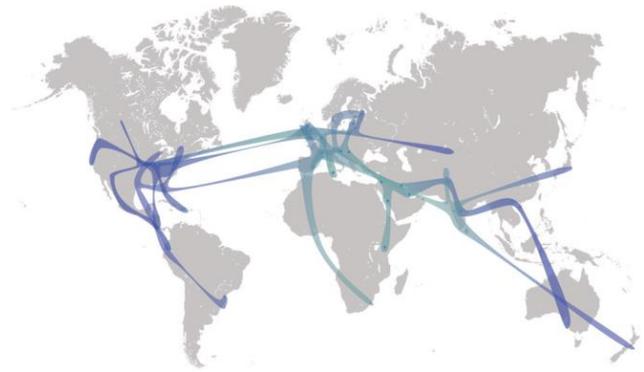
**Fuente:** Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

En esta clasificación, las Ciudades de México, Buenos Aires, Sao Paulo y Santiago son las únicas latinoamericanas que aparecen. Las tres primeras en la tercera categoría y Santiago en la cuarta. Las ciudades mexicanas de Monterrey y Guadalajara se ubican en rangos completamente distintos a los de CDMX confirmando que entre ellas no hay muchas posibilidades de comparación. Para la Ciudad de México, esta clasificación se corresponde, a manera de constatación, con la conectividad aérea que tiene la ciudad de México como destino turístico, pues en este concepto, el primer lugar lo ocupa la ruta Los Ángeles-México.

GRÁFICA 5. Las ciudades  $\beta$  en el Mundo

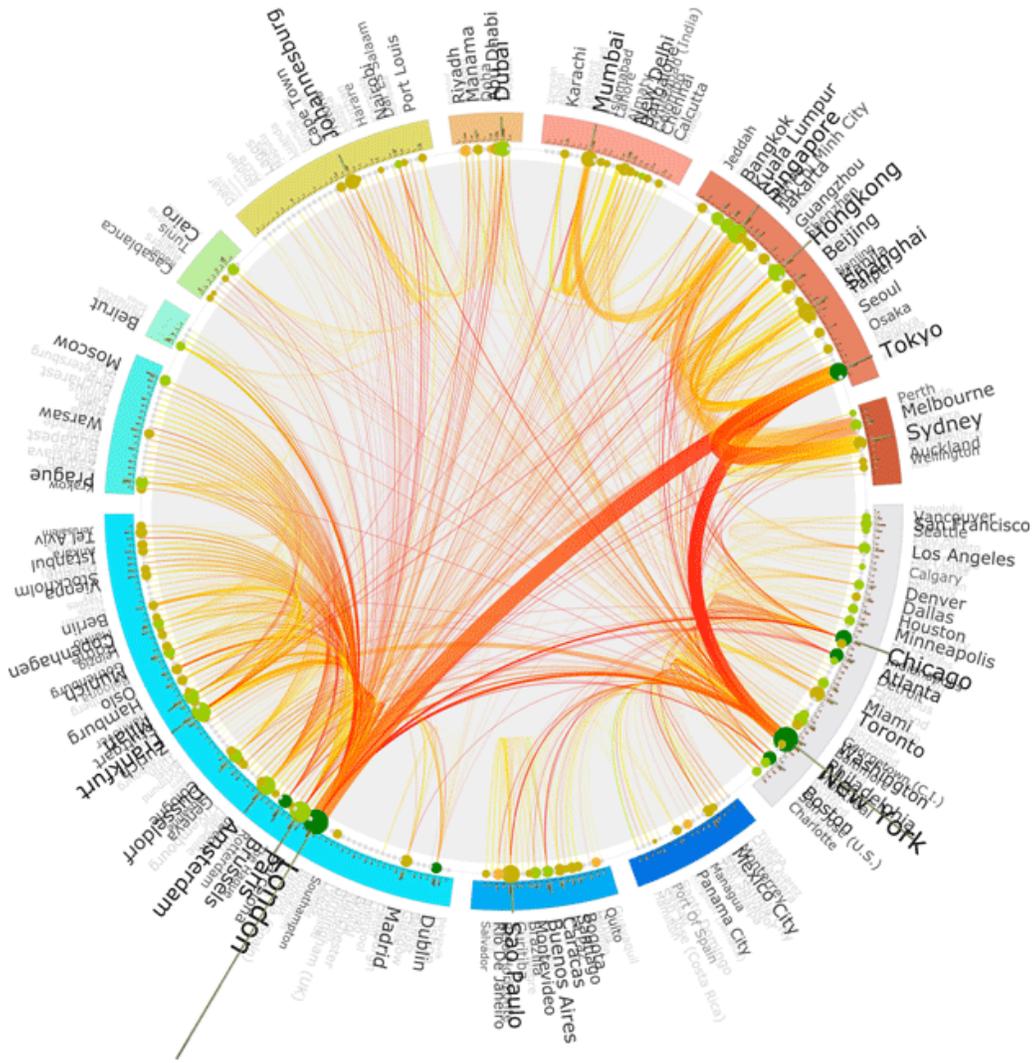


GRÁFICA 6. Las Ciudades  $\gamma$  en el Mundo



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

GRÁFICA 7. Conectividad Entre Ciudades del Mismo Nivel Global



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

## MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL DE LA CDMX

Durante el cuatrienio 2010-2013 la Ciudad de México recibió un promedio anual de 2 millones 350 mil turistas extranjeros por vía aérea. En el 2014 esta cifra se incrementó hasta los 2 millones 918 mil turistas, para un incremento del 10% respecto de 2013. En 2015 se alcanzó la cifra de 3 millones 353 mil, es decir, un crecimiento de 435 mil turistas, que expresado en porcentaje representó un importante crecimiento de 15% respecto de 2014. Los turistas internacionales que visitan la Ciudad provienen de los Estados Unidos en un 35.4% y de Canadá en 3.3%, países que en conjunto representan su mayor mercado turístico. De Centro y Sudamérica y el Caribe proviene el 34.9%, de Europa el 20.3% y de África, Asia y Oceanía el 6.1% restante. Al mirar más de cerca estas cifras podemos ver que no obstante que el mayor mercado es el norteamericano, tomados en conjunto Centro y Sudamérica y el Caribe junto con Europa representan el 55.2%, lo que significa que la ciudad tiene mercados diversificados, con grandes posibilidades de crecimiento, las cuales por el momento se encuentran limitadas por la capacidad actual del aeropuerto. La población total de las ciudades del extranjero con las que se conecta la ciudad conforma un mercado de 447 millones de personas. Desde esas ciudades se realizan 53,921 vuelos que llegan a la Ciudad de México, los cuales tienen una disponibilidad anual de 8.7 millones de asientos, un número 40% mayor al número efectivo de pasajeros de 2015, que fue de 6.2 millones. Esta última cifra no se compone exclusivamente de turistas, puesto que en los vuelos que llegan a la ciudad además de turistas (recordemos que en la definición de la OMT el turista es aquel visitante que pernocta al menos una noche en el lugar) llegaron viajeros nacionales que regresan al país de alguna estancia en el extranjero y llegaron también visitantes en tránsito que no se quedaron en la ciudad. El número de turistas internacionales que recibió la ciudad en 2015 fue en realidad de 2.9 millones, incluyendo 160 mil turistas que arribaron al aeropuerto en tránsito hacia otros destinos nacionales.

**CUADRO 2. Dimensión del Mercado Internacional Turístico de la CDMX**

| Concepto                        | Total     | Norteamérica | Sudamérica,<br>Centroamérica y<br>Caribe | Europa    | Asia,<br>África y<br>Oceanía |
|---------------------------------|-----------|--------------|--|-----------|------------------------------|
| Población (millones)            | 447       | 172          | 98                                       | 51        | 125                          |
| Vuelos 2015                     | 53,921    | 33,679       | 16,171                                   | 3,863     | 208                          |
| Pasajeros 2015                  | 6,169,298 | 3,447,591    | 1,776,084                                | 902,280   | 43,343                       |
| Disponibilidad de Vuelos 2016   | 56,913    | 36,056       | 16,875                                   | 3,739     | 243                          |
| Disponibilidad de Asientos 2016 | 8,763,568 | 5,032,746    | 2,484,367                                | 1,187,406 | 59,049                       |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Para Población, <http://www.citypopulation.de/>; para vuelos y pasajeros, Dirección General de Aeronáutica Civil; para disponibilidad de vuelos y asientos, SIIMT.

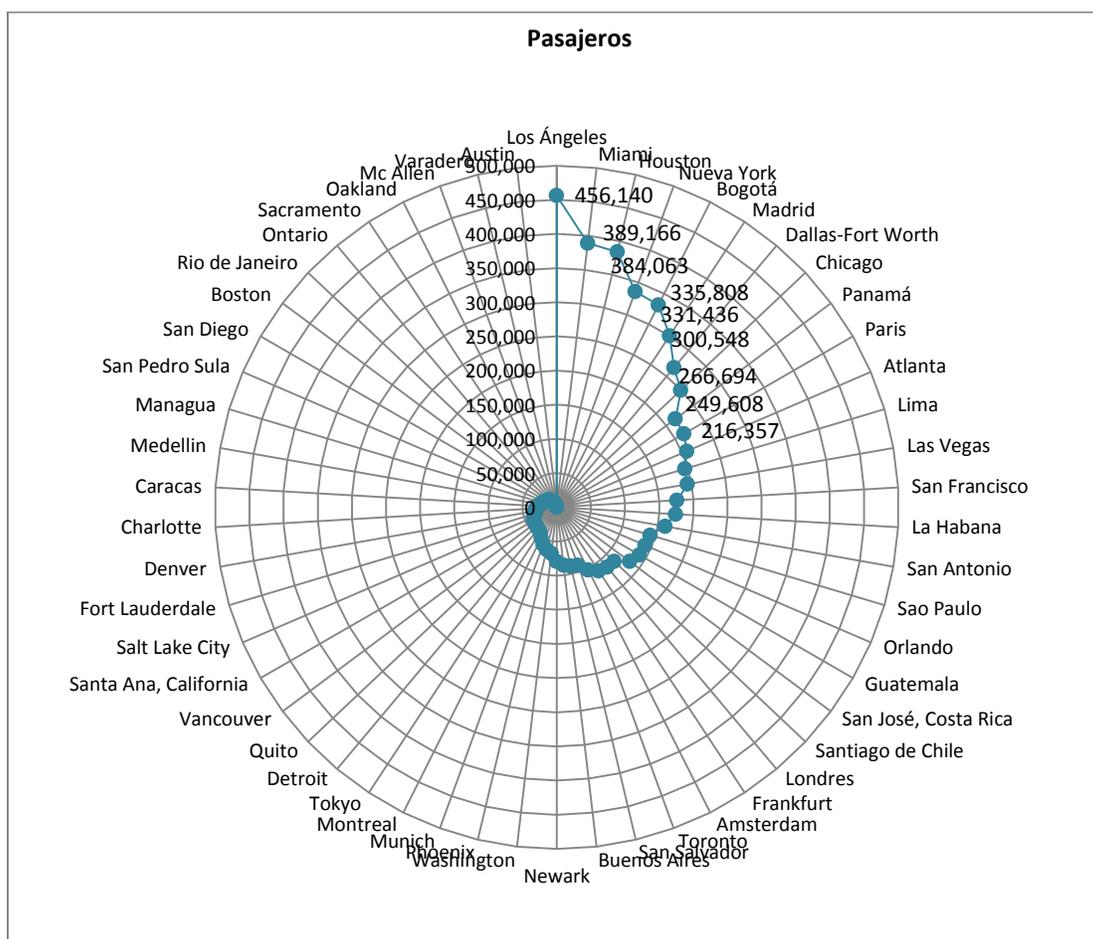
Los turistas internacionales que visitaron la ciudad provinieron de 208 países. Tomando en cuenta únicamente las 50 nacionalidades más importantes se observa que el número de turistas de todas

ellas creció respecto del año anterior, con la única excepción de los turistas procedentes de Argentina.

### CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CDMX

La Ciudad de México se conecta por vía aérea con el mundo por medio de 49 rutas que parten de otras tantas ciudades con destino a la Ciudad de México y tienen como complemento otras tantas rutas que salen de México hacia aquellas ciudades. Las rutas más importantes, por el número de turistas que viajaron en 2015 son Los Ángeles, Miami, Houston, Nueva York, Bogotá, Madrid, Dallas, Chicago, Panamá, Paris, Atlanta, Lima Las Vegas, San Francisco, La Habana, San Antonio y Sao Paulo, mismas que en conjunto concentran el 64% de los pasajeros transportados, cuyo total en 2015 ascendió a los 6.2 millones antes mencionados. Las 38 rutas restantes se reparten el 36% complementario.

**GRÁFICA 8. Conectividad aérea internacional del Aeropuerto Internacional de la CDMX**



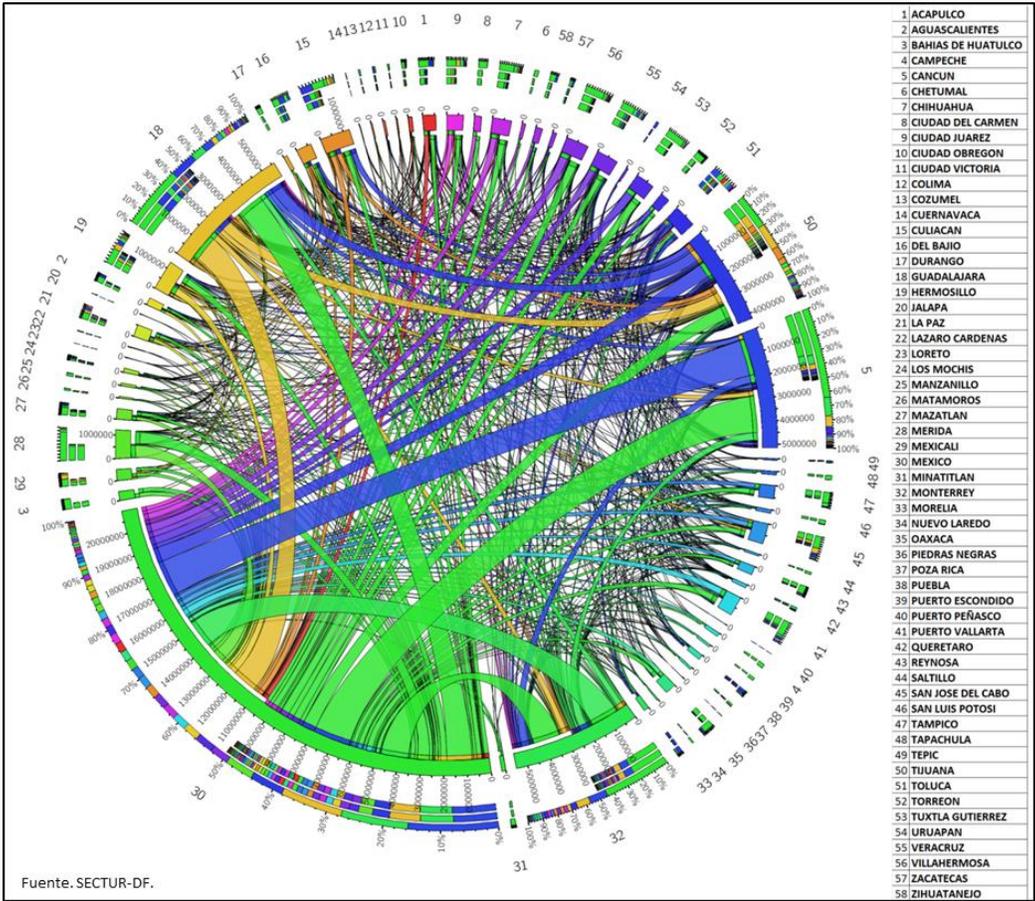
Fuente: Sector DF con datos del Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM), UPM, SEGOB.

Las rutas más importantes, según el número de pasajeros transportados por los vuelos que las integran, son las provenientes de los Estados Unidos. Los Ángeles en primer lugar con 456 mil pasajeros, seguida de Nueva York, Houston y Miami, las cuales trasladan anualmente a más de

trescientos cincuenta mil pasajeros a la Ciudad de México cada una. Les siguen en importancia las ciudades de Bogotá y Madrid, que junto a las norteamericanas de Dallas, Chicago y Atlanta, París y Panamá trasladan anualmente a más de doscientos mil pasajeros cada una. Con demanda superior a los cien mil pasajeros anuales se ubican Lima, Las Vegas, San Francisco, Sao Paulo, San Antonio, , La Habana, San José Costa Rica, Guatemala, Frankfurt, Orlando, Santiago de Chile y Ámsterdam. Las rutas restantes trasladan anualmente a menos de cien mil pasajeros. Por otro lado, debe tomarse en cuenta que por el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) regresa al país aproximadamente el 70% de los turistas mexicanos que viajan al extranjero, para 2014 este porcentaje significó un total de 3 millones de pasajeros

Para conectarse con las principales ciudades del país, el AICM cuenta con 52 rutas nacionales, mismas que en 2014 trasladaron a cerca de 11.4 millones de pasajeros. Los vuelos que cubren estas rutas representan el 50% del total de vuelos nacionales que se realizan en el país. El número de pasajeros que llegaron a la ciudad en 2014, por las rutas principales fueron: Cancún, con 1.8 millones; Monterrey, con 1.4 millones; Guadalajara, con 1.2 millones; Tijuana, con 605 mil pasajeros; Mérida, con 560 mil; Villa Hermosa con 392 mil; Tuxtla Gutiérrez, con 356 mil; Puerto Vallarta, con 304 mil; Hermosillo, con 280 mil; Veracruz, con 279 mil; Chihuahua con 277 mil; y Culiacán, con 235 mil; por mencionar solamente aquellas que en conjunto concentran el 66.6% del total de pasajeros trasladados en viajes nacionales.

**GRÁFICA 9. Conectividad aérea nacional de CDMX**



En resumen, con toda la conectividad aérea y terrestre con la que cuenta, la CDMX es el corazón metropolitano distribuidor del turismo del país.

#### **LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015**

Durante 2014 se registró una llegada de turistas internacionales a hoteles de 2.6 millones, cifra que representa un incremento respecto del año anterior de 8.8%. Adicionalmente llegaron a la ciudad un total de 165 mil excursionistas internacionales. Para 2015 la cifra de turistas aumenta en un 3.8% para alcanzar los 2.7 millones. La llegada de excursionistas en el 2015 se mantuvo en el mismo nivel que en 2014, en 164.4 mil. En la categoría de excursionistas internacionales se considera a los visitantes extranjeros que no pernoctaron en la ciudad, principalmente se trata de turistas que llegaron al AICM y por tal motivo forman parte del registro administrativo correspondiente, pero que por encontrarse en tránsito hacia otro destino nacional no se quedaron a pernoctar en la ciudad, utilizando para ello la gran conectividad que ofrece el AICM. Los turistas internacionales efectuaron en 2014 gastos en la ciudad por 2,200.8 millones de dólares cifra 19% mayor al gasto efectuado por los turistas que visitaron la ciudad durante 2013. En 2015 el gasto total efectuado por los turistas internacionales se redujo en 1% registrando la cifra de 2,179 millones de dólares. Esta leve reducción en el gasto que se presenta aun cuando el número de turistas aumentó tiene su explicación en el movimiento del tipo de cambio del peso contra el dólar que pasó de 13.007 en diciembre de 2013 a 17.067 en diciembre de 2015. El movimiento de la paridad ocasiona un abaratamiento de los bienes y servicios que compran los extranjeros durante su estancia en el país. Por tal motivo el gasto promedio por turista extranjero que de 2013 a 2014 pasó de 778.4 a 850.2 dólares, para 2015 se reduce a 804.3 dólares.

En los registros administrativos de llegada de turistas internacionales al AICM para 2014 se tienen 2 millones 918 mil pasajeros, de éstos un total de 2 millones 588 mil se hospedaron en hoteles, adicionalmente se estima que un total de 165 mil fueron pasajeros en tránsito hacia otros destinos en el país. Los 164 mil pasajeros restantes fueron turistas internacionales que sí pernoctaron en la ciudad, pero no lo hicieron en los hoteles registrados, utilizaron formas de hospedaje alternativo o fueron recibidos en casa de familiares y amigos. Para 2015 llegaron al AICM en total 3 millones 353 mil turistas extranjeros. La cifra de hospedados en hoteles ascendió a 2 millones 708 mil turistas; los excursionistas en tránsito fueron 164.4 mil, los restantes 480.8 mil turistas fueron hospedados en casas de familiares y amigos o en hospedaje alternativo. Esta cifra tuvo un crecimiento importante de casi 300%.

En 2014 la cifra de visitantes internacionales que arribaron por el AICM constituyó el 10% de los 29.1 millones de turistas que visitaron el país, esta última cifra incluye tanto a 13.2 millones de turistas transfronterizos –los cuales con frecuencia visitan el país como excursionistas, sin pernoctar en el territorio nacional- como a 15.9 millones de turistas de internación –aquellos que efectivamente visitan al menos un destino dentro del país y pernoctan en él una noche como mínimo. Los turistas extranjeros que visitaron la Ciudad de México y pernoctaron en ella representaron el 16.3% del turismo de internación. La derrama económica que arrojó el turismo

de internación al país fue de 13,580 millones de dólares, la parte de esta derrama que correspondió a la Ciudad de México fue de 2,200.8 millones de dólares, cifra que representa el 16.2% del total nacional. Para 2015 el turismo de internación al país fue de 18.3 millones de turistas con una derrama económica de 14,736 millones de dólares, en este año la participación de la ciudad en el total fue del 15% en el número de turistas y del 11.9% en la derrama económica.

#### **LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015**

La llegada de turistas nacionales a la ciudad tiene varios componentes. En primer lugar tenemos los turistas hospedados en hoteles, en este rubro se alcanzó en 2014 la cifra de 10.5 millones, para un incremento del 2% respecto del año anterior. Este tipo de visitantes realizó gastos en 2014 por un total de 2,638 millones de dólares, para un gasto promedio por turista de 251 dólares. A estas cifras deben sumarse los turistas nacionales que se hospedaron en otras formas no comerciales de alojamiento. En este rubro se incluyen los visitantes que llegan con familiares y amigos y aquellos que se hospedan en casa propia, además de otras formas no registradas, como pueden ser albergues y casas o departamentos que se rentan por estancia. El primer concepto sumó 13.9 millones de personas, con un gasto estimado de 1,288 millones de dólares; el segundo 943 mil turistas, con un gasto de 87.6 millones de dólares; el tercero 1 millón de turistas con un gasto de 97.3 millones de dólares. De este modo se arroja un gran total de turistas nacionales con y sin pernocta de 26.3 millones de turistas con un gasto total estimado de 4,111 millones de dólares. De manera que el gasto medio por turista nacional resulta de 156.3 dólares. Las cifras correspondientes a 2015 para los mismos conceptos son 10.4 millones de turistas hospedados en hoteles con un gasto total de 2,210 millones de dólares; 15.8 millones de turistas alojados en alguna de las tres categorías de hospedaje no registradas con un gasto de 3,443 millones de dólares con un gasto medio por turista de 131.41 dólares. Esta disminución en el gasto no es del todo explicada por el leve descenso del número de turistas para 2015, pues mientras éste desciende en 0.4%, el gasto lo hace en 16% marcando una notable desproporción. El factor explicativo es, también en este caso, la variación del tipo de cambio durante el periodo. La expresión en dólares de estas cantidades tiene utilidad para hacer comparaciones internacionales, pero al tratarse de gastos realizados por nacionales dentro del territorio nacional, en este caso resulta

Debe considerarse adicionalmente que a la ciudad llegaron visitantes, principalmente de estados y municipios ubicados en un radio de hasta tres horas de viaje, que no se quedaron a pernoctar en la ciudad, a quienes por este motivo se les considera excursionistas conforme a las definiciones de la OMT. En este concepto entran aquellos provenientes de los municipios conurbados y aquellos que vienen de otros estados. En el primer concepto, para 2014 se tiene un total de 53.1 millones de personas, con un gasto de 202.8 millones de dólares; mientras que en el segundo 20.7 millones de excursionistas, con un gasto de 1,015.8 millones de dólares. El gasto medio por excursionista fue de 16.51 dólares. Para 2015 se estima que el número de excursionistas visitantes provenientes de los municipios conurbados aumento en cerca de trescientos mil, para alcanzar la cifra de 53.4 millones con un gasto de 172.5 millones de dólares. El número de excursionistas provenientes de

otros lugares del país fue de 20.6 millones con un gasto 855 millones de dólares, para un gasto medio por excursionista de 13.88. En este resultado también se nota el efecto del tipo de cambio.

### LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES A LA CDMX

Considerados en su totalidad los visitantes nacionales e internacionales con y sin pernocta, es decir incluyendo tanto a turistas como a excursionistas, en el 2014 se alcanza la cifra de 105 millones de visitantes que arrojaron un gasto total estimado de 7,895 millones de dólares, para un gasto promedio por visitante 75.16 dólares.

**CUADRO 3. Llegada de visitantes a CDMX y derrama económica**

| Concepto   | Llegada de Visitantes<br>(millones de personas) |              |              |               | Gasto<br>(Millones de dólares) |                |                |               | Gasto Promedio<br>(Dólares) |              |              |
|--|---|--------------|--------------|---------------|--------------------------------|----------------|----------------|---------------|-----------------------------|--------------|--------------|
|  | 2013  | 2014         | 2015         | Var.<br>15/14 | 2013                           | 2014           | 2015           | Var.<br>15/14 | 2013                        | 2014         | 2015         |
| <b>Llegada Total de Visitantes Nacionales e Internacionales (Con y Sin Pernocta)</b>     | <b>103.1</b>                                    | <b>105.0</b> | <b>105.1</b> | <b>0%</b>     | <b>7,342.4</b>                 | <b>7,895.0</b> | <b>6,958.0</b> | <b>-12%</b>   | <b>71.2</b>                 | <b>75.2</b>  | <b>66.2</b>  |
| Total de Llegadas de Turistas Nacionales e Internacionales (Con pernocta)                | 28.0  | 28.9         | 28.7         | -1%           | 5,822.0                        | 6,311.8        | 5,623.0        | -11%          | 207.5                       | 218.0        | 194.9        |
| <b>Total de llegada de turistas (Nacionales + Internacionales) a Hoteles</b>             | <b>12.7</b>                                     | <b>13.1</b>  | <b>13.1</b>  | <b>0%</b>     | <b>4,408.9</b>                 | <b>4,838.8</b> | <b>4,388.8</b> | <b>-9%</b>    | <b>347.8</b>                | <b>369.5</b> | <b>334.4</b> |
| Llegada de Turistas Nacionales a Hoteles   | 10.3  | 10.5         | 10.4         | -1%           | 2,557.4                        | 2,638.0        | 2,210.3        | -16%          | 248.3                       | 251.1        | 212.2        |
| Llegada de Turistas Internacionales a Hoteles  | 2.4   | 2.6          | 2.7          | 4%            | 1,851.5                        | 2,200.8        | 2,178.5        | -1%           | 778.4                       | 850.2        | 804.4        |
| <b>Llegada de Turistas Nacionales a Otra Forma de Alojamiento</b>                        | <b>15.3</b>                                     | <b>15.8</b>  | <b>15.6</b>  | <b>-1%</b>    | <b>1,413.1</b>                 | <b>1,473.0</b> | <b>1,234.2</b> | <b>-16%</b>   | <b>91.9</b>                 | <b>92.9</b>  | <b>78.5</b>  |
| Con Familiares y Amigos  | 13.4  | 13.9         | 13.7         | -1%           | 1,233.8                        | 1,288.1        | 1,079.2        | -16%          | 91.9                        | 92.9         | 78.5         |
| Casa o residencia propia   | 0.9   | 0.9          | 0.9          | 0%            | 84.9                           | 87.6           | 73.4           | -16%          | 91.9                        | 92.9         | 78.5         |
| Otros  | 1   | 1            | 1            | 0%            | 94.4                           | 97.3           | 81.6           | -16%          | 91.9                        | 92.9         | 78.5         |
| <b>Total de la Llegada de Excursionistas Nacionales e Internacionales (Sin Pernocta)</b> | <b>73.1</b>                                     | <b>74.0</b>  | <b>74.2</b>  | <b>0%</b>     | <b>1,181.1</b>                 | <b>1,228.8</b> | <b>1,336.5</b> | <b>9%</b>     | <b>16.2</b>                 | <b>16.6</b>  | <b>14.0</b>  |
| Excursionistas Nacionales del Interior (Sin Pernocta)                                    | 20.1  | 20.7         | 20.6         | 0%            | 972.1                          | 1,015.8        | 855.4          | -16%          | 48.4                        | 49.1         | 41.4         |
| Excursionistas de la ZMVM (Sin Pernocta)   | 52.8  | 53.1         | 53.4         | 1%            | 199.3                          | 202.8          | 172.5          | -15%          | 3.8                         | 3.8          | 3.2          |
| Excursionistas Internacionales en Tránsito (Sin Pernocta)                                | 0.16  | 0.16         | 0.16         | 0%            | 9.8                            | 10.2           | 8.6            | -16%          | 61.1                        | 61.8         | 52.3         |
| Ambos Viajes: Turistas y Excursionistas (Con y Sin Pernocta)                             | 2.0   | 2.1          | 2.0          | -5%           | 339.2                          | 354.5          | 298.5          | -16%          | 169                         | 171.1        | 144.6        |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Estas cifras se comparan favorablemente con las correspondientes al 2013. En ese año el total de visitantes fue de 103.2 millones, con un gasto total de 7,342.4 millones de dólares, para un gasto promedio por visitante de 71.18 dólares. Es decir un incremento de 1.8% en personas, de 7.5% en recursos monetarios y de 5.6 en el gasto promedio. Para 2015 la cifra total de visitantes se mantuvo similar a la de 2014, pero el gasto total disminuyó en 929 millones de dólares y el gasto

medio paso de 75.20 a 66.30. Este resultado es explicado por la conversión a dólares del gasto en pesos de los visitantes nacionales, misma que en este trabajo se hace para efectos ilustrativos y de comparación internacional; sin embargo debe tomarse en cuenta que el gasto turístico correspondiente a los conceptos de gasto que se realizan en el territorio nacional, por efecto de la Ley Monetaria vigente; pero efectivamente los turistas extranjeros realizan parte de sus gastos en su moneda de origen o en divisas, cuando realizan desde el exterior reservaciones de hotel o de pasajes internacionales. Los conceptos monetarios del cuadro anterior en pesos corrientes son:

**CUADRO 3a. Gasto Total y Gasto Promedio de la llegada de visitantes 2013-2015**

| Concepto   | Gasto (Millones de Pesos) |                  |                  |              | Gasto Promedio (Pesos) |                |                |
|--|---------------------------|------------------|------------------|--------------|------------------------|----------------|----------------|
|  | 2013                      | 2014             | 2015             | Var. 15/14   | 2013                   | 2014           | 2015           |
| <b>Gasto de Visitantes Nacionales e Internacionales (Con y Sin Pernocta)</b> | <b>93,800.6</b>           | <b>105,118.7</b> | <b>110,308.1</b> | <b>4.9%</b>  | <b>909.3</b>           | <b>1,000.7</b> | <b>1,049.3</b> |
| Gasto de Turistas Nacionales e Internacionales (Con pernocta)                | 74,384.3                  | 84,048.2         | 89,128.6         | 6.0%         | 2,650.8                | 2,902.7        | 3,089.5        |
| <b>Gasto turistas (Nacionales + Internacionales) hospedados en Hoteles</b>   | <b>56,337.8</b>           | <b>64,446.6</b>  | <b>69,544.5</b>  | <b>7.9%</b>  | <b>4,444.0</b>         | <b>4,921.4</b> | <b>5,298.6</b> |
| Turistas Nacionales hospedados en Hoteles                                    | 32,660.4                  | 35,104.2         | 35,072.9         | -0.1%        | 3,171.4                | 3,341.1        | 3,367.0        |
| Turistas Internacionales hospedados en Hoteles                               | 23,677.4                  | 29,342.4         | 34,471.6         | 17.5%        | 9,954.0                | 11,335.9       | 12,727.7       |
| <b>Llegada de Turistas Nacionales a Otra Forma de Alojamiento</b>            | <b>18,046.5</b>           | <b>19,601.5</b>  | <b>19,584.1</b>  | <b>-0.1%</b> | <b>1,173.1</b>         | <b>1,235.9</b> | <b>1,245.5</b> |
| Con Familiares y Amigos  | 15,756.8                  | 17,140.5         | 17,125.2         | -0.1%        | 1,173.1                | 1,235.9        | 1,245.5        |
| Casa o residencia propia   | 1,084.6                   | 1,165.8          | 1,164.7          | -0.1%        | 1,173.1                | 1,235.9        | 1,245.5        |
| Otros  | 1,205.1                   | 1,295.3          | 1,294.1          | -0.1%        | 1,173.1                | 1,235.9        | 1,245.5        |
| <b>Gasto de Excursionistas Nacionales e Internacionales (Sin Pernocta)</b>   | <b>15,083.8</b>           | <b>16,352.6</b>  | <b>16,442.9</b>  | <b>0.6%</b>  | <b>206.4</b>           | <b>220.9</b>   | <b>221.6</b>   |
| Gasto de excursionistas nacionales del Interior (Sin Pernocta)               | 12,415.0                  | 13,519.6         | 13,573.0         | 0.4%         | 618.3                  | 652.5          | 657.5          |
| Gasto de excursionistas nacionales de la ZMVM (Sin Pernocta)                 | 2,544.1                   | 2,697.2          | 2,733.5          | 1.3%         | 48.1                   | 50.8           | 51.2           |
| Internacionales en Tránsito (Sin Pernocta)                                   | 124.7                     | 135.8            | 136.4            | 0.4%         | 780.0                  | 823.1          | 829.4          |
| <b>Ambos Viajes: Turistas y Excursionistas (Con y Sin Pernocta)</b>          | <b>4,332.5</b>            | <b>4,717.9</b>   | <b>4,736.6</b>   | <b>0.4%</b>  | <b>2,157.8</b>         | <b>2,277.2</b> | <b>2,294.6</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

De acuerdo con estas cifras el gasto turístico aumenta un 5% de 2014 a 2015, aun cuando el número total de visitantes se mantuvo prácticamente constante, impulsado principalmente por el incremento en la llegada de turistas internacionales del 4% y especialmente por el incremento del 17% en el gasto total que éstos efectuaron durante 2015.

Los conceptos principales en los que gastan los visitantes de la ciudad, divididos en bienes y servicios alcanzan un gran total de 105,118.7 millones de pesos en 2014, para 2015 este gran total aumenta a 110,308.1 millones de pesos. Entre los conceptos de gasto

**CUADRO 4. Gasto Total de los Visitantes Nacionales e Internacionales a CDMX**

| Concepto  | 2014              |  | 2015              |  |
|---|-------------------|--|-------------------|--|
|   | Millones de Pesos |  | Millones de Pesos |  |
| <b>Servicios</b>  |                   |  |                   |  |
| Hotel   | 14,621.7          |  | 15,768.2          |  |
| Transporte al lugar de Origen                             | 15,902.6          |  | 15,925.0          |  |
| Restaurantes y Bares                                      | 14,328.4          |  | 15,130.7          |  |
| Alimentos y Bebidas                                       | 15,273.9          |  | 15,994.5          |  |
| Alojamiento (distinto a hoteles)                          | 5,321.1           |  | 5,708.8           |  |
| Actividades de Esparcimiento                              | 7,755.5           |  | 8,296.7           |  |
| Transporte en el lugar de Origen                          | 4,292.5           |  | 4,558.2           |  |
| Actividades Culturales                                    | 3,070.1           |  | 3,296.1           |  |
| Actividades Deportivas                                    | 2,356.5           |  | 2,540.0           |  |
| Servicios Personales (Salón de Belleza, masajes, etc.)    | 2,503.3           |  | 2,692.1           |  |
| Servicios de Salud  | 1,875.3           |  | 1,978.9           |  |
| Paquetes de Viaje (Plan Europeo o Todo Incluido)          | 339.7             |  | 341.1             |  |
| Ecoturismo  | 45.9              |  | 46.0              |  |
| <b>Subtotal servicios</b>                                 | <b>87,686.5</b>   |  | <b>92,276.3</b>   |  |
| <b>Bienes</b>   |                   |  |                   |  |
| Artesanías  | 3,492.2           |  | 3,676.0           |  |
| Recuerdos del Viaje (Suvenir)                             | 3,231.4           |  | 3,406.4           |  |
| Ropa y Calzado  | 4,082.2           |  | 4,138.3           |  |
| Compra de juguetes, artículos deportivos, musicales, etc. | 3,120.9           |  | 3,158.4           |  |
| Compra de Servicios de Aseo y limpieza                    | 464.1             |  | 478.4             |  |
| Guías Turísticas  | 237.6             |  | 255.4             |  |
| Libros, Periódicos y Revistas                             | 414.2             |  | 426.5             |  |
| Medicamentos  | 817.4             |  | 833.4             |  |
| Otros Bienes  | 1,572.3           |  | 1,659.0           |  |
| <b>Subtotal Bienes</b>                                    | <b>17,432.2</b>   |  | <b>18,031.8</b>   |  |
| <b>Total</b>  | <b>105,118.7</b>  |  | <b>110,308.1</b>  |  |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

#### COMPARATIVO DE LA LLEGADA DE VISITANTES A CDMX CON REGISTROS ADMINISTRATIVOS

En los registros administrativos disponibles en instituciones como el Sistema Integral de Operación Migratoria, de la Unidad de Política Migratoria de la Secretaría de Gobernación, Caminos y Puentes Federales de Ingresos, Centrales Camioneras (Norte, Sur, TAPO y Poniente) sobre llegada de visitantes a la ciudad, entre los que se incluye el regreso de paseantes que salieron de la ciudad en el año, por las vías aérea y terrestre por carreteras de cuota o en autobuses del Servicio Público Federal, se tiene para 2014 lo siguiente:

Por vuelos nacionales llegaron 11.3 millones de pasajeros, por vuelos internacionales 5.7 millones de pasajeros. Ambos conceptos suman 17 millones. Si se agregan los pasajeros que salieron de la ciudad por vía aérea esta cantidad se eleva a 34.3 millones de pasajeros. Por los autobuses que llegan a las terminales centrales de la ciudad llegaron 37.9 millones de pasajeros. Por las autopistas de cuota que llegan a la CDMX arribaron 61.9 millones de vehículos particulares. En

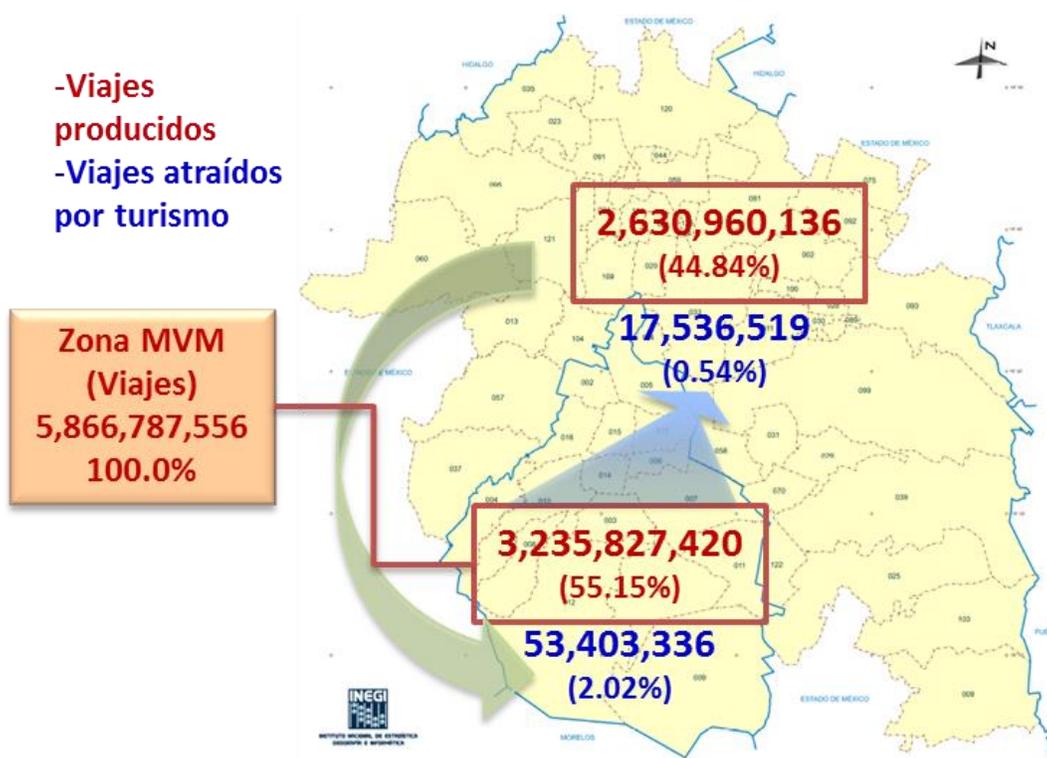
este rubro se estima que si en promedio cada vehículo transporta a dos pasajeros, el total de personas transportadas asciende a 123.8 millones

Se obtiene un gran total de 178.8 millones de pasajeros que arribaron a la ciudad en 2014. La diferencia de 73.8 millones entre esta cifra y el total de turistas y excursionistas antes señalado de 105 millones, está compuesto por residentes de la ciudad que regresaron a su hogar.

### TAMAÑO DEL MERCADO TURÍSTICO DE CDMX

La ciudad recibe adicionalmente un número considerable de visitantes provenientes del área metropolitana de la Ciudad de México, es decir, de los 60 municipios conurbados del Estado de México e Hidalgo. Analizando datos de las encuestas<sup>4</sup> de Origen y Destino y de Gasto de los Hogares, se estima que en 2015 en la ZMVM se produjeron en total 5,866 millones de viajes con origen y destino en la propia ZMVM; 55.2% con origen en la ciudad, una parte de ellos con destino dentro de la propia ciudad y la otra hacia los municipios conurbados. El 44.8% se originó en los municipios conurbados. Este gran número de viajes se realizó con los más diversos propósitos, entre ellos los de tipo turístico.

**GRÁFICA 10. VIAJES TOTALES PRODUCIDOS Y ATRAÍDOS EN LA ZMVM. 2015**

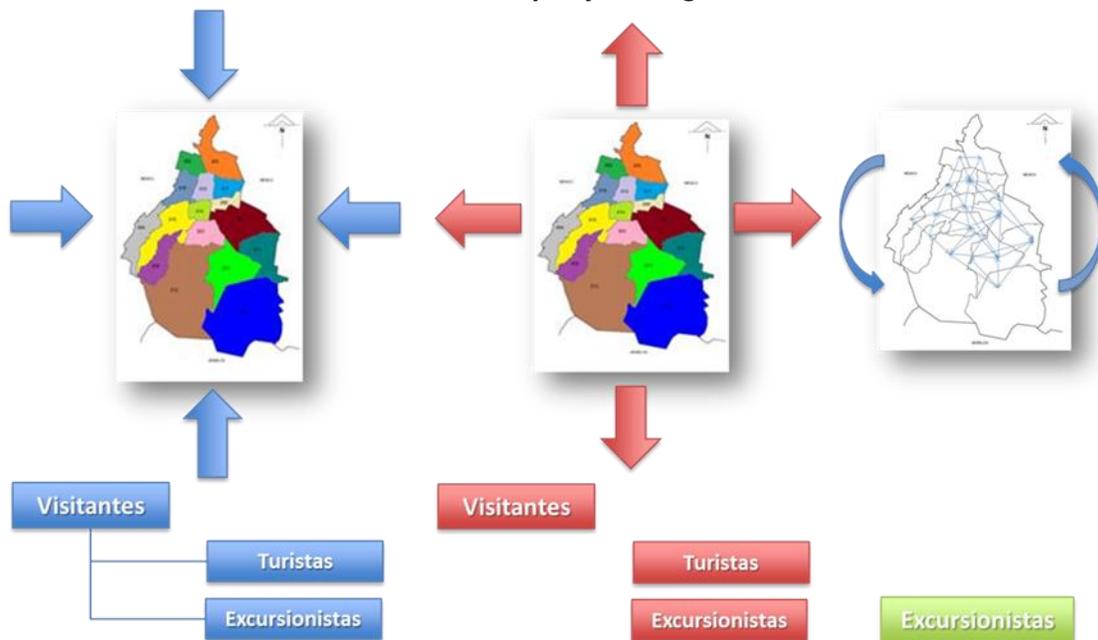


Fuente:Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

<sup>4</sup> Se trata de la Encuesta Origen y Destino 2007, realizada por la Secretaría de Transporte y Vialidad del Gobierno del Distrito Federal (SETRAVI), para estimar la cantidad y los motivos de los viajes que se realizan en la Zona Metropolitana del Valle de México y la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH) del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) de varios años.

Los viajes producidos durante 2015 en la ZMVM fueron 2,630.9 millones, de ellos los atraídos por motivos turísticos por la Ciudad de México fueron 53.4 millones que representan el 2.024% del total. Por su parte, de los 3,235.8 millones de viajes producidos en la Ciudad de México, únicamente 17.5 millones, el 0.54%, fueron atraídos por motivos turísticos por la ZMVM. Existe una diferencia 35.8 millones de viajes turísticos entre ambos sentidos del flujo. Por cada residente de la CDMX que visita los municipios de la zona conurbada, cuatro residentes de estos municipios visitan la capital. Esta relación se explica de manera natural por la gran infraestructura turística de la Ciudad de México. Los gastos que efectúan las personas que realizan estos viajes producen un balance económico favorable a la capital en el concepto de excursionismo.

**GRÁFICA 11. SISTEMA TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO**  
Entradas, Salidas y Flujos Delegacionales



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Para tener un panorama completo del mercado turístico de CDMX es necesario incluir otro tipo de transacciones de importancia turística: el flujo de visitantes que reciben los lugares de atractivo turístico de la ciudad provenientes de la misma ciudad. Se trata de aquellas personas que se trasladan dentro de la misma ciudad para visitar museos, teatros, centros comerciales, parques y centros de diversión, casinos, etc. y que para hacerlo deben salir de su espacio habitual de actividades cotidianas, que en este trabajo consideramos es la demarcación política en la que residen. Durante 2014 se realizaron entre las Delegaciones un total de 3,246 millones de viajes producidos por todos los conceptos declarados en las encuestas. Esta cifra se corresponde aproximadamente con los 3,251 millones de viajes atraídos entre las mismas Delegaciones. De

este gran total se segregan los traslados con motivos turísticos, que en ese año representaron 247.6 millones de viajes producidos o 281.8 millones de viajes atraídos, es decir se toman en cuenta únicamente el 8% del gran total. De estos viajes el 57% son efectuados para realizar compras, el 34% para visitas social y diversión y el 9% restante para comer. Para 2015 esta cifra es similar y se ubica en 281.14 millones de viajes.

A este movimiento de personas que forman parte del turismo interno de la ciudad se le denomina, en este documento, flujos delegacionales, porque para calcularlo se toma como base el traslado de una a otra de las demarcaciones territoriales en las que está dividida políticamente la Ciudad de México. El símil de este concepto serían los traslados entre municipios de las demás entidades del país. En este caso no se toman en cuenta todos los traslados que se realizan entre las demarcaciones, pues de acuerdo con las recomendaciones de la OMT antes mencionadas, deben considerarse únicamente aquellos de relevancia turística, para lo cual deben eliminarse una gran parte de los traslados que resultan ser parte de las actividades habituales de los residentes en cada demarcación, es decir aquellos que se efectúan al lugar de trabajo, de estudio, de comercio cotidiano, etc. Se toman en cuenta únicamente aquellos que se realizan, según las encuestas de origen y destino de la movilidad de la ciudad, para efectos de compras no habituales, visita social o para diversión y para realizar comidas en restaurantes y otros establecimientos de alimentos y bebidas, que pueden ser considerados de relevancia turística. Las cifras para el 2015 son similares, aunque con una ligera disminución inferior al 1%, como puede apreciarse en el cuadro siguiente:

**CUADRO 5. Viajes totales atraídos por cada una de las Delegaciones Políticas (Millones)**

| Delegación                    | 2014          | 2015          | Variación 15/14 | Participación 2015 |
|-------------------------------|---------------|---------------|-----------------|--------------------|
| Álvaro Obregón                | 16.32         | 16.30         | -0.12%          | 5.80%              |
| Azcapotzalco                  | 11.24         | 11.19         | -0.51%          | 3.98%              |
| Benito Juárez                 | 23.32         | 23.30         | -0.09%          | 8.29%              |
| Coyoacán                      | 22.20         | 22.10         | -0.44%          | 7.86%              |
| Cuajimalpa de Morelos         | 6.35          | 6.36          | 0.21%           | 2.26%              |
| Cuauhtémoc                    | 63.66         | 63.50         | -0.25%          | 22.59%             |
| Gustavo A. Madero             | 26.55         | 26.45         | -0.40%          | 9.41%              |
| Iztacalco                     | 6.39          | 6.36          | -0.50%          | 2.26%              |
| Iztapalapa                    | 35.96         | 35.88         | -0.24%          | 12.76%             |
| La Magdalena Contreras        | 3.16          | 3.16          | -0.07%          | 1.12%              |
| Miguel Hidalgo                | 17.97         | 17.96         | -0.10%          | 6.39%              |
| Milpa Alta                    | 1.54          | 1.55          | 0.40%           | 0.55%              |
| Tláhuac                       | 3.36          | 3.36          | 0.04%           | 1.19%              |
| Tlalpan                       | 15.69         | 15.70         | 0.08%           | 5.59%              |
| Venustiano Carranza           | 20.25         | 20.14         | -0.55%          | 7.16%              |
| Xochimilco                    | 7.84          | 7.83          | -0.12%          | 2.79%              |
| <b>Todas las delegaciones</b> | <b>281.83</b> | <b>281.14</b> | <b>-0.25%</b>   | <b>100.00%</b>     |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Seis de las dieciséis delegaciones que integran la Ciudad de México concentran el 68% de los viajes atraídos, estas son Cuauhtémoc, por su actividad económica general; Iztapalapa y Gustavo A. Madero, por su población; Benito Juárez, Coyoacán y Venustiano Carranza y Miguel Hidalgo, por su actividad comercial y actividades recreativas. Por su parte las Delegaciones con fuerte presencia rural, Xochimilco, Cuajimalpa de Morelos, Tláhuac, La Magdalena Contreras y Milpa Alta se ubican hacia el final de la tabla y concentran en conjunto únicamente el 7.9% de los viajes atraídos.

Las Delegaciones Álvaro Obregón, Tlalpan, Azcapotzalco e Iztacalco se ubican en la parte media de la tabla. Las dos primeras, aunque tienen una extensa parte rural, cuentan con importantes áreas urbanas que son las que contribuyen a atraer viajes. Azcapotzalco e Iztacalco tienen superficies relativamente pequeñas y cuentan con recursos turísticos comparativamente menores a los de las Delegaciones que encabezan la tabla.

**CUADRO 6. Viajes atraídos por conceptos turísticos por cada Delegación  
(Millones)**

| Delegación                    | Compras      | Social y Diversión | Comidas     | Total        | Variación 15/14 | Participación 2015 |
|-------------------------------|--------------|--------------------|-------------|--------------|-----------------|--------------------|
| Álvaro Obregón                | 8.4          | 6.4                | 1.5         | 16.3         | -0.1%           | 5.8%               |
| Azcapotzalco                  | 5.9          | 4.0                | 1.3         | 11.2         | -0.5%           | 4.0%               |
| Benito Juárez                 | 11.9         | 9.4                | 2.1         | 23.3         | -0.1%           | 8.3%               |
| Coyoacán                      | 10.5         | 9.4                | 2.2         | 22.1         | -0.4%           | 7.9%               |
| Cuajimalpa de Morelos         | 4.0          | 1.8                | 0.5         | 6.4          | 0.2%            | 2.3%               |
| Cuauhtémoc                    | 48.4         | 11.7               | 3.4         | 63.5         | -0.3%           | 22.6%              |
| Gustavo A. Madero             | 12.1         | 11.5               | 2.8         | 26.4         | -0.4%           | 9.4%               |
| Iztacalco                     | 3.0          | 2.8                | 0.6         | 6.4          | -0.5%           | 2.3%               |
| Iztapalapa                    | 22.7         | 10.4               | 2.7         | 35.9         | -0.2%           | 12.8%              |
| La Magdalena Contreras        | 1.3          | 1.6                | 0.3         | 3.2          | -0.1%           | 1.1%               |
| Miguel Hidalgo                | 8.0          | 8.0                | 2.0         | 18.0         | -0.1%           | 6.4%               |
| Milpa Alta                    | 1.0          | 0.4                | 0.1         | 1.5          | 0.4%            | 0.6%               |
| Tláhuac                       | 1.8          | 1.2                | 0.4         | 3.4          | 0.0%            | 1.2%               |
| Tlalpan                       | 7.8          | 6.5                | 1.4         | 15.7         | 0.1%            | 5.6%               |
| Venustiano Carranza           | 15.2         | 4.0                | 0.9         | 20.1         | -0.6%           | 7.2%               |
| Xochimilco                    | 4.5          | 2.8                | 0.6         | 7.8          | -0.1%           | 2.8%               |
| <b>Todas las delegaciones</b> | <b>166.5</b> | <b>91.9</b>        | <b>22.7</b> | <b>281.1</b> | <b>-0.2%</b>    | <b>100.0%</b>      |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Este movimiento de personas dentro de la ciudad también genera una derrama económica. En esta entran no sólo los gastos de traslado, sino también los gastos implícitos en la realización del objeto del viaje, es decir de las compras, del acceso a los lugares de esparcimiento y las comidas en establecimientos comerciales.

La derrama económica generada por los 281.1 millones de viajes atraídos entre delegaciones con los fines turísticos antes señalados resulta del orden de los 14,364 millones de pesos en 2015.

**CUADRO 7. Derrama económica generada por los conceptos de turismo interior en CDMX 2015**  
(Millones de pesos)

| Delegación                    | Compras      | Social y Diversión | Comidas      | Total         |
|-------------------------------|--------------|--------------------|--------------|---------------|
| Cuauhtémoc                    | 2,472        | 597                | 175          | 3,244         |
| Iztapalapa                    | 1,161        | 533                | 139          | 1,833         |
| Gustavo A. Madero             | 621          | 585                | 146          | 1,351         |
| Benito Juárez                 | 606          | 479                | 106          | 1,191         |
| Coyoacán                      | 538          | 480                | 111          | 1,129         |
| Venustiano Carranza           | 775          | 206                | 48           | 1,029         |
| Miguel Hidalgo                | 406          | 411                | 100          | 917           |
| Álvaro Obregón                | 431          | 327                | 75           | 833           |
| Tlalpan                       | 399          | 334                | 69           | 802           |
| Azcapotzalco                  | 303          | 204                | 64           | 572           |
| Xochimilco                    | 228          | 141                | 31           | 400           |
| Cuajimalpa de Morelos         | 206          | 94                 | 24           | 325           |
| Iztacalco                     | 152          | 142                | 30           | 325           |
| Tláhuac                       | 91           | 62                 | 19           | 172           |
| La Magdalena Contreras        | 66           | 80                 | 15           | 162           |
| Milpa Alta                    | 54           | 20                 | 6            | 79            |
| <b>Todas las delegaciones</b> | <b>8,509</b> | <b>4,696</b>       | <b>1,159</b> | <b>14,364</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Con base en todos los conceptos descritos hasta ahora, es decir de los visitantes de las categorías turísticas, nacionales e internacionales, hospedados tanto en hoteles como en otras formas no comerciales de hospedaje; de la de excursionistas, del interior, de la Zona Metropolitana del Valle de México y la de origen internacional en tránsito; así como de los flujos de turismo interno de la ciudad, se tiene un gran mercado turístico receptivo de la ciudad del orden de 124,672 millones de pesos para 2015 o, si se quiere expresar en divisas, significan 7,304 millones de dólares al tipo de cambio aplicable.

Ahora bien, para determinar el tamaño del mercado turístico de CDMX debe también considerarse el turismo egresivo, es decir el de los residentes que salen de la ciudad para visitar lugares externos a ella, esta porción del mercado está formada, naturalmente, por turistas y excursionistas que salen a visitar otros países, otros estados dentro del país en viajes con o sin pernocta, e incluso lugares dentro de la ZMVM en viajes de excursionismo. Esta parte del mercado se analiza a detalle en el siguiente apartado, pero aquí puede adelantarse que su valor se estima para 2015 en 50, 311.3 millones de pesos. De este modo el valor total del mercado turístico de la ciudad asciende a 174,983 millones de pesos o 10,253 millones de dólares. En 2014 este mercado turístico total alcanzó un valor de 168,729 millones de pesos, lo que nos da un crecimiento de 3.7% en el año. Como la inflación, medida por el Índice Nacional de Precios al Consumidor, fue del 2.7%, el mercado turístico tuvo un crecimiento real del 1% en 2015. El cual, aunque modesto no deja de ser un resultado favorable que demuestra la bondad económica del turismo en la capital.

## TURISMO EGRESIVO DE CDMX

Los turistas y excursionistas residentes en CDMX que salieron de la ciudad a visitar otros lugares en 2014 se estiman en un total de 49.9 millones con un gasto total de 49,303.8 millones de pesos, cifras que se integran de la manera siguiente: Salida de 17.5 millones turistas de la Ciudad de México con pernocta, con gasto de 36,396 millones de pesos, para un gasto medio de 2,079 pesos. Salida de la Ciudad de 31.1 millones de excursionistas sin pernocta al exterior de la ciudad, con gasto de 9,797 millones de pesos, con un gasto medio de 315 pesos. Salida de 1.4 millones de otros viajeros que declararon viajes con y sin pernocta, con gasto medio de 2,275 pesos. Para 2015, el número de turistas aumenta 2.07% y el gasto medio 0.87% para un gasto total 37,148 millones de pesos. El número de excursionistas crece 1.9% y el gasto medio de éstos 1.14% para un gasto total de 9,989 millones de pesos. En total la salida de residentes de la CDMX que visitaron otros lugares fue de 50.4 millones de personas que realizaron gastos totales por 50,311.3 millones de pesos, para un gasto promedio de 997 pesos. Estas cifras se muestran en el cuadro siguiente:

**CUADRO 8. Salida de turistas y excursionistas de la CDMX 2014-2015**

| Concepto   | Salidas<br>(Personas) |                   | Participación<br>2015 | Gasto (Millones de<br>Pesos) |                 | Participación<br>2015 |
|--|-----------------------|-------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------|-----------------------|
|  | 2014                  | 2015              |                       | 2014                         | 2015            |                       |
| <b>Salida de Turistas y<br/>Excursionistas Nacionales e<br/>Internacionales con y sin<br/>Pernocta</b> | <b>49,987,472</b>     | <b>50,463,800</b> | <b>100.00%</b>        | <b>49,303.8</b>              | <b>50,311.3</b> | <b>100.00%</b>        |
| <b>Turistas del CDMX con<br/>pernocta (Salidas)</b>  | <b>17,506,615</b>     | <b>17,714,889</b> | <b>35.10%</b>         | <b>36,396.5</b>              | <b>37,148.1</b> | <b>73.84%</b>         |
| Turistas hospedados en<br>hoteles  | 7,020,153             | 7,103,671         | 14.08%                | 23,443.0                     | 23,927.1        | 47.56%                |
| Turistas en otras formas de<br>alojamiento   | 10,486,462            | 10,611,218        | 21.03%                | 12,953.5                     | 13,221.0        | 26.28%                |
| Con Familiares y Amigos  | 9,173,464             | 9,282,600         | 18.39%                | 11,331.6                     | 11,565.6        | 22.99%                |
| Casa o residencia propia   | 612,733               | 620,022           | 1.23%                 | 756.9                        | 772.5           | 1.54%                 |
| Otros  | 700,265               | 708,596           | 1.40%                 | 865.0                        | 882.9           | 1.75%                 |
| <b>Excursionistas sin<br/>pernocta(Salidas)</b>  | <b>31,114,173</b>     | <b>31,365,965</b> | <b>62.16%</b>         | <b>9,797.3</b>               | <b>9,989.5</b>  | <b>19.86%</b>         |
| Excursionistas al Interior   | 13,666,873            | 13,829,465        | 27.40%                | 8,911.5                      | 9,091.7         | 18.07%                |
| Excursionistas a la ZMVM   | 17,447,300            | 17,536,500        | 34.75%                | 885.7                        | 897.8           | 1.78%                 |
| <b>Ambos Viajes: Turistas y<br/>Excursionistas (Con y Sin<br/>Pernocta)</b>                            | <b>1,366,688</b>      | <b>1,382,946</b>  | <b>2.74%</b>          | <b>3,110.1</b>               | <b>3,173.7</b>  | <b>6.31%</b>          |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

## SALDO TURÍSTICO DE CDMX

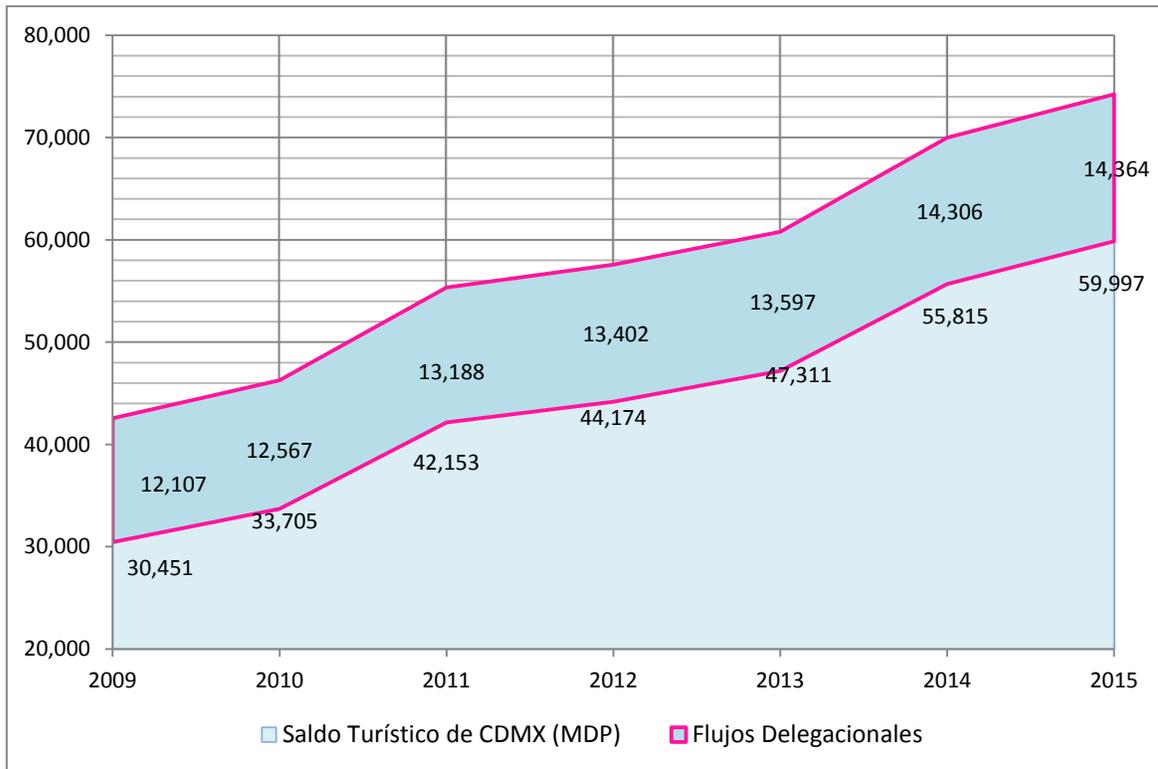
Con los datos anteriormente analizados, ya es posible determinar el saldo turístico de la ciudad. Este concepto se define como los ingresos de origen turístico receptivo que se obtuvieron en un periodo determinado, menos los gastos realizados por los turistas egresivos en el mismo lapso. El saldo turístico de CDMX para 2014, formado por los gastos de los visitantes de la ciudad, que en ese año alcanzó la cifra de 105,119 millones de pesos, menos los gastos de los residentes de la ciudad que salieron a visitar otros lugares, los cuales arrojan 49,304 millones de pesos, resulta favorable para la ciudad en 55,815 millones de pesos. Al sumar a esta cantidad el importe del turismo interno de la ciudad, resultado de los flujos delegacionales, calculado en 14,306 millones de pesos, tenemos que la aportación del turismo a los ingresos de los habitantes de la ciudad es del orden de 70,122 millones de pesos. Esta cantidad expresada en dólares asciende a los 5,272 millones. Para el 2015 el saldo turístico aumenta 7.5% hasta alcanzar 59,997 millones de pesos, adicionando el saldo por turismo interno que para 2015 fue de 14,364 millones de pesos, obtiene la ciudad un aporte a su ingreso por 74,361 millones de pesos, que significan 4,686 millones de dólares. Llamaremos a este concepto Ingreso Turístico Neto de la Ciudad.

**CUADRO 9. Cálculo del Ingreso Turístico Neto de CDMX 2009-2015**

|   | 2009          | 2010          | 2011          | 2012          | 2013          | 2014          | 2015          |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Llegada de Turistas y Excursionistas (Millones de personas) | 91            | 96            | 102           | 101           | 103           | 105           | 105           |
| Gasto Visitantes (MDP)                                      | 67,666        | 73,956        | 85,676        | 89,133        | 93,801        | 105,119       | 110,308       |
| Salida de Turistas y Excursionistas (Millones de personas)  | 46            | 48            | 49            | 49            | 50            | 50            | 50            |
| Gasto (MDP)   | 37,216        | 40,250        | 43,523        | 44,959        | 46,490        | 49,304        | 50,311        |
| <b>Saldo Turístico de CDMX (MDP)</b>                        | <b>30,451</b> | <b>33,705</b> | <b>42,153</b> | <b>44,174</b> | <b>47,311</b> | <b>55,815</b> | <b>59,997</b> |
| Flujos Delegacionales (Millones de personas)                | 282           | 283           | 283           | 283           | 282           | 282           | 281           |
| <b>Derrama Económica Flujos Delegacionales (MDP)</b>        | <b>12,107</b> | <b>12,567</b> | <b>13,188</b> | <b>13,402</b> | <b>13,597</b> | <b>14,306</b> | <b>14,364</b> |
| <b>Ingreso Neto Turístico CDMX</b>                          | <b>42,558</b> | <b>46,272</b> | <b>55,341</b> | <b>57,576</b> | <b>60,908</b> | <b>70,122</b> | <b>74,361</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

**GRÁFICA 12. SALDO TURÍSTICO E INGRESO TURÍSTICO NETO DE CDMX**



### IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CDMX

En 2014 el gasto turístico total de los visitantes de la ciudad, incluyendo turistas y excursionistas, así como los flujos delegacionales alcanza la suma de 8,970.8 millones de dólares. Recordemos que la expresión en dólares desciende por el movimiento del tipo de cambio. En el año el saldo turístico de la ciudad creció 6%; es decir, 3.3 puntos porcentuales por encima de la inflación del año.

Esta cifra representa el 4.44 del Producto Interno Bruto (PIB) de la Ciudad de México. También representa el 5% de las actividades económicas terciarias, también llamadas de servicios y el 25.3% de toda la actividad comercial de la entidad federativa.

### CUADRO 10. Importancia económica del turismo en el la CD MX

| Concepto               | 2013            | 2014            | Participación del PIB 2013 (%) | Participación del PIB 2014 (%) | Participación del Consumo turístico 2014 (%) |
|------------------------|-----------------|-----------------|--------------------------------|--------------------------------|--|
| PIB Ciudad de México   | 202,171,466,816 | 202,505,753,066 | 100.00                         | 100.00                         | 4.43   |
| Actividades terciarias | 179,156,784,079 | 179,350,095,899 | 88.6                           | 88.6                           | 5.0  |
| Comercio DF            | 35,334,286,466  | 34,900,890,377  | 17.5                           | 17.2                           | 25.7   |
| Consumo turístico*     | 8,407,377,433   | 8,970,804,396   | 4.2                            | 4.4                            | 100.0  |

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales, Cuenta Satélite de Turismo y Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

\*/ Visitantes y Flujos delegacionales.

### HOTELERÍA EN CDMX

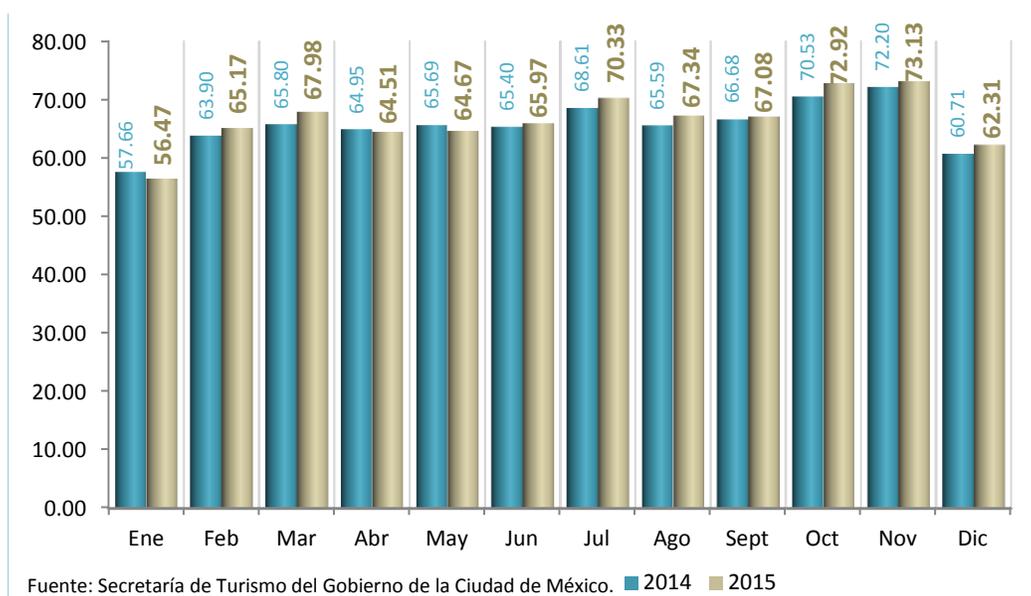
La infraestructura hotelera de la Ciudad de México está integrada por un conjunto de 613 establecimientos que en 214 contaron con 50,190 cuartos de hotel. En 2015 el número de hoteles se incrementa a 626, con 51,192 cuartos. Los hoteles en cuestión cubren toda la gama de categorías en las que se clasifica este servicio turístico. La categoría de Gran Turismo está integrada por 26 hoteles con 5,373 cuartos. La de cinco estrellas cuenta con 71 hoteles con un total de 11,250 cuartos. La categoría de cuatro estrellas está formada por 124 hoteles con 12,465 cuartos. La de tres estrellas posee 152 hoteles con 10,543 cuartos. La de dos estrellas por 100 hoteles con 5,804 cuartos. En la de una estrella se ubican 91 hoteles con 4,007 cuartos. Los hoteles sin clasificar son un total de 54 con 1,750 cuartos.

### CUADRO 11. Capacidad de Alojamiento por categoría en CDMX

| Categoría      | Hoteles    |            | Part. % 2015 | Cuartos       |               | Part. % 2015 |
|----------------|------------|------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
|                | 2014       | 2015       |              | 2014          | 2015          |              |
| Gran Turismo   | 25         | 26         | 4.2          | 5,344         | 5,373         | 10.5         |
| 5 Estrellas    | 69         | 71         | 11.3         | 10,944        | 11,250        | 22.0         |
| 4 Estrellas    | 123        | 124        | 19.8         | 12,366        | 12,465        | 24.3         |
| 3 Estrellas    | 151        | 152        | 24.3         | 10,263        | 10,543        | 20.6         |
| 2 Estrellas    | 100        | 108        | 17.3         | 5,484         | 5,804         | 11.3         |
| 1 Estrella     | 91         | 91         | 14.5         | 4,014         | 4,007         | 7.8          |
| Sin Clasificar | 54         | 54         | 8.6          | 1,775         | 1,750         | 3.4          |
| <b>Total</b>   | <b>613</b> | <b>626</b> | <b>100.0</b> | <b>50,190</b> | <b>51,192</b> | <b>100.0</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**GRÁFICA 13. Porcentaje de ocupación mensual de los hoteles de CDMX**



El porcentaje de ocupación promedio durante 2014 fue de 65.7%. Para 2015 se incrementa a 66.5%. Los meses de mayor afluencia de turistas a los hoteles de la ciudad son julio-agosto durante la temporada de verano y octubre-noviembre, los datos correspondientes se aprecian en la gráfica anterior. En este indicador, en el bienio, destacan las categorías altas (de 3, 4, 5 estrellas y Gran Turismo) cuyo porcentaje superó al promedio de la ciudad.

**CUADRO 12. Porcentaje de Ocupación de los Hoteles de CDMX por Categoría 2007-2015**

| Categoría       | 2007         | 2008         | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Gran Turismo    | 62.70        | 62.76        | 45.59        | 57.49        | 64.14        | 65.75        | 64.37        | 65.90        | 64.51        |
| 5 Estrellas     | 60.57        | 60.53        | 49.61        | 58.41        | 63.76        | 67.44        | 69.93        | 69.05        | 70.02        |
| 4 Estrellas     | 58.89        | 60.24        | 49.11        | 55.38        | 60.53        | 67.43        | 70.20        | 70.00        | 73.81        |
| 3 Estrellas     | 49.90        | 49.46        | 39.66        | 46.58        | 50.72        | 55.30        | 58.82        | 67.16        | 68.78        |
| 2 Estrellas     | 58.66        | 60.05        | 52.50        | 53.61        | 58.01        | 60.24        | 59.15        | 48.53        | 58.20        |
| 1 Estrella      | 47.90        | 42.98        | 37.17        | 40.84        | 45.88        | 53.94        | 61.41        | 48.53        | 46.88        |
| Sin Clasificar  | 58.34        | 51.23        | 42.96        | 51.58        | 47.34        | 53.63        | 61.22        | 62.76        | 57.59        |
| <b>Promedio</b> | <b>56.45</b> | <b>55.84</b> | <b>45.60</b> | <b>52.28</b> | <b>56.88</b> | <b>62.25</b> | <b>64.79</b> | <b>65.65</b> | <b>66.50</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Ciudad de México.

Por lo que respecta a los días de la semana en los que se presenta la ocupación, tomando una muestra de hoteles dentro de las categorías alta y media (3, 4, 5 estrellas y Gran Turismo) y obteniendo los promedios anuales para cada día de la semana tenemos:

**CUADRO 13. Promedios de ocupación por día de la semana en hoteles de CDMX**

| Día de Ocupación               | 2012        | 2013        | 2014        | 2015         | Var. 15/12  |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| Lunes                          | 64.0        | 67.0        | 69.4        | 70.82        | 10.7        |
| Martes                         | 71.3        | 75.1        | 78.5        | 79.84        | 12.0        |
| Miércoles                      | 75.8        | 79.6        | 81.6        | 83.43        | 10.1        |
| Jueves                         | 72.2        | 76.8        | 78.9        | 79.77        | 10.5        |
| Viernes                        | 56.9        | 61.3        | 63.2        | 65.88        | 15.8        |
| Sábado                         | 50.8        | 55.0        | 56.1        | 59.68        | 17.5        |
| Domingo                        | 48.8        | 53.2        | 54.0        | 55.62        | 14.0        |
| <b>Promedio Domingo-Jueves</b> | <b>66.4</b> | <b>70.4</b> | <b>72.5</b> | <b>73.90</b> | <b>11.3</b> |
| <b>Promedio Viernes-Sábado</b> | <b>53.8</b> | <b>58.2</b> | <b>59.6</b> | <b>62.78</b> | <b>16.7</b> |

Fuente: SECTURCDMX, Con datos proporcionados por los hoteles participantes en el levantamiento semanal de la ocupación.

La ciudad de México tradicionalmente ha sido vista como un destino turístico con preponderancia del motivo de viaje de negocios, por ser el centro administrativo más importante del país; porque en ella se concentran los poderes federales; los de la ciudad misma, que no pueden soslayarse dada la magnitud y complejidad administrativa de la Ciudad de México, y los corporativos de muchas grandes empresas del sector privado en áreas comerciales, financieras y de seguros, industriales, de comunicación, de tecnologías de la información, inmobiliarias, etc. Por tal motivo, en la ocupación diaria de los hoteles predominan los días de entre semana respecto de la correspondiente a la de los fines de semana. Los días laborables sobre los días de asueto.

El promedio anual de ocupación por día de la semana ha aumentado paulatinamente para todos los días desde 2010 (aunque el cuadro solo muestra los datos 2012-2015) también se observa que el promedio del fin de semana, viernes-sábado, comienza a aumentar respecto de algunos días de entre semana. Es mayor que el aumento de los días domingo-lunes y similar al aumento del miércoles. Este resultado puede ser indicativo de un incipiente cambio en las motivaciones de la visita a la ciudad. De convertirse en tendencia y sostenerse podría cambiar en el futuro próximo la percepción de la ciudad como destino principalmente de negocios para transitar hacia una preponderancia ligada al disfrute recreativo de los atractivos de la ciudad.

#### **PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD 2015**

Con el fin de recabar información de primera mano sobre las características del turismo que visita la Ciudad de México, la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México realiza cada año una encuesta sobre el perfil del turista<sup>5</sup>. Se aplica de abril a diciembre en los principales sitios de afluencia turística de la ciudad, restaurantes y hoteles, así como en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, mediante un cuestionario a visitantes mayores de 18 años.

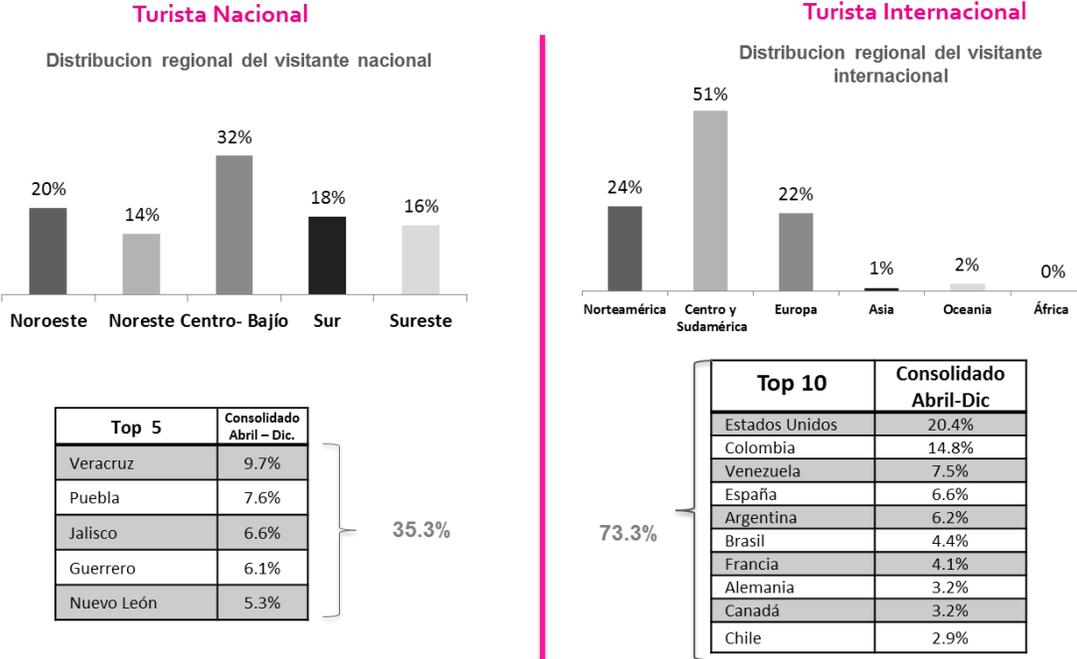
<sup>5</sup> La encuesta de "Perfil del Turista que Visita la Ciudad de México 2015" es levantada desde el año 2012 por la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional para la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

De acuerdo con los resultados de la encuesta el turista prototipo que visita CDMX es un adulto joven, de 33 años en promedio, principalmente nacional aunque también puede ser de otras partes del mundo, principalmente Norteamérica. No es la primera vez que visita la ciudad y tiene una visión positiva de ésta, derivada de sus experiencias previas. Genera su propio ingreso, realizó estudios de nivel medio o superior y tiene acceso a internet, herramienta que utiliza de manera cotidiana y en la planeación de sus viajes. Tiene acceso a información turística que le permite comparar con otros destinos. Viene a la ciudad a vacacionar a visitar parientes y amigos o por negocios. Usualmente pernocta en la ciudad excepto cuando la visita por algún negocio o para realizar trámites en oficinas públicas. Cuando se queda, usualmente de tres a cinco días, lo hace preferentemente en casa de familiares o amigos, si es nacional o en hoteles, si es extranjero, en cuyo caso permanece más de cinco días en promedio y luego se traslada a otros lugares del país. Lo que más le gusta es el patrimonio histórico y cultural de la ciudad así como la arquitectura y hospitalidad de los capitalinos. Le gusta salir a la calle. No le gusta el tráfico y las aglomeraciones y la contaminación.

Los principales resultados para 2015, expuestos de manera gráfica son los siguientes:

**GRÁFICAS 14-19. Perfil del Turista 2015**

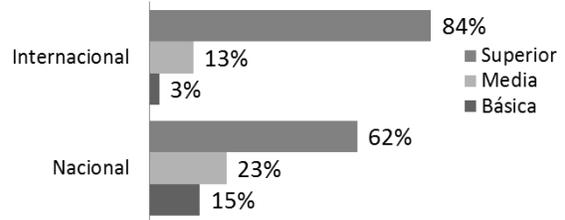
**Origen del Turista**



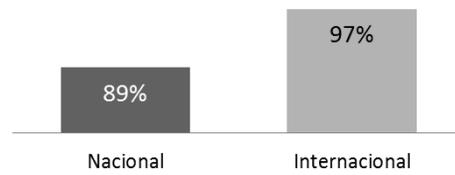
## Ocupación e Ingreso



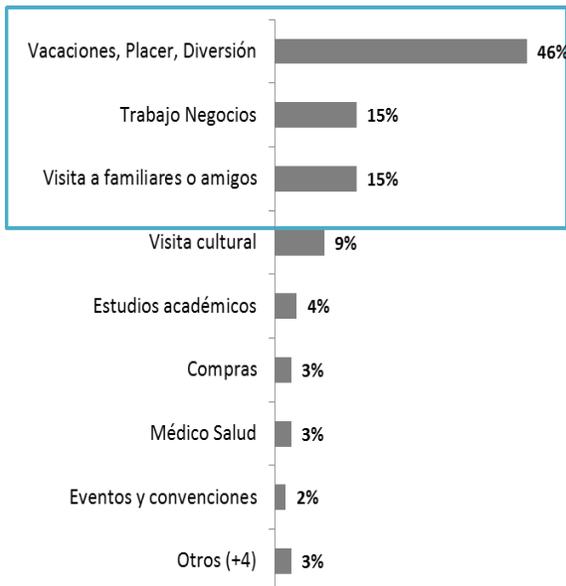
## Escolaridad y Uso de Internet



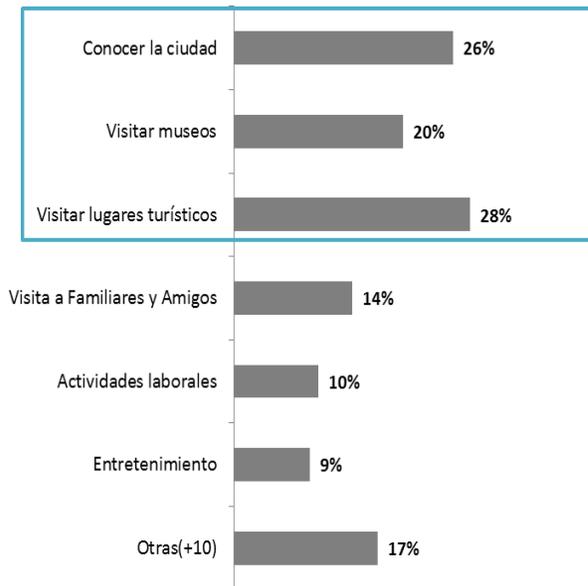
### Usuarios Internet



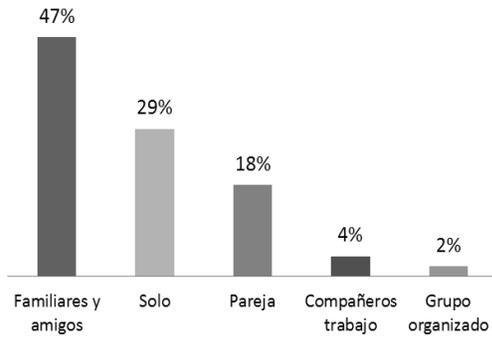
## Principal Motivo de Visita



## Principales Actividades

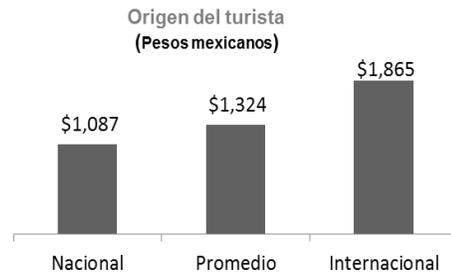


## Acompañantes



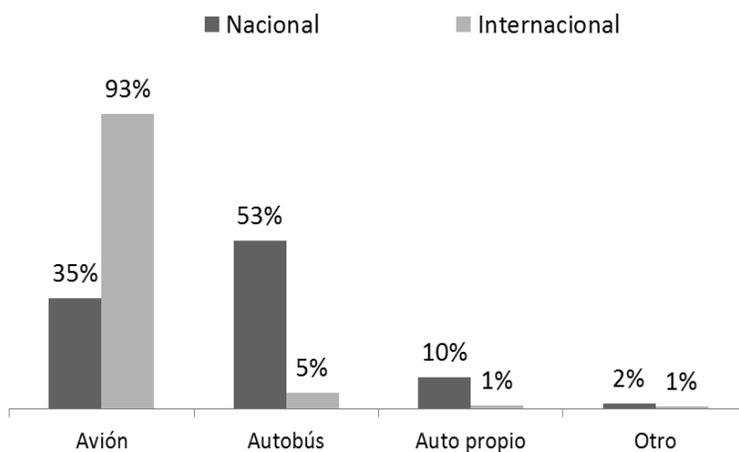
| Tamaño del grupo (media) | Nacional | Internacional |
|--------------------------|----------|---------------|
| Familiares y amigos      | 4.1      | 3.6           |
| Compañeros de trabajo    | 9.4      | 5.6           |
| Grupo organizado         | 38.8     | 26.6          |

## Gasto Diario



## Medio de Transporte

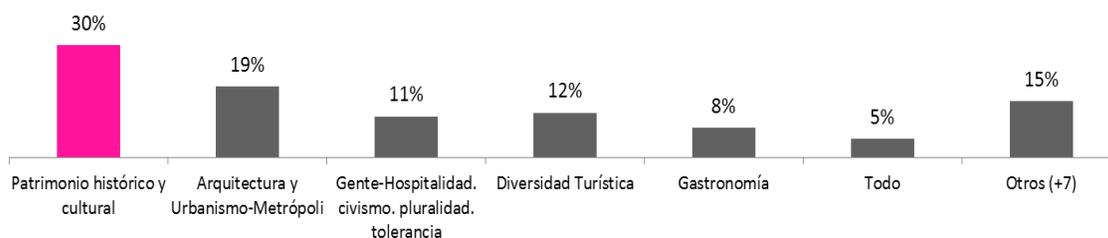
### Para llegar a la Ciudad de México



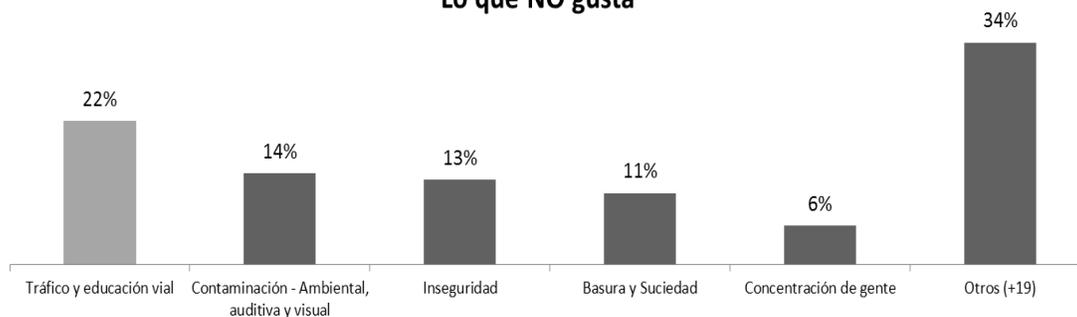
### Movilidad Interna

| Consolidado  |             |
|--------------|-------------|
| STC          | 48%         |
| TAXI         | 27%         |
| Metrobús     | 7%          |
| Otros (+5)   | 18%         |
| <b>Total</b> | <b>100%</b> |

## Lo que más gusta



## Lo que NO gusta



Adicionalmente, la encuesta recaba datos sobre otros aspectos importantes para la administración general de la ciudad y para la administración turística en particular incluye temas sobre el Sistema Turístico de la ciudad, la percepción del turista respecto de las autoridades y los prestadores de los servicios turísticos que consume durante su estancia, en dónde come, de qué manera planeó su viaje y la medida en la que se satisfacen sus expectativas. Se le inquirió sobre el nivel de los precios y la calidad que recibe por su dinero en hoteles y de parte de otros prestadores de servicios. Se recoge la evaluación sobre el marco regulatorio del turismo en la ciudad y cuál es su percepción sobre el cumplimiento del mismo por parte de los prestadores de servicios y sobre las acciones de las autoridades en relación con el medioambiente, seguridad, transporte público accesibilidad para discapacitados, disponibilidad y accesibilidad de la información turística, señalización y facilidad para acceder a los lugares de interés y sobre la eficacia de la labor promocional de la ciudad como destino por medio del impacto publicitario de las campañas.

Respecto a los prestadores de servicios, los encuestados refieren que el cumplimiento del marco regulatorio por parte de los proveedores de bienes y servicios es aceptable. Destacan las valoraciones sobre la percepción de cumplimiento de precios y promociones, limpieza en las instalaciones, seguridad en el entorno para turistas, disponibilidad de información y capacitación de empleados; con valoraciones bajas destaca el aprovechamiento de tecnologías en la atención, la disponibilidad de instalaciones y ayudas para discapacitados y la presencia de sistemas de quejas.

El nivel de satisfacción con respecto a la experiencia visita a la CDMX resulta consistentemente muy alto a lo largo del año. La casi totalidad de los encuestados manifestaron que sí regresarían a visitarla y estar dispuestos a recomendar el destino entre sus familiares y amigos. En los casos en que el entrevistado no visitaba la ciudad por primera vez, la opinión resulta favorable y la comparación con los viajes anteriores resulta positiva. De manera que revela un cierto mejoramiento de la experiencia en el tiempo.

La percepción de las autoridades turísticas es buena en general y se califican bien los programas tales como Módulos de Información, Señalización Turística, *Call Center*, Pase Turístico, así como la página web de SECTUR CDMX, la comunicación por redes sociales y el contacto vía e-mail. La mayoría de los entrevistados manifestó haber visto anuncios publicitarios sobre la Ciudad en medios como TV e Internet, considerándolos buenos y mostrando un buen nivel de recordación

## MOVILIDAD

Los viajes del excursionismo y del turismo interno de la ciudad, anteriormente analizados, se encuentran asociados al parque vehicular de la urbe así como a los sistemas de transporte colectivo público, integrados por el Metro (12 líneas con 195 estaciones y 385 trenes), Metrobús (6 líneas en carriles confinados exclusivos, con 191 estaciones), Tren Ligero (una ruta con 18 estaciones), la Red de Transporte de Pasajeros (RTP, con cinco servicios, Ordinario, Atenea, Ecobús, Expreso, Nochebús, que atienden 159 rutas y el Circuito Bicentenario), el Servicio de Transportes Eléctricos (Trolebús con 383 unidades distribuidas en 9 rutas) además del transporte colectivo privado, integrado por una amplia red de microbuses (con 430 rutas autorizadas) y colectivos (conocidos como peseras que todavía prestan servicio de manera irregular) y el servicio de taxis, al que ahora se han integrado servicios como Uber y Cabify, entre otros. De acuerdo con datos del INEGI<sup>6</sup> para 2014 la Ciudad de México tenía un parque vehicular de 4.8 millones de vehículos, entre automóviles particulares, camiones para pasajeros, camiones y camionetas de carga y motocicletas.

**CUADRO 14. Parque vehicular de la Ciudad de México**

|                                | 2012             | 2013             | 2014             |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Automóviles particulares       | 4,455,914        | 4,593,710        | 4,421,797        |
| Camiones para pasajeros        | 31,342           | 31,047           | 31,186           |
| Camiones y camionetas de carga | 68,890           | 71,106           | 74,746           |
| Motocicletas                   | 59,130           | 91,324           | 210,020          |
| <b>Total</b>                   | <b>4,615,276</b> | <b>4,787,187</b> | <b>4,737,749</b> |

Fuente: INEGI

<sup>6</sup> Estos datos se pueden consultar en la página de internet:  
[http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general\\_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=13158](http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=13158)

## CAPÍTULO II. LA CIUDAD DE MÉXICO Y SUS DELEGACIONES

### ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La Ciudad de México fue fundada –se cree- en 1325 por el pueblo originario denominado mexica, en un islote en el centro de la zona lacustre del Valle de México, lugar al que dieron el nombre de México-Tenochtitlan y que estaba formada por un gran valle con cinco lagos en su interior, Texcoco, Xochimilco, Chalco, Xaltocan y Zumpango. No obstante que en esa época en el valle existían otras ciudades y asentamientos que le precedían en importancia y antigüedad, como Texcoco, Tlacopan, Culhuacán, Coyoacán, Copilco y Azcapotzalco, la ciudad mexica se convertiría en la capital del gran imperio azteca, con dominio sobre unos trescientos mil km<sup>2</sup> de la zona central de Mesoamérica y con extensiones hasta la zona central de Oaxaca, Guerrero, Tabasco y la costa del Golfo de México, convirtiéndose en la ciudad más importante de toda la región que los conquistadores españoles en alianza con diversos pueblos originarios conquistarían en 1521.

Los conquistadores españoles encabezados por Hernán Cortés con el título de Capitán General, decidieron establecer la capital de los territorios conquistados a los que dieron el nombre de la Nueva España en México-Tenochtitlan, por lo que se dieron a la tarea de reconstruir la ciudad en la que se estableció el virreinato de la Nueva España. La ciudad se dividió en barrios que se asentaron sobre la estructura de los *calpulli* mexicas. Durante la época colonial los barrios del centro de la ciudad se poblaron de suntuosas construcciones destinadas al culto religioso, a la administración o a residencia de las élites criolla y peninsular, mientras que en barrios de la periferia, en los pueblos ribereños y en las montañas que rodean el valle se asentaron los pueblos originarios, muchas veces en condiciones de miseria. Con el tiempo la ciudad se convertiría en el centro político, financiero y administrativo del imperio español, el cual se extendería hasta Centroamérica y Asia, pero terminaría a sus 300 años con la entrada a la ciudad del Ejército Trigarante en 1821. Este acontecimiento marcó el fin del virreinato. Poco después se proclamó el imperio mexicano de Iturbide y, a la caída de éste, la república independiente.

Entre las obras urbanas realizadas durante la época colonial destaca la decisión de desecar la cuenca lacustre del Valle, por medio de la construcción de un canal de desagüe y del tajo de Nochistongo, diseñados ambos para aliviar la salida de las aguas del Valle y conducirlas hacia río Tula. Estas obras pusieron fin a una larga historia de inundaciones de diversa magnitud. Tales obras continuarían en diversos proyectos hasta 1910, cuando se terminó de construir el Gran Canal de Desagüe.

En la naciente república, la Ciudad de México pasó a ser la capital del nuevo estado del mismo nombre. El Distrito Federal se creó en 1824, para albergar los poderes federales. Se le asignó originalmente el territorio formado por un círculo con radio de 8.3 kilómetros y centro en el zócalo, con el que se ocuparía la mancha urbana existente en ese momento y el territorio de los municipios de Tacuba, Tacubaya, Azcapotzalco y Mixcoac. En 1857, en la constitución liberal, se le identificó como Ciudad de México con el mismo territorio asignado en 1824. Posteriormente, durante la intervención francesa y bajo el régimen monárquico de Maximiliano que trajo consigo,

se reensayó un régimen centralista en el que el Distrito Federal dejó de existir por espacio de tres años, periodo en el que la Ciudad de México y su ayuntamiento se integraron en el Departamento del Valle de México, uno de los cincuenta en los que se dividió el país, al menos en papel, debido al decreto imperial del 3 de marzo de 1865. Bajo ese ordenamiento, cada Departamento se dividía en distritos y éstos a su vez en municipios, cuyo número y demarcación se determinarían con posterioridad, cosa que nunca ocurrió debido a la derrota de los intervencionistas. A partir de 1853 al Distrito Federal se le asignaron nuevos límites, pero con una extensión creciente que se oficializó hasta 1898 durante el gobierno de Porfirio Díaz. Permaneció así durante el periodo revolucionario.

### **CREACIÓN DE LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO POLÍTICO ADMINISTRATIVO**

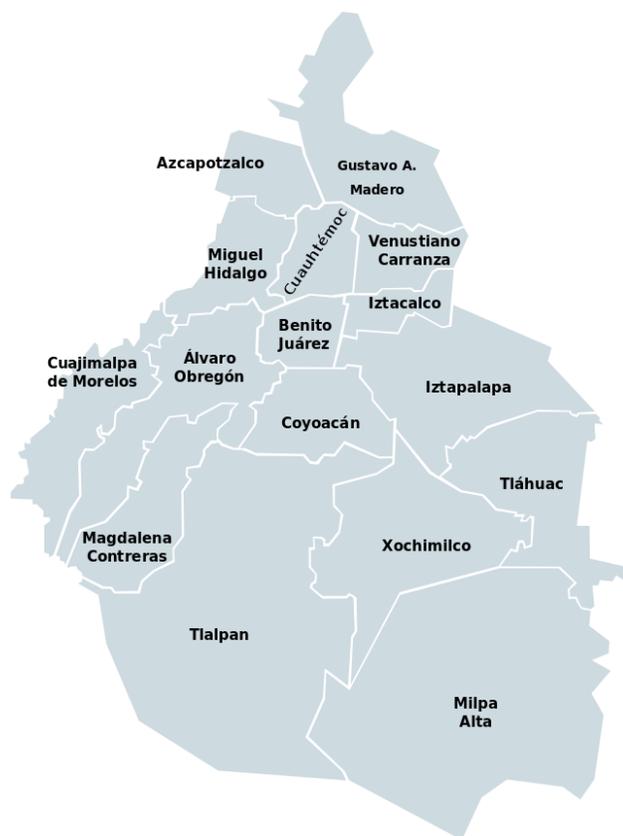
Terminada la guerra revolucionaria y una vez pacificado el país, la ciudad capital ocupaba el territorio de trece municipios, seguía siendo el asiento de los poderes federales y por tanto el centro político y administrativo del país. Para 1928 se suprimió el régimen municipal en el territorio de la ciudad y se establecieron las delegaciones, así como el Departamento del Distrito Federal. En la primera distribución geográfica delegacional, la entidad estaba integrada por el Departamento Central y la Zona Exterior. El primero estaba formado a su vez por las ciudades de México y la de Tacubaya, además de las villas de Tacuba y de Mixcoac. La Zona Exterior, por su parte, estaba formada por trece delegaciones: Guadalupe Hidalgo, Azcapotzalco, Iztacalco, Coyoacán, General Anaya, San Ángel, La Magdalena Contreras, Cuajimalpa, Tlalpan, Iztapalapa, Xochimilco, Milpa Alta y Tláhuac. En 1929 la Delegación de San Ángel cambió el nombre por el de Álvaro Obregón, en homenaje al militar y político sonoreense. En 1941 se elimina la denominación del Departamento Central y se sustituye por la de Ciudad de México, se elimina la Delegación General Anaya cuyo territorio pasa a formar parte de la Zona Interior y se delimitan las doce delegaciones restantes. En 1956 se establecen el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y la carretera federal a Puebla como límites entre la Ciudad y el Estado de México en la zona nororiente, para distribuir los terrenos obtenidos mediante la total desecación del Lago de Texcoco.

En 1970 se reforma nuevamente la Ley Orgánica para igualar las denominaciones Distrito Federal y Ciudad de México. Desaparece el Departamento Central y en su territorio se crean cuatro nuevas delegaciones, a las que se les asignan los nombres de otros tantos próceres de los grandes hitos de la historia nacional: Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Venustiano Carranza, además se cambia la denominación de Villa Hidalgo por la de Gustavo A. Madero y se modifican los límites de las Delegaciones Cuajimalpa y Álvaro Obregón para abarcar territorio adicional, anteriormente del Estado de México. Se mueven los demás límites entre delegaciones para hacerlos coincidir con ejes de carreteras, calles y avenidas en la zona urbana o accidentes geográficos como lechos de corrientes de agua y cerros en la zona rural. La demarcación resultante es la actualmente vigente.

En la actualidad, las delegaciones políticas constituyen el espacio político-administrativo de la ciudad. El entorno físico en el que suceden los acontecimientos de la urbe y, por lo tanto, en el que se realiza el turismo.

La ciudad de México primero y posteriormente transformada ya en Distrito Federal, sufrió una evolución histórica de casi 700 años, en la que se dieron múltiples cambios administrativos y territoriales. El Distrito Federal nacido al comienzo de la época independiente absorbió para la ciudad territorio cedido de facto por el estado de México a la federación, para ser usado como residencia de los poderes federales. Se pensaba evitar así conflictos de soberanía con los estados integrantes de la federación y, al mismo tiempo, dar libertad de acción los poderes centrales para organizar el gobierno y la administración. Con ese fin se le reservó el manejo de las fuerzas armadas y entre ellas las policiales, pero se restringieron a la entidad otros derechos de los que gozaban los estados integrantes de la federación. Entre ellos el derecho a elegir a los gobernantes de la ciudad y a sus legisladores. Este estado de cosas no cambiaría sino hasta 1997, año en que por vez primera se eligieron los titulares del gobierno del Distrito Federal y los de cada una de las delegaciones. Además de constituirse la Asamblea de Representantes, que posteriormente se convertiría en Asamblea Legislativa, con facultades plenas para legislar en casi todas las materias del fuero local. En 2015 el Distrito Federal pasó a denominarse Ciudad de México y en 2016 se inició el proceso para dotarla de Constitución, por lo que su organización política y la conformación de las demarcaciones pueden llegar a ser modificadas en el proceso.

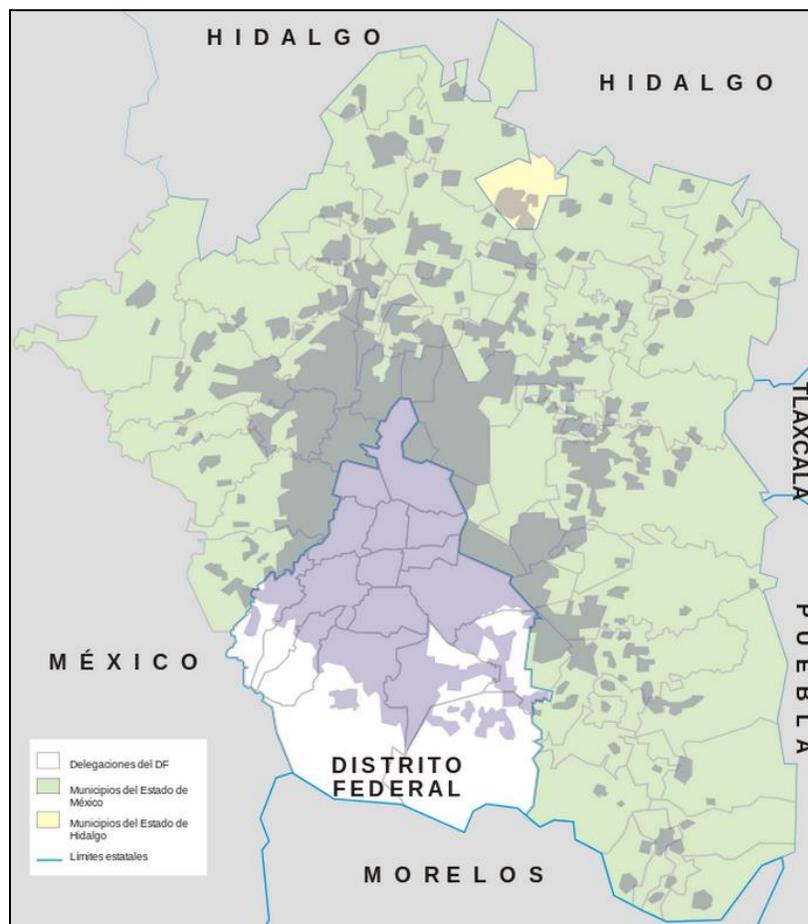
**GRÁFICA 20. Las 16 delegaciones de la Ciudad de México**



## EXPANSIÓN DE LA CIUDAD. FORMACIÓN DE LA ZMVM

Gracias a un incontenible proceso de crecimiento y centralización que se extendería prácticamente sin freno hasta la década de los 80's del siglo XX, años en los que el gobierno federal comenzó a instrumentar políticas de desconcentración, aunque con resultados poco significativos, la urbe, además de ser el centro político, se convirtió también en el polo industrial, financiero y comercial del país. A lo largo de la segunda mitad de ese siglo la ciudad creció en población y se extendió hacia un gran número de municipios del Estado de México e incluso hacia el Estado de Hidalgo. Este proceso continuo de crecimiento la llevó a ocupar, en la actualidad, uno de los primeros lugares entre las urbes más pobladas del mundo, por lo que alcanzó el carácter de megalópolis. Si bien la población asentada en el Distrito Federal dejó de crecer, se estancó y comenzó a decrecer en la primera década del siglo XXI al llegar a los casi 9 millones de habitantes, la población total de la metrópoli siguió creciendo en áreas cada vez más numerosas del Estado de México, hasta conformar un área conurbada que alberga cerca de 13 millones de habitantes asentados en 59 municipios del Estado de México y uno de Hidalgo.

**GRÁFICA 21. La Ciudad de México y los municipios conurbados**



Los habitantes de los municipios conurbados forman una población flotante que supera en casi cuatro millones de personas a la población domiciliada en el territorio estricto del antiguo Distrito

Federal y que gravita en mayor o menor medida sobre éste. Esta población realiza actividades productivas en la ciudad y para ello debe trasladarse cotidianamente de su domicilio a los centros de trabajo, dando lugar al fenómeno de las ciudades dormitorio<sup>7</sup> que rodean a la capital y que le impactan con una demanda de servicios masiva y creciente.

El crecimiento de la ciudad trajo consigo grandes problemas. Las autoridades político-administrativas de la ciudad debían crear la infraestructura urbana necesaria para proveer servicios urbanos y de movilidad no solamente a la población que por estar domiciliada en la Ciudad de México paga sus impuestos y contribuciones en la ciudad, sino también para toda la población que llega diariamente a la ciudad a trabajar, estudiar, etc. pero que tributa para los Estados de México o de Hidalgo, entidades en las que tienen registrado el domicilio. Por este motivo el abasto de servicios en la ciudad aparece siempre como insuficiente y saturado, no obstante que se presente un declive incipiente, pero real en el número de habitantes de la entidad.

#### **LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD**

En el Distrito Federal el crecimiento ha sido desigual y la dotación de servicios urbanos no es homogénea. Al igual que en el periodo colonial, en la urbe subsisten zonas de gran desarrollo económico junto a extensas áreas deprimidas. Existen corredores en los que se asientan modernos desarrollos inmobiliarios con grandes edificios que albergan oficinas corporativas de los sectores comercial, financiero e industrial, los cuales cuentan con acceso a servicios urbanos comparables a los disponibles en los países más adelantados del orbe, pero también existen grandes aglomeraciones con crecimiento desordenado y a veces explosivo en las que los servicios resultan insuficientes, ambas conviviendo con extensas áreas rurales que constituyen cerca de la mitad del territorio de la entidad. Por este motivo las delegaciones son distintas, con grados de crecimiento y urbanización diferentes, con problemas a veces comunes pero en gran medida propios y únicos. Al interior de cada delegación las cosas no son distintas. Aunque algunas pueden considerarse más o menos homogéneas en su grado de urbanización, en términos generales las delegaciones presentan en su interior marcadas desigualdades y contrastes que le dan a cada una de ellas su fisonomía particular.

La historia nos heredó la llamada ciudad central, la urbe prehispánica y colonial cuyos límites se identifican en cierta medida con el Sector Central del periodo posrevolucionario. De ella se crearon en 1970 las delegaciones Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Venustiano Carranza, cuatro delegaciones en las que se concentra gran parte de la vida económica de la urbe y gran parte de su ingreso. También tenemos las delegaciones de fisonomía habitacional, Iztapalapa, Iztacalco, Gustavo A. Madero, Coyoacán, Azcapotzalco, y una parte de Álvaro Obregón y Tlalpan, que tienen en común haber crecido a partir de núcleos poblacionales prehispánicos, entre ellas se cuentan las más pobladas. Por último tenemos las delegaciones en las que la ciudad

---

<sup>7</sup> La denominación no es estrictamente descriptiva porque en las casas permanece la familia o parte de sus miembros, quienes también demandan servicios de los municipios en los que se asientan.

convive con la fisonomía rural, Tláhuac, Milpa Alta, Xochimilco, Magdalena Contreras, Cuajimalpa, parte de Álvaro Obregón y la gran extensión rural del sur de Tlalpan.

En este contexto se desarrolla la actividad turística de la Ciudad de México. En las delegaciones se asienta la infraestructura hotelera y los atractivos turísticos, los corredores comerciales y de servicios y los polos de desarrollo inmobiliario, los edificios históricos sean de restos prehispánicos, o de arquitectura colonial y de la época independiente, los mercados tradicionales y las modernas plazas comerciales, los museos y recintos culturales, los deportivos y estadios, las ferias y centros de diversión; reliquias culturales como la zona de chinampas y los centros de culto religioso, todos ellos atraen visitantes, por eso es la Delegación Política, la unidad administrativa del gobierno local, la llamada a cumplir un importante rol en el desempeño turístico de la ciudad. De las funciones administrativas que desempeña depende en gran parte que los atractivos tengan éxito, que su ambiente se mantenga en condiciones aceptables de limpieza y ordenación, que no proliferen en su entorno el comercio irregular, el deterioro ambiental, la falta de higiene, la inseguridad y los abusos contra los visitantes. La delegación, con su gestión, puede propiciar que se mejore el transporte público y las vialidades por los que llega el turismo. El turismo es una actividad atractiva de la que todos pueden ganar. El turista, desde luego, pero también la comunidad local que recibe ingresos y puede disfrutar también de los atractivos y los servicios.

El turismo para ser realmente una actividad sustentable debe ser ante todo incluyente, en la que participe el conjunto de la comunidad de la ciudad, no solamente como proveedora de los servicios para el turista, sino sobre todo, en el disfrute de los recursos turísticos de la capital.

#### **POSICIÓN RELATIVA DE LAS DELEGACIONES**

Cada una de las delegaciones tiene su propia fisonomía y su dotación de recursos característica, la historia de las demarcaciones ha impreso cada una de ellas su posición distintiva en el concierto turístico de la ciudad.

Un factor importante de su fisonomía es el grado de urbanización de las delegaciones. El crecimiento de la mancha urbana no cubrió todavía en su totalidad la superficie de la entidad. Prevalecen delegaciones con un componente rural importante, cuya extensión territorial se considera área de conservación. La infraestructura y los servicios turísticos tienden a concentrarse en la zona urbana o en la parte urbana de las delegaciones con extensiones rurales. Con el crecimiento de las opciones turísticas alternativas y de aventura, las áreas rurales han comenzado a tener emprendimientos turísticos, aunque éstos se encuentran en etapas incipientes de desarrollo

La posición relativa que ocupa cada una de las delegaciones respecto de las principales variables de la actividad turística se muestra en los cuadros siguientes.

**CUADRO 15. Superficie y Población de las Delegaciones Políticas de la CDMX**

| Delegación              | Población (2010) | Población %  | Superficie (km <sup>2</sup> ) | Superficie % | Densidad (hab/km <sup>2</sup> ) |
|-------------------------|------------------|--------------|-------------------------------|--------------|---------------------------------|
| Iztapalapa              | 1,815,786        | 20.5         | 117.0                         | 7.9          | 15,520                          |
| Gustavo A. Madero       | 1,185,772        | 13.4         | 94.1                          | 6.4          | 12,605                          |
| Álvaro Obregón          | 727,034          | 8.2          | 96.2                          | 6.5          | 7,560                           |
| Tlalpan                 | 650,567          | 7.4          | 340.1                         | 23.0         | 1,913                           |
| Coyoacán                | 620,416          | 7.0          | 54.4                          | 3.7          | 11,405                          |
| Cuauhtémoc              | 531,831          | 6.0          | 32.4                          | 2.2          | 16,415                          |
| Venustiano Carranza     | 430,978          | 4.9          | 33.4                          | 2.3          | 12,904                          |
| Xochimilco              | 415,007          | 4.7          | 118.0                         | 8.0          | 3,517                           |
| Azcapotzalco            | 414,711          | 4.7          | 33.7                          | 2.3          | 12,321                          |
| Benito Juárez           | 385,439          | 4.4          | 26.2                          | 1.8          | 14,695                          |
| Iztacalco               | 384,326          | 4.3          | 23.3                          | 1.6          | 16,495                          |
| Miguel Hidalgo          | 372,889          | 4.2          | 47.0                          | 3.2          | 7,935                           |
| Tláhuac                 | 360,265          | 4.1          | 85.3                          | 5.8          | 4,222                           |
| Magdalena Contreras     | 239,086          | 2.7          | 74.6                          | 5.0          | 3,206                           |
| Cuajimalpa              | 186,391          | 2.1          | 74.6                          | 5.0          | 2,499                           |
| Milpa Alta              | 130,582          | 1.5          | 228.4                         | 15.4         | 572                             |
| <b>Ciudad de México</b> | <b>8,851,080</b> | <b>100.0</b> | <b>1,478.6</b>                | <b>100.0</b> | <b>5,986</b>                    |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de INEGI.

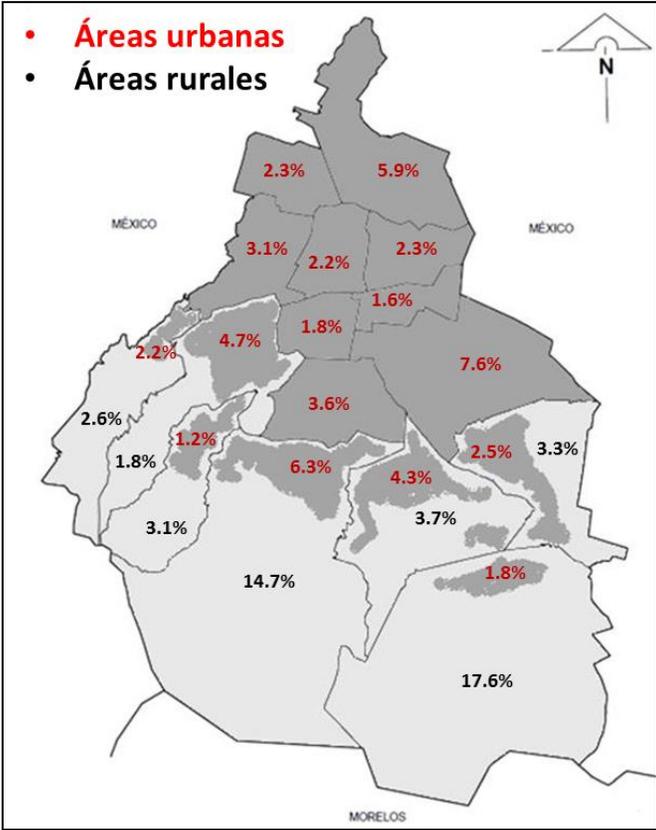
El 53% de la superficie de la entidad corresponde al área urbana, ésta se concentra en las delegaciones ubicadas al Norte de la ciudad e incluye a las cuatro delegaciones que formaban la ciudad central además de Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa Coyoacán. Siete delegaciones poseen áreas rurales, éstas se ubican, por orden de importancia, en las demarcaciones de Milpa Alta, Tlalpan, Xochimilco, Tláhuac, Magdalena Contreras, Cuajimalpa y Álvaro Obregón –todas ellas con una importante área urbana en sus lados norte, con excepción de Tláhuac cuya zona urbana se localiza en su lado poniente debido a la orografía de su territorio- se localizan al sur de la ciudad, estas son las delegaciones que poseen las áreas de conservación más importantes de la capital; sin embargo, el crecimiento más acelerado de la mancha urbana se dio históricamente hacia las delegaciones del norte y el oriente y hacia el Estado de México, en donde se localizan las zonas más pobladas de la ZMVM.

Desde el punto de vista económico, la delegación más grande es la Cuauhtémoc que por sí sola concentra el 27% del valor de la producción bruta<sup>8</sup>, seguida por las delegaciones Miguel Hidalgo, Álvaro Obregón y Benito Juárez. Estas cuatro demarcaciones concentran el 73% de la producción

<sup>8</sup> Para hacer comparaciones económicas entre delegaciones utilizamos el Concepto Valor Bruto de la Producción (VBP), ya que no se dispone de la cuantificación del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel Delegacional. El indicador utilizado constituye una aproximación a la magnitud económica de las demarcaciones.

bruta de la Ciudad de México y el 32% de sus unidades económicas censales, las cuales concentran a su vez el 55% del empleo formal. Estos resultados pueden explicarse por el proceso de tercerización de la ciudad, el cual consiste en la reconversión de las actividades económicas de los sectores primarios e industriales hacia el de servicios, como son los financieros, comerciales, educativos, etc. y turísticos. Las actividades del sector terciario generan comparativamente mayor valor agregado, en establecimientos con mayor número de empleados. Así, mientras que el promedio de empleados por unidad económica de la ciudad es del orden de 8.7, las cuatro delegaciones mencionadas tienen un promedio de 14.7.

**GRÁFICA 22. Superficie Urbana y rural de la Ciudad de México**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de INEGI.

Es importante notar que las dos delegaciones de mayor peso económico, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo, generan conjuntamente empleo para cerca de 1.5 veces la población total (incluyendo aquella que no forma parte de la Población Económicamente Activa o PEA) que vive en ambas demarcaciones.

Los números anteriores contrastan con los correspondientes a las delegaciones con fuerte fisonomía rural, Milpa Alta, Magdalena Contreras, Tláhuac y Xochimilco, las que de manera conjunta aportan el 1.4% del VBP de la ciudad, con el 10.72% de las unidades económicas y el

3.58% del empleo formal. El número de empleados por unidad económica es muy inferior al promedio de la ciudad, pues se ubica 3 veces por debajo de éste, con un promedio de 3 empleados por establecimiento.

**CUADRO 16. Dimensión Económica de las Delegaciones de la Ciudad de México**

| Delegación/Año         | 2014                |                  |                                      | 2004-2014             |
|------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------------|-----------------------|
|                        | Unidades económicas | Personal ocupado | Producción bruta (millones de pesos) | TMCA Producción Bruta |
| Cuauhtémoc             | 66,587              | 733,557          | 792,319                              | 3.90%                 |
| Miguel Hidalgo         | 23,724              | 556,130          | 657,792                              | 6.14%                 |
| Álvaro Obregón         | 20,170              | 319,302          | 348,205                              | 4.57%                 |
| Benito Juárez          | 24,293              | 365,565          | 336,141                              | 6.46%                 |
| Azcapotzalco           | 16,928              | 383,735          | 171,224                              | 6.45%                 |
| Iztapalapa             | 73,321              | 320,196          | 143,917                              | 6.68%                 |
| Cuajimalpa de Morelos  | 6,491               | 94,894           | 135,364                              | 13.79%                |
| Tlalpan                | 23,581              | 153,223          | 88,944                               | 2.64%                 |
| Coyoacán               | 22,142              | 141,805          | 73,428                               | 1.75%                 |
| Gustavo A. Madero      | 46,007              | 178,537          | 60,465                               | 3.53%                 |
| Venustiano Carranza    | 30,763              | 142,270          | 52,646                               | 2.60%                 |
| Iztacalco              | 16,955              | 85,182           | 42,150                               | -0.43%                |
| Xochimilco             | 17,687              | 53,040           | 23,602                               | 2.82%                 |
| Tláhuac                | 14,810              | 41,615           | 10,235                               | 6.16%                 |
| La Magdalena Contreras | 6,094               | 22,589           | 5,964                                | -2.37%                |
| Milpa Alta             | 5,928               | 11,932           | 1,387                                | 7.50%                 |
| <b>Total</b>           | <b>415,481</b>      | <b>3,603,572</b> | <b>2,943,783</b>                     | <b>4.98%</b>          |

TMCA: Tasa Media de Cambio Anual 2004-2014. Calculada a precios Constantes, Índice de Precios al Productor. Sector Servicios. Fuente: INEGI, Censos Económicos 2004-2014.

Las 8 delegaciones restantes aportan el 26 de la producción de la ciudad, con el 57 % de las unidades económicas que generan el 42% del empleo. Entre ellas destaca por su dinamismo Milpa Alta, delegación que muestra una tasa de crecimiento del VBP promedio para la década 2004-2014 del 13.8%, a precios constantes. Se ubica muy por encima del promedio de la ciudad, que alcanza una tasa del 4.9%. Este resultado se explica por el notable desarrollo y crecimiento urbano de Santa Fe, mismo que también ocupa una parte, aunque menos significativa de la delegación Álvaro Obregón. Otras delegaciones que destacan por su crecimiento superior a la media de la ciudad son Miguel Hidalgo, Benito Juárez, Azcapotzalco, Iztapalapa, Tláhuac y Milpa Alta. Las delegaciones Iztacalco y Magdalena Contreras por su parte son las únicas que muestran tasas negativas de crecimiento a lo largo de la década.

## RESULTADOS TURÍSTICOS 2014 Y 2015 POR DELEGACIONES

Por lo que respecta a la infraestructura turística está concentrada en las áreas urbanas de las delegaciones, especialmente en la zona de la antigua ciudad central. La delegación Cuauhtémoc, por sí sola concentra poco más de la mitad de los hoteles (52%) y de los cuartos disponibles (57%), seguida por Miguel Hidalgo, con el 13% de los hoteles y el 10% de los cuartos; Benito Juárez posee el 8% de los hoteles y de los cuartos; Venustiano Carranza el 6% de hoteles y el 4.6% de cuartos. En conjunto la antigua ciudad central concentra el 80% de los hoteles y los cuartos disponibles. En contraste, las delegaciones con fisonomía rural, Cuajimalpa, Xochimilco, Magdalena Contreras y Tláhuac en conjunto apenas concentran 2.5% de los hoteles y los cuartos disponibles de la ciudad; en tanto que Milpa Alta no cuenta con hoteles registrados. En la parte media de la tabla se ubican por orden de importancia Gustavo A. Madero, con el 6% de los hoteles y el 4.6% de los cuartos; Iztapalapa, con 4.2% y 5.4% respectivamente; Álvaro Obregón con 3% de los hoteles y cuartos; Coyoacán con 2.4%; Tlalpan e Iztacalco con 1.7% cada una; Azcapotzalco con 1.4% de hoteles y 1.8 de cuartos; e Iztacalco con 1.7 y 1.3 respectivamente. Estas cifras se presentan en el cuadro siguiente.

**CUADRO 17. CDMX. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015 POR DELEGACIONES (Parte 1)**

| Delegación                    | Hoteles    |            | Cuartos       |               |
|-------------------------------|------------|------------|---------------|---------------|
|                               | 2014       | 2015       | 2014          | 2015          |
| <b>Total Ciudad de México</b> | <b>613</b> | <b>626</b> | <b>50,190</b> | <b>51,192</b> |
| Cuauhtémoc                    | 348        | 350        | 26,159        | 26241         |
| Miguel Hidalgo                | 59         | 59         | 6,479         | 6600          |
| Benito Juárez                 | 51         | 50         | 4,035         | 4047          |
| Gustavo A. Madero             | 33         | 34         | 2,109         | 2152          |
| Venustiano Carranza           | 28         | 28         | 3,067         | 3064          |
| Iztapalapa                    | 18         | 22         | 1,448         | 1609          |
| Tlalpan                       | 14         | 16         | 1,227         | 1422          |
| Álvaro Obregón                | 14         | 15         | 2,010         | 2105          |
| Iztacalco                     | 10         | 13         | 690           | 800           |
| Azcapotzalco                  | 11         | 11         | 572           | 571           |
| Coyoacán                      | 10         | 11         | 843           | 987           |
| Cuajimalpa de Morelos         | 8          | 8          | 878           | 878           |
| Xochimilco                    | 6          | 6          | 346           | 346           |
| La Magdalena Contreras        | 2          | 2          | 243           | 286           |
| Tláhuac                       | 1          | 1          | 84            | 84            |
| Milpa Alta                    | 0          | 0          | 0             | 0             |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**CUADRO 18. CDMX. RESULTADOS TURÍSTICOS 2015 POR DELEGACIONES (Parte 2)**

| Delegación                    | Llegada de turistas (Miles)            |               |  |               | Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta) <sup>1/</sup> |               | Total de Visitantes <sup>1/</sup> (Miles) |                | Derrama Económica Total (Millones de pesos) <sup>2/</sup> |                |
|-------------------------------|--|---------------|--|---------------|--|---------------|---|----------------|---|----------------|
|                               | Nacionales + Internacionales a Hoteles |               | Otra forma de alojamiento no comercial |               | Miles  |               |   |                |   |                |
|                               | 2014                                   | 2015          | 2014                                   | 2015          | 2014   | 2015          | 2014                                      | 2015           | 2014  | 2015           |
| <b>Total Ciudad de México</b> | <b>13,095</b>                          | <b>13,125</b> | <b>15,860</b>                          | <b>15,724</b> | <b>75,921</b>  | <b>76,110</b> | <b>104,876</b>                            | <b>104,959</b> | <b>104,983</b>  | <b>110,172</b> |
| Cuauhtémoc                    | 7,008                                  | 7,013         | 1,126                                  | 1,108         | 28,284   | 28,359        | 36,418                                    | 36,480         | 42,972  | 45,653         |
| Miguel Hidalgo                | 1,508                                  | 1,415         | 784                                    | 812           | 9,461  | 9,486         | 11,753                                    | 11,714         | 11,783  | 12,094         |
| Benito Juárez                 | 1,046                                  | 1,058         | 924                                    | 968           | 5,470  | 5,485         | 7,439                                     | 7,510          | 7,940   | 8,506          |
| Venustiano Carranza           | 812                                    | 802           | 791                                    | 757           | 2,377  | 2,384         | 3,980                                     | 4,443          | 5,726   | 5,977          |
| Gustavo A. Madero             | 656                                    | 654           | 2,067                                  | 2,004         | 5,609  | 5,624         | 8,333                                     | 8,283          | 6,917   | 6,987          |
| Álvaro Obregón                | 469                                    | 459           | 1,282                                  | 1,283         | 1,531  | 1,535         | 3,282                                     | 3,277          | 4,724   | 4,848          |
| Iztapalapa                    | 334                                    | 423           | 2,964                                  | 2,907         | 9,454  | 9,479         | 12,752                                    | 12,809         | 7,941   | 8,470          |
| Tlalpan                       | 299                                    | 308           | 1,150                                  | 1,156         | 2,813  | 2,821         | 4,263                                     | 3,739          | 3,765   | 3,903          |
| Coyoacán                      | 209                                    | 226           | 1,164                                  | 1,137         | 4,232  | 4,244         | 5,605                                     | 5,607          | 3,738   | 3,859          |
| Cuajimalpa de Morelos         | 194                                    | 209           | 313                                    | 326           | 2,221  | 2,227         | 2,728                                     | 2,762          | 2,096   | 2,281          |
| Iztacalco                     | 210                                    | 208           | 668                                    | 643           | 748  | 750           | 1,627                                     | 1,601          | 2,017   | 2,086          |
| Azcapotzalco                  | 181                                    | 174           | 752                                    | 729           | 851  | 853           | 1,784                                     | 1,756          | 1,937   | 1,956          |
| Xochimilco                    | 96                                     | 98            | 664                                    | 664           | 432  | 433           | 1,192                                     | 1,222          | 1,395   | 1,446          |
| La Magdalena Contreras        | 55                                     | 54            | 410                                    | 412           | 208  | 208           | 672                                       | 674            | 893   | 917            |
| Tláhuac                       | 20                                     | 22            | 592                                    | 598           | 104  | 104           | 715                                       | 726            | 865   | 899            |
| Milpa Alta                    | 0                                      | 0             | 209                                    | 222           | 52   | 52            | 261                                       | 291            | 273   | 291            |
| Ajuste                        |  |               |  |               | 2,072  | 2,064         |   |                |   |                |

1.- El Ajuste incluye Excursionistas que manifestaron haber realizado ambos tipos de viaje (con pernocta y sin pernocta).

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

En el rubro de excursionistas no se incluyen los internacionales que llegan al AICM en tránsito hacia otros destinos nacionales e internacionales.

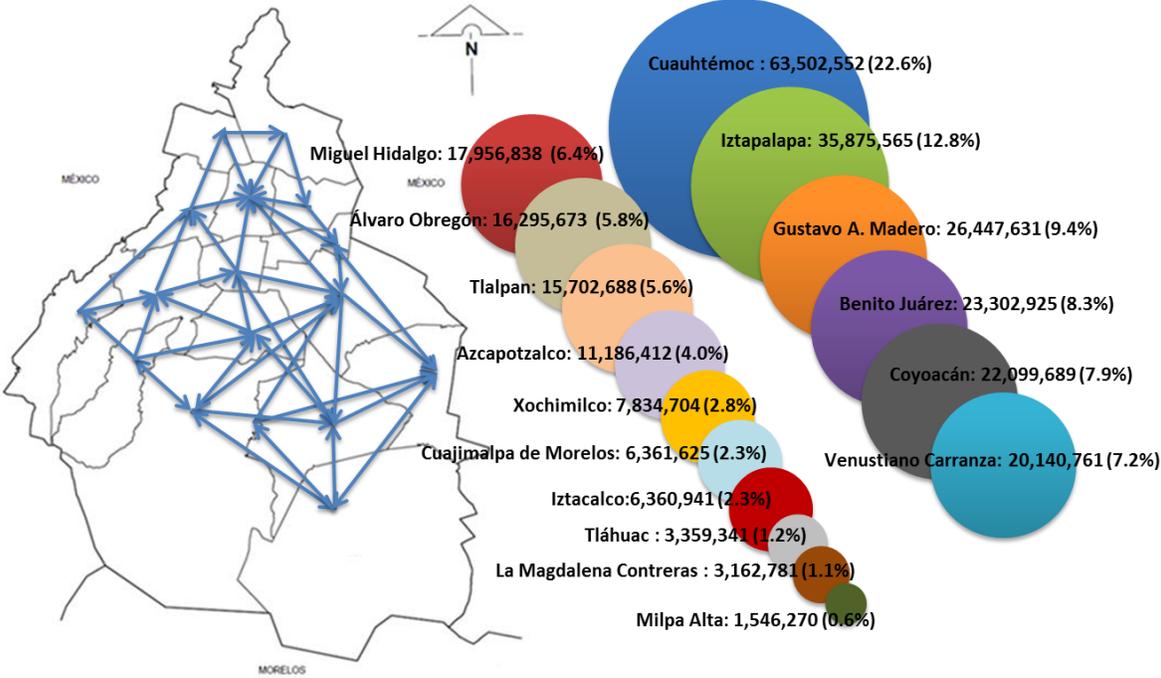
Como es de esperarse, las delegaciones con mayor infraestructura hotelera y disponibilidad de cuartos reciben al mayor número de turistas y concentran la mayor parte de la derrama económica producida por su visita; sin embargo la relación no es directamente proporcional en todos los casos. Mientras que las cuatro delegaciones de la antigua ciudad central reciben al 77% de los turistas hospedados en hoteles y concentran el 63.4% de la derrama económica de los visitantes de la ciudad, las cinco delegaciones con fisonomía rural que reciben solamente al 2.6% de los turistas hospedados en hoteles, se quedan con casi el 6% de la derrama económica y, las delegaciones de la parte media de la tabla, que reciben conjuntamente al 20% de los turistas hospedados en hoteles, concentran el 31% de la derrama económica. La disparidad en las proporciones se explica por los turistas que no se hospedan en hoteles que son recibidos por familiares o amigos en cada una de las delegaciones, así como por los excursionistas que las visitan que, aunque presentan gastos medios inferiores a los de los hospedados en hoteles, por su

volumen pueden alcanzar relevancia económica. Esta relación se refuerza en algunos casos, dependiendo de la dotación de atractivos y recursos turísticos con los que cuenta cada demarcación, cuando en el impacto económico del turismo se incluye el efecto causado por los flujos turísticos delegacionales, mismos que se analizan para cada delegación en la segunda parte de este trabajo.

En la gráfica siguiente se presenta la proporción de viajes atraídos por cada delegación para tener una idea de la importancia que tiene el turismo interno de la ciudad para cada una de ellas. En este caso, como ya se indicó con anterioridad se toman en cuenta los viajes relevantes desde el punto de vista turístico; es decir los realizados para realizar compras fuera del ámbito cotidiano de las personas, para realizar actividades sociales o de esparcimiento, o bien para comer fuera de casa. Destacan las delegaciones que concentran las actividades comerciales de la ciudad, aquellas que cuentan con mayor población y las que poseen un número importante de atractivos.

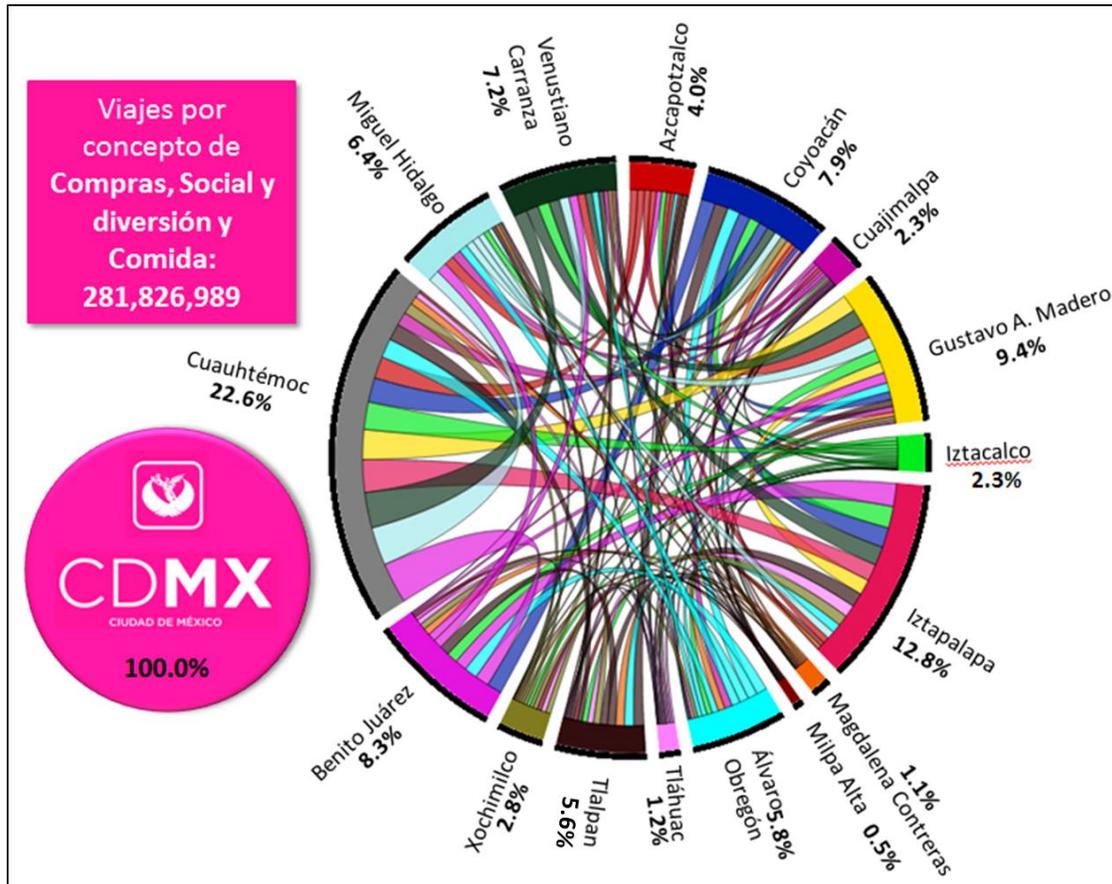
**GRÁFICA 23. Flujos Delegacionales. Viajes atraídos por delegación en 2015**

**281,136,396 Viajes atraídos en materia de turismo**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**GRÁFICA 24. Distribución de los viajes turísticos entre las delegaciones de CDMX**  
**Intercambio de visitantes entre las delegaciones**

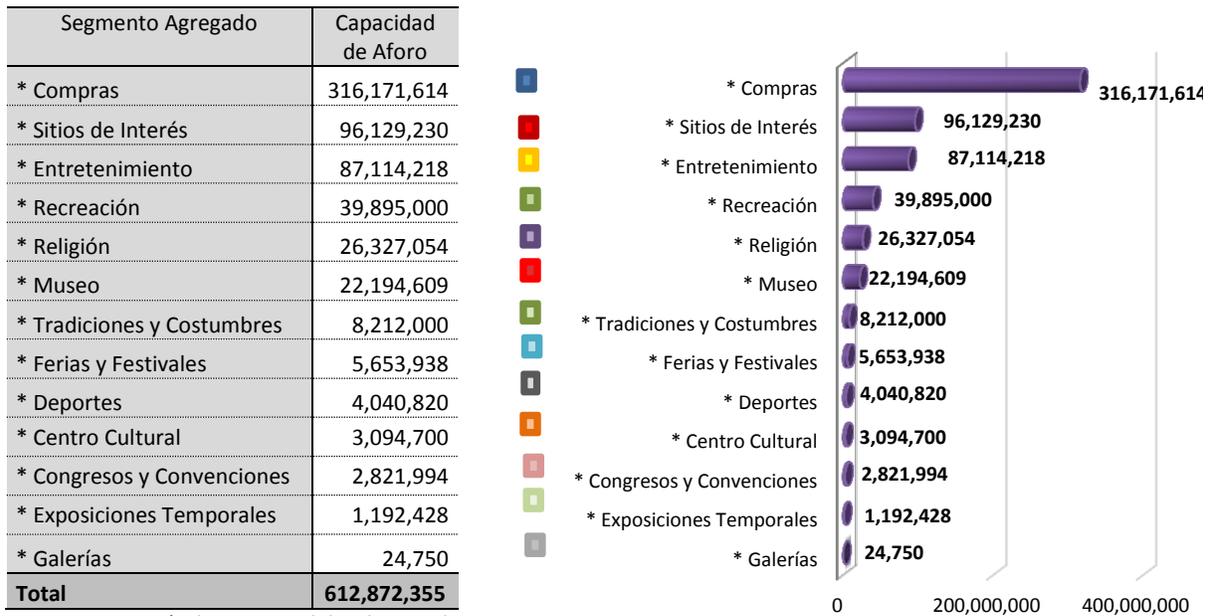


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**ATRATIVOS TURÍSTICOS DE CDMX**

Los atractivos turísticos con los que cuenta la ciudad, muchos y muy variados en todos los órdenes, constituyen en gran medida los motivos de los viajes que se generan a cada una de las delegaciones. La ciudad posee centros comerciales, tiendas y almacenes para efectuar compras, sitios de interés turístico por su valor histórico, arquitectónico, paisajístico, visual, etc.; centros de entretenimiento y recreación, templos y lugares para el ejercicio del culto religioso, museos y galerías de arte; plazas, atrios y parques en los que se festejan las tradiciones y costumbres locales y/o nacionales por medio de ferias, festivales y celebraciones que con frecuencia rebasan el ámbito del pueblo o la colonia y que despiertan el interés de los capitalinos; centros culturales y deportivos, recintos para la realización de ferias, congresos y convenciones. Los diferentes tipos de atractivo responden a los distintos segmentos del mercado turístico. Se calcula que la ciudad cuenta con atractivos que de manera conjunta pueden dar servicio anualmente a 612.9 millones de personas.

**GRÁFICA 25. CDMX Aforo agregado por segmento 2015**

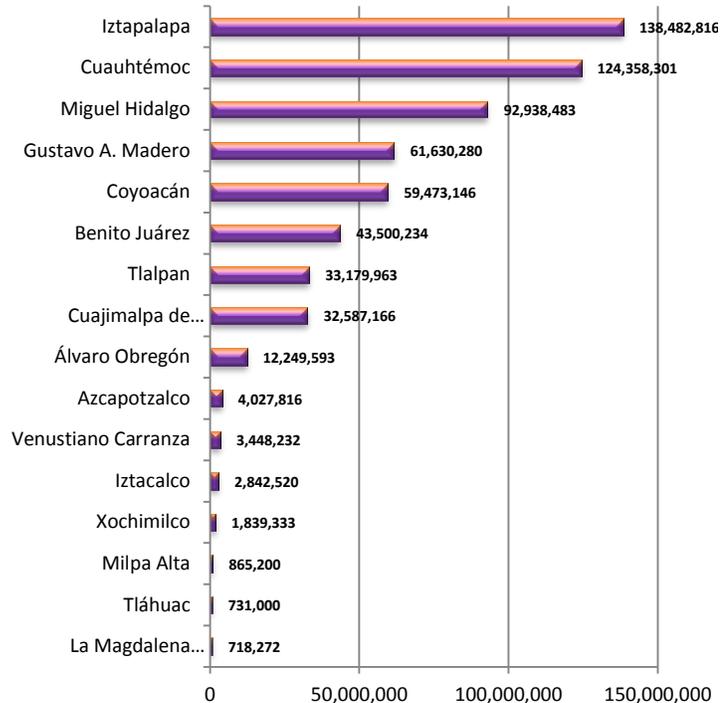


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

La distribución de los lugares de atractivo entre las delegaciones es sumamente heterogénea, una vez clasificados por la capacidad para recibir visitantes, se obtiene el aforo turístico para cada delegación. La Cuauhtémoc encabeza la lista por la gran concentración en su territorio de atractivos de toda índole y para todos los segmentos. Le sigue la Gustavo A. Madero, con un sesgo importante hacia el segmento religioso. En tercer lugar se ubica Coyoacán en donde predomina la oferta para los segmentos compras, cultural y deportivo. Le sigue Miguel Hidalgo, con fuerte presencia de compras, museos y galerías. Benito Juárez tiene una fuerte vocación comercial, que le permite destacar en este segmento así como en el deportivo. Tlalpan combina la oferta comercial con la presencia cultural. Iztapalapa descuella en el segmento comercial y en la celebración de costumbres y tradiciones. Cuajimalpa lo hace en recreación, sitios de interés, comercial y tradiciones y costumbres. Las delegaciones rurales Xochimilco, Tláhuac, Magdalena Contreras y Milpa Alta, tienen presencia en el segmento religioso, en sitios de interés y en el de ferias y festivales. Álvaro Obregón tiene presencia en museos, congresos y convenciones y en recreación. Iztacalco domina en el segmento deportivo. Azcapotzalco tiene presencia en museos, entretenimiento y sitios de interés, sin descollar en ninguno de ellos, al igual que Venustiano Carranza.

**GRÁFICA 26. Aforos turísticos agregados por delegación política**

| Delegación             | Capacidad de Aforo |
|------------------------|--------------------|
| Iztapalapa             | 138,482,816        |
| Cuauhtémoc             | 124,358,301        |
| Miguel Hidalgo         | 92,938,483         |
| Gustavo A. Madero      | 61,630,280         |
| Coyoacán               | 59,473,146         |
| Benito Juárez          | 43,500,234         |
| Tlalpan                | 33,179,963         |
| Cuajimalpa de Morelos  | 32,587,166         |
| Álvaro Obregón         | 12,249,593         |
| Azcapotzalco           | 4,027,816          |
| Venustiano Carranza    | 3,448,232          |
| Iztacalco              | 2,842,520          |
| Xochimilco             | 1,839,333          |
| Milpa Alta             | 865,200            |
| Tláhuac                | 731,000            |
| La Magdalena Contreras | 718,272            |
| <b>Total</b>           | <b>612,872,355</b> |



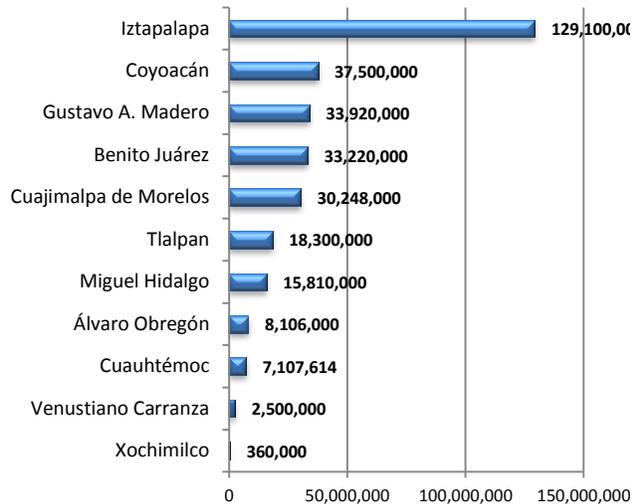
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**ATRATIVOS POR SEGMENTO EN CADA UNA DE LAS DELEGACIONES POLÍTICAS**

**COMPRAS.** Para la realización de compras destacan las delegaciones con las mayores plazas comerciales de la ciudad, entre las que destacan Perisur y Gran Sur, en Coyoacán; Parque Lindavista y Plaza Tepeyac en Gustavo A. Madero; las plazas Universidad y Parque Delta en la Benito Juárez; las plazas Cuicuilco y Galerías Coapa en Tlalpan; La Central de Abasto y parque Tezontle, en Iztapalapa; Pabellón Polanco y las plazas Antara y Galerías en Miguel Hidalgo; los mercados de víveres, artesanías y productos varios del centro de la ciudad, así como las plazas de la Rosa, Pabellón Cuauhtémoc y 20 de Noviembre de la Cuauhtémoc; las plazas Santa Fe, Pabellón Bosques y Lilas en Cuajimalpa, las plazas Loreto, Altavista y Plaza Inn de la Álvaro Obregón y los grandes mercados de la Merced, Jamaica y Sonora de la delegación Venustiano Carranza.

**GRÁFICA 27. Aforos de los lugares para la realización de compras**

| Delegación            | Capacidad de Aforo | Participación (%) |
|-----------------------|--------------------|-------------------|
| Iztapalapa            | 129,100,000        | 40.8              |
| Coyoacán              | 37,500,000         | 11.9              |
| Gustavo A. Madero     | 33,920,000         | 10.7              |
| Benito Juárez         | 33,220,000         | 10.5              |
| Cuajimalpa de Morelos | 30,248,000         | 9.6               |
| Tlalpan               | 18,300,000         | 5.8               |
| Miguel Hidalgo        | 15,810,000         | 5.0               |
| Álvaro Obregón        | 8,106,000          | 2.6               |
| Cuauhtémoc            | 7,107,614          | 2.2               |
| Venustiano Carranza   | 2,500,000          | 0.8               |
| Xochimilco            | 360,000            | 0.1               |
| <b>Total</b>          | <b>316,171,614</b> | <b>100.0</b>      |

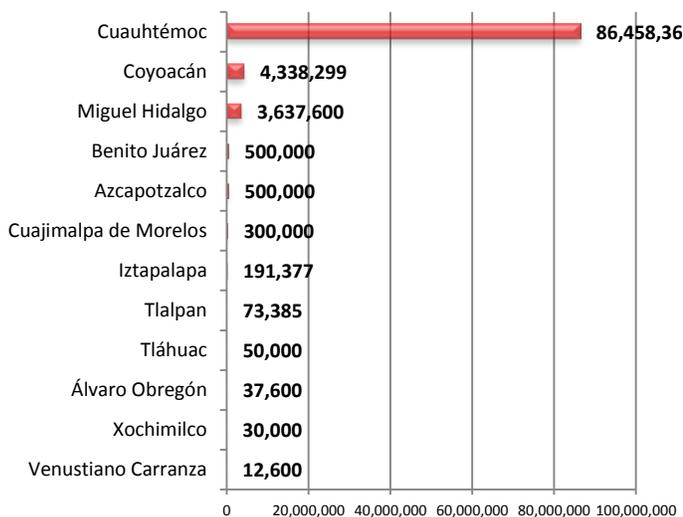


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**INTERÉS TURÍSTICO.** Respecto de los sitios de interés turístico por su valor histórico, arquitectónico, destaca el centro histórico de la ciudad con su gran densidad de edificios coloniales en sus alrededores, el zócalo y los corredores peatonales. Entre los sitios más relevantes destacan los palacios de Bellas Artes, Minería, Nacional y del Ayuntamiento junto con los parques de la Alameda, Santa María la Ribera, México y España, las plazas Garibaldi y de las Tres Culturas, la zona arqueológica de Tlatelolco y la Torre Latinoamericana, todo ello en la Cuauhtémoc; los Viveros de Coyoacán, la plaza del Centenario y los parques de los Venados y Jardín Hidalgo, la Ciudad Universitaria y la Sala Nezahualcóyotl, en Coyoacán; el Castillo de Chapultepec con el Monumento a los Niños Héroes y los parques América y Lincoln, en la Miguel Hidalgo; el parque Hundido, en la Benito Juárez; el Centro Comunitario de Culhuacán y la zona arqueológica del Cerro de la Estrella, ambos en Iztapalapa; la zona arqueológica de Cuicuilco, en Tlalpan; el lago de los Reyes Aztecas, en Tláhuac; el parque Tezozómoc, en Azcapotzalco; los viveros y mercados de flores de Xochimilco, entre una infinidad de sitios y lugares que atraen a turistas y excursionistas a la ciudad.

**GRÁFICA 28. Aforos de los sitios de interés turístico**

| Delegación            | Capacidad de Aforo | Participación (%) |
|-----------------------|--------------------|-------------------|
| Cuauhtémoc            | 86,458,369         | 89.9              |
| Coyoacán              | 4,338,299          | 4.5               |
| Miguel Hidalgo        | 3,637,600          | 3.8               |
| Azcapotzalco          | 500,000            | 0.5               |
| Benito Juárez         | 500,000            | 0.5               |
| Cuajimalpa de Morelos | 300,000            | 0.3               |
| Iztapalapa            | 191,377            | 0.2               |
| Tlalpan               | 73,385             | 0.1               |
| Tláhuac               | 50,000             | 0.1               |
| Álvaro Obregón        | 37,600             | 0.0               |
| Xochimilco            | 30,000             | 0.0               |
| Venustiano Carranza   | 12,600             | 0.0               |
| <b>Total</b>          | <b>96,129,230</b>  | <b>100.0</b>      |

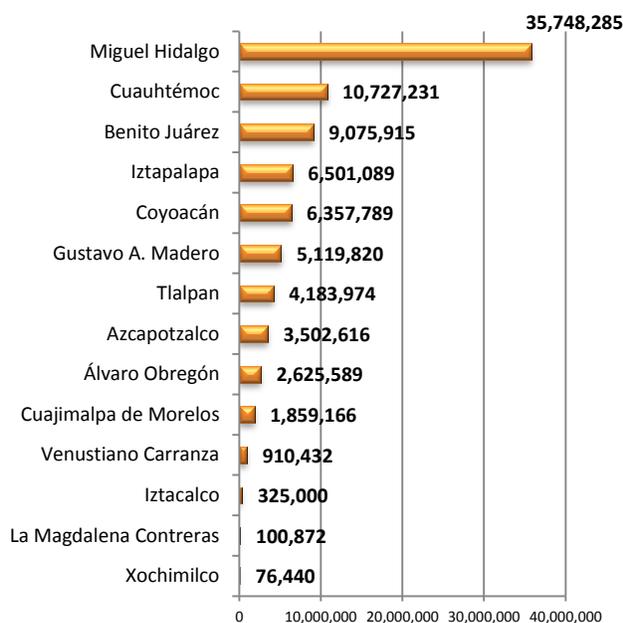


Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

**ENTRETENIMIENTO Y DIVERSIONES.** Los lugares de entretenimiento y diversiones, entre los que se cuentan cines, teatros y espectáculos, están repartidos por casi toda la ciudad, pero entre las delegaciones destaca la antigua ciudad central –con excepción de Venustiano Carranza- seguida por las delegaciones Iztapalapa, Coyoacán Gustavo A. Madero, Tlalpan y Azcapotzalco, entre las que registran las mayores afluencias.

**GRÁFICA 29. Aforo de sitios de entretenimiento**

| Delegación             | Capacidad de Aforo | Participación (%) |
|------------------------|--------------------|-------------------|
| Miguel Hidalgo         | 35,748,285         | 41.0              |
| Cuauhtémoc             | 10,727,231         | 12.3              |
| Benito Juárez          | 9,075,915          | 10.4              |
| Iztapalapa             | 6,501,089          | 7.5               |
| Coyoacán               | 6,357,789          | 7.3               |
| Gustavo A. Madero      | 5,119,820          | 5.9               |
| Tlalpan                | 4,183,974          | 4.8               |
| Azcapotzalco           | 3,502,616          | 4.0               |
| Álvaro Obregón         | 2,625,589          | 3.0               |
| Cuajimalpa de Morelos  | 1,859,166          | 2.1               |
| Venustiano Carranza    | 910,432            | 1.0               |
| Iztacalco              | 325,000            | 0.4               |
| La Magdalena Contreras | 100,872            | 0.1               |
| Xochimilco             | 76,440             | 0.1               |
| <b>Total</b>           | <b>87,114,218</b>  | <b>100.0</b>      |



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**RECREACIÓN.** Entre los parques recreativos destacan los grandes parques, encabezados por Chapultepec, el Bosque de Tlalpan y el Bosque de Aragón, seguidos por el parque-zoológico de los Coyotes de Coyoacán y el lago, los canales y embarcaderos de Xochimilco.

**GRÁFICA 30. Aforo de los parques recreativos**

| Delegación             | Capacidad de Aforo | Participación (%) |
|------------------------|--------------------|-------------------|
| Miguel Hidalgo         | 24,278,000         | 60.9              |
| Tlalpan                | 8,233,000          | 20.6              |
| Gustavo A. Madero      | 2,700,000          | 6.8               |
| Coyoacán               | 1,570,000          | 3.9               |
| Álvaro Obregón         | 914,000            | 2.3               |
| Xochimilco             | 870,000            | 2.2               |
| La Magdalena Contreras | 600,000            | 1.5               |
| Iztapalapa             | 500,000            | 1.3               |
| Cuajimalpa de Morelos  | 130,000            | 0.3               |
| Tláhuac                | 100,000            | 0.3               |
| <b>Total</b>           | <b>39,895,000</b>  | <b>100.0</b>      |



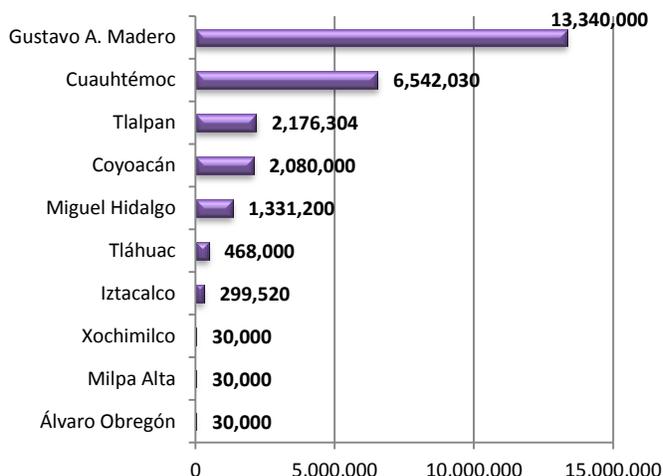
Fuente: Secretaría de Turismo CDMX.

**TEMPLOS Y CENTROS DE CULTO.** Entre los principales templos y centros de culto de la ciudad destaca la Villa de Guadalupe con sus basílicas antigua y nueva, en la delegación Gustavo A. Madero, en las que se registra la mayor afluencia de visitantes a un lugar de este tipo, no sólo del país, sino también de Latinoamérica; en las delegaciones Cuauhtémoc, Tlalpan, Coyoacán, Miguel Hidalgo y Milpa Alta se ubican gran número de templos de la época de evangelización que procedió a la conquista y del periodo colonial, por su afluencia destacan también la Catedral Metropolitana y la iglesia de San Hipólito en el Centro Histórico; la iglesia de San Juan Bautista, de Coyoacán; la Iglesia de San Agustín, en Polanco; la de San Agustín de las Cuevas en Tlalpan, junto con las de San Pedro Mártir, Santo Tomás y San Miguel, en el Ajusco; la de San Andrés Mixquic en Tláhuac, entre muchas otras distribuidas en toda el área urbana.

**GRÁFICA 31. Aforo de templos y centros de culto religioso**

| Delegación        | Capacidad de Aforo | Participación (%) |
|-------------------|--------------------|-------------------|
| Gustavo A. Madero | 13,340,000         | 50.7              |
| Cuauhtémoc        | 6,542,030          | 24.8              |
| Tlalpan           | 2,176,304          | 8.3               |
| Coyoacán          | 2,080,000          | 7.9               |
| Miguel Hidalgo    | 1,331,200          | 5.1               |
| Tláhuac           | 468,000            | 1.8               |
| Iztacalco         | 299,520            | 1.1               |
| Álvaro Obregón    | 30,000             | 0.1               |
| Milpa Alta        | 30,000             | 0.1               |
| Xochimilco        | 30,000             | 0.1               |
| <b>Total</b>      | <b>26,327,054</b>  | <b>100.0</b>      |

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX



**MUSEOS.** La riqueza museística de la ciudad le permite destacar a nivel mundial entre las urbes con mayor riqueza cultural de este tipo. Todas las delegaciones cuentan con museos, la mayor concentración se localiza en el centro de la ciudad, en las delegaciones Cuauhtémoc, con 83 de los más variados museos y Miguel Hidalgo con 21, entre los que se cuentan los más importantes de Historia y Antropología.

**GRÁFICA 32. Aforo de museos**

| Delegación             | Capacidad de Aforo | Participación (%) |
|------------------------|--------------------|-------------------|
| Miguel Hidalgo         | 9,337,556          | 42.1              |
| Cuauhtémoc             | 8,747,273          | 39.4              |
| Coyoacán               | 2,646,823          | 11.9              |
| Gustavo A. Madero      | 537,860            | 2.4               |
| Xochimilco             | 295,893            | 1.3               |
| Álvaro Obregón         | 167,404            | 0.8               |
| Iztapalapa             | 135,600            | 0.6               |
| Benito Juárez          | 81,200             | 0.4               |
| Tláhuac                | 63,000             | 0.3               |
| Cuajimalpa de Morelos  | 50,000             | 0.2               |
| Tlalpan                | 43,800             | 0.2               |
| Azcapotzalco           | 25,200             | 0.1               |
| Milpa Alta             | 25,200             | 0.1               |
| Venustiano Carranza    | 25,200             | 0.1               |
| La Magdalena Contreras | 12,600             | 0.1               |
| <b>Total</b>           | <b>22,194,609</b>  | <b>100.0</b>      |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

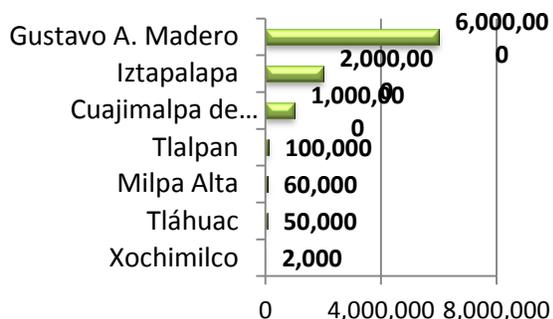


**TRADICIONES Y COSTUMBRES.** Un segmento en el que tienen presencia las delegaciones con fisonomía rural es el de lugares de celebración de tradiciones y costumbres, sin embargo, son las delegaciones Gustavo A. Madero, por las celebraciones de la Virgen de Guadalupe en la Basílica e Iztapalapa y Cuajimalpa, por la representación de la Pasión durante la semana santa, las que dominan el segmento.

**GRÁFICA 33. Aforo de la celebración de tradiciones y costumbres**

| Delegación            | Capacidad de Aforo | Participación (%) |
|-----------------------|--------------------|-------------------|
| Gustavo A. Madero     | 6,000,000          | 65.1              |
| Iztapalapa            | 2,000,000          | 21.7              |
| Cuajimalpa de Morelos | 1,000,000          | 10.9              |
| Tlalpan               | 100,000            | 1.1               |
| Milpa Alta            | 60,000             | 0.7               |
| Tláhuac               | 50,000             | 0.5               |
| Xochimilco            | 2,000              | 0.0               |
| <b>Total</b>          | <b>9,212,000</b>   | <b>100.0</b>      |

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX.

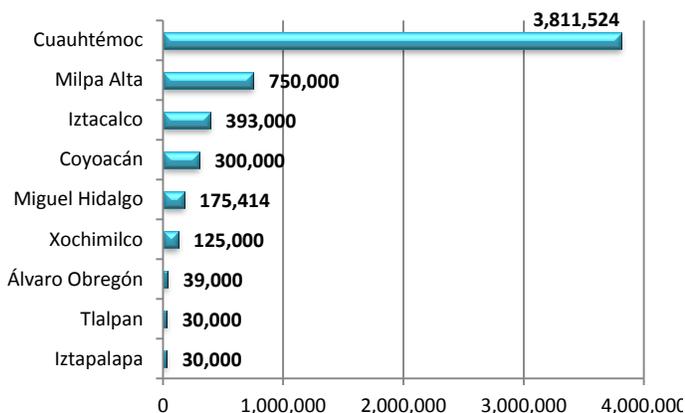


**FERIAS Y FESTIVALES.** En cuanto a la realización de ferias y festivales predomina la Delegación Cuauhtémoc por las ferias del libro, los festivales de cine y del Centro Histórico y la feria de las Culturas Amigas, la que registra la mayor afluencia de visitantes. Tienen además una presencia importante de la Delegación Milpa Alta por las ferias del mole y el nopal, de Iztacalco con sus festivales musicales del Foro Sol, de Coyoacán, con sus ferias del libro infantil y juvenil y, de Xochimilco por su certamen de la Flor más Bella del Ejido.

**GRÁFICA 34. Aforo en ferias y festivales**

| Delegación     | Capacidad de Aforo | Participación (%) |
|----------------|--------------------|-------------------|
| Cuauhtémoc     | 3,811,524          | 67.4              |
| Milpa Alta     | 750,000            | 13.3              |
| Iztacalco      | 393,000            | 7.0               |
| Coyoacán       | 300,000            | 5.3               |
| Miguel Hidalgo | 175,414            | 3.1               |
| Xochimilco     | 125,000            | 2.2               |
| Álvaro Obregón | 39,000             | 0.7               |
| Iztapalapa     | 30,000             | 0.5               |
| Tlalpan        | 30,000             | 0.5               |
| <b>Total</b>   | <b>5,653,938</b>   | <b>100.0</b>      |

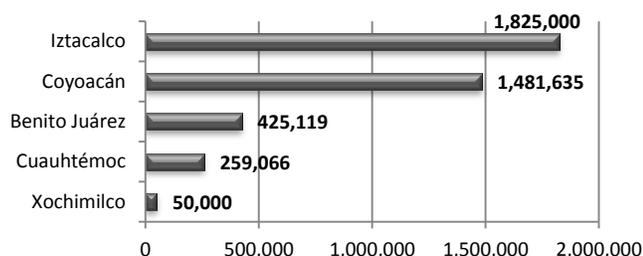
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.



**DEPORTES.** En el segmento deportivo las delegaciones con predominio son Iztacalco, por la presencia del Autódromo, el Foro Sol y la Ciudad Deportiva con su Palacio de los Deportes, su sala de Esgrima y el Estadio de Béisbol, todos ellos formando un al que acude gran número de capitalinos no sólo a presenciar espectáculos sino a practicar sus deportes preferidos por sus innumerables canchas de futbol, basquetbol, voleibol, etc.; en Coyoacán se localizan los estadios Azteca y Olímpico Universitario, que son sede, junto con el Estadio Azul en la Benito Juárez, de importantes equipos de la liga de primera división de futbol; Benito Juárez además posee el complejo deportivo de la Alberca Olímpica, con el Gimnasio Juan de la Barrera y varias canchas de tenis; en la Cuauhtémoc se localizan las arenas México y Coliseo y; en Xochimilco la Pista Olímpica de Remo y Canotaje

**GRÁFICA 35. Aforo en estadios y centros deportivos**

| Delegación    | Capacidad de Aforo | Participación (%) |
|---------------|--------------------|-------------------|
| Iztacalco     | 1,825,000          | 45.2              |
| Coyoacán      | 1,481,635          | 36.7              |
| Benito Juárez | 425,119            | 10.5              |
| Cuauhtémoc    | 259,066            | 6.4               |
| Xochimilco    | 50,000             | 1.2               |
| <b>Total</b>  | <b>4,040,820</b>   | <b>100.0</b>      |

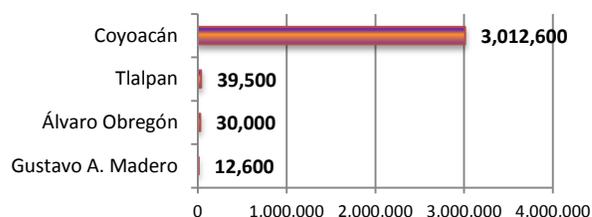


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**CENTROS CULTURALES.** En este segmento el predominio indisputado lo ejerce la Delegación Coyoacán por la presencia en su territorio de los más importantes complejos culturales multidisciplinarios de la ciudad, el Centro Cultural Universitario, dentro de la Ciudad Universitaria y el Centro Nacional de las Artes, los que registran los mayores aforos para eventos de esta naturaleza. En la Delegación Cuauhtémoc se ubica el Palacio de Bellas Artes aldaño al parque de la alameda y el Centro Cultural Universitario Tlatelolco. Miguel Hidalgo cuenta con los centros culturales del Bosque y de la Casa del Lago; Tlalpan con el centro cultural Ollin Yoliztli y las casas de cultura Frissac y la delegacional. En Álvaro Obregón se ubica el Centro Cultural San Ángel y en la Gustavo A. Madero el Centro Jaime Torres Bodet.

**GRÁFICA 36. Aforo de centros culturales**

| Delegación        | Capacidad de Aforo | Participación (%) |
|-------------------|--------------------|-------------------|
| Coyoacán          | 3,012,600          | 97.3              |
| Tlalpan           | 39,500             | 1.3               |
| Álvaro Obregón    | 30,000             | 1.0               |
| Gustavo A. Madero | 12,600             | 0.4               |
| <b>Total</b>      | <b>3,094,700</b>   | <b>100.0</b>      |



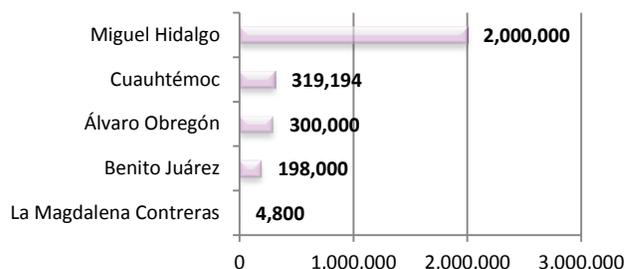
Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

**CONGRESOS Y CONVENCIONES.** Este segmento se distribuye entre cuatro delegaciones, en Miguel Hidalgo se ubica el Centro Banamex, en la Cuauhtémoc se ubican el Centro Expo Reforma y la

Unidad de Congresos del Centro Médico Nacional; en Álvaro Obregón la Expo Bancomer Santa Fe; en Benito Juárez el *World Trade Center* y en la Magdalena Contreras el *International Conference Center*. Todos estos centros constituyen la infraestructura con la que se da respuesta a la demanda del segmento turístico de reuniones y convenciones.

**GRÁFICA 37. Aforo de centros de congresos y convenciones**

| Delegación             | Capacidad de Aforo | Participación (%) |
|------------------------|--------------------|-------------------|
| Miguel Hidalgo         | 2,000,000          | 70.9              |
| Cuauhtémoc             | 319,194            | 11.3              |
| Álvaro Obregón         | 300,000            | 10.6              |
| Benito Juárez          | 198,000            | 7.0               |
| La Magdalena Contreras | 4,800              | 0.2               |
| <b>Total</b>           | <b>2,821,994</b>   | <b>100.0</b>      |



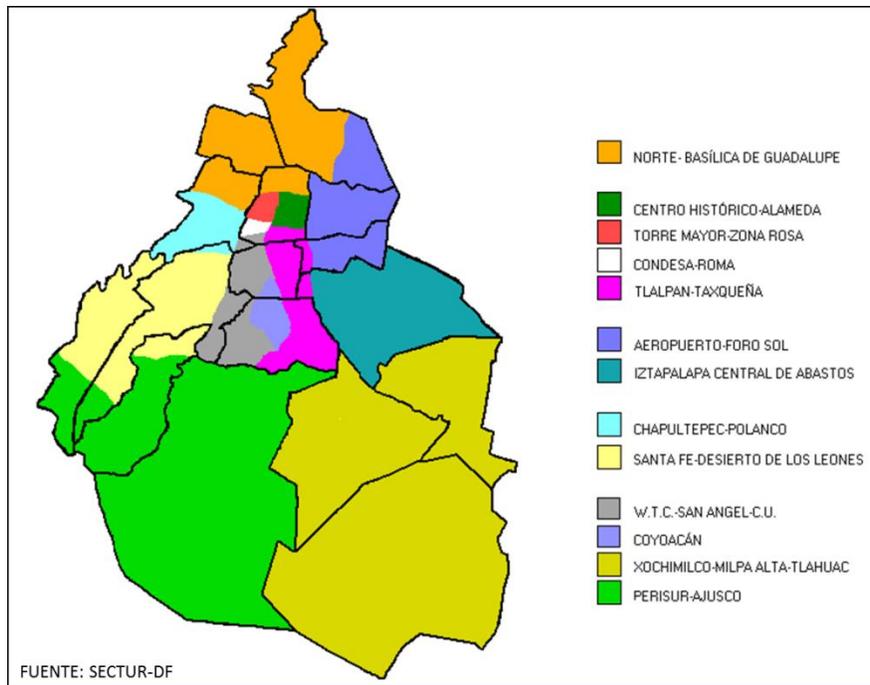
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**GALERÍAS DE ARTE.** La casi totalidad de las galerías de arte registradas de la ciudad se ubican en las Delegaciones Miguel Hidalgo y Cuauhtémoc, con algunas excepciones como la galería de la Universidad Autónoma Metropolitana ubicada en Iztapalapa.

## ZONAS TURÍSTICAS DE CDMX

Los atractivos y la infraestructura turística de la ciudad pueden ser agrupados en zonas con cierto grado de homogeneidad y en corredores turísticos que constituyen zonas contiguas con algún grado de concentración de las actividades de carácter turístico (clusters).

**GRÁFICA 38. Delimitación de zonas turísticas en CDMX**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Las zonas y corredores turísticos definidos para CDMX, son aquellas áreas geográficas que poseen recursos y atractivos turísticos, sean éstos de tipo natural, cultural o ambos, que además cuentan, dentro de un espacio relativamente uniforme, con servicios, infraestructura y afluencia de visitantes y con algún factor o factores de unidad o de identidad, que les permite diferenciarse entre sí. Tales factores son distintos en cada caso y sufren cambios en el tiempo y con el grado de desarrollo que han alcanzado en un momento determinado. Estas características hacen a las zonas elementos dinámicos. De manera que podemos encontrar zonas con desarrollo incipiente cuyo valor turístico es mayormente potencial, así como zonas maduras, cuya característica principal consiste en conjuntar todos los elementos señalados, lo que las hace ampliamente conocidas para los habitantes locales como accesibles a los visitantes.

La delimitación de las 13 zonas turísticas es la siguiente:

## ZONAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

| Región   | Zonas                                     | Límites   |   |  |
|----------|---|---|---|--|
| Norte    | Norte<br>-Basílica de<br>Guadalupe        | <i>Poniente:</i> Naucalpan, Edo. Mex.                     | <i>Norte:</i> Coacalco, Estado de México              | <i>Oriente:</i> Eje 3 Ote. Eduardo Molina        |
|          |   |   | <i>Sur:</i> Ejército Nal. y Eje 1 Nte. Antonio Alzate |  |
| Centro   | Centro<br>Histórico<br>-<br>Alameda       | <i>Poniente:</i> Balderas                                 | <i>Norte:</i> Eje 1 Nte. Héroes de Granaditas         | <i>Oriente:</i> Anillo de Circunvalación         |
|          |   |   | <i>Sur:</i> Avenida Fray Servando                     |  |
| Centro   | Torre Mayor<br>-<br>Zona Rosa             | <i>Poniente:</i> Circuito Interior M. Ocampo              | <i>Norte:</i> Eje 1 Nte. Antonio Alzate               | <i>Oriente:</i> Balderas                         |
|          |   |   | <i>Sur:</i> Avenida. Chapultepec                      |  |
| Centro   | Condesa<br>-<br>Roma                      | <i>Poniente:</i> José Vasconcelos                         | <i>Norte:</i> Av. Chapultepec                         | <i>Oriente:</i> Cuauhtémoc                       |
|          |   |   | <i>Sur:</i> Avenida Baja California                   |  |
| Centro   | Tlalpan<br>-<br>Taxqueña                  | <i>Poniente:</i> Cuauhtémoc - Div. del Nte. - Av. Aztecas | <i>Norte:</i> Avenida Fray Servando                   | <i>Oriente:</i> Calzada La Viga                  |
|          |   |   | <i>Sur:</i> Periférico                                |  |
| Oriente  | Aeropuerto<br>-<br>Foro Sol               | <i>Poniente:</i> Anillo de Circunvalación – La Viga       | <i>Norte:</i> Ecatepec, Estado de México              | <i>Oriente:</i> Nezahualcóyotl, Estado de México |
|          |   |   | <i>Sur:</i> Delegación Iztapalapa                     |  |
| Oriente  | Iztapalapa<br>-<br>Central de Abasto      | <i>Poniente:</i> Delegación Coyoacán                      | <i>Norte:</i> Delegación Iztacalco                    | <i>Oriente:</i> Nezahualcóyotl, Estado de México |
|          |   |   | <i>Sur:</i> Delegaciones Tlalpan y Xochimilco         |  |
| Poniente | Chapultepec<br>-<br>Polanco               | <i>Poniente:</i> Naucalpan, Estado de México.             | <i>Norte:</i> Río San Joaquín                         | <i>Oriente:</i> Circuito Interior Melchor Ocampo |
|          |   |   | <i>Sur:</i> Constituyentes - Acueducto                |  |
| Poniente | Santa Fe<br>-<br>Desierto de los Leones   | <i>Poniente:</i> Huixquilucan, Estado de México           | <i>Norte:</i> Constituyentes - Acueducto              | <i>Oriente:</i> Periférico                       |
|          |   |   | <i>Sur:</i> Límite del Desierto de los Leones         |  |
| Sur      | WTC – San Ángel<br>-<br>C.U.              | <i>Poniente:</i> Periférico                               | <i>Norte:</i> Avenida Baja California                 | <i>Oriente:</i> Avenida Universidad              |
|          |   |   | <i>Sur:</i> Periférico                                |  |
| Sur      | Coyoacán                                  | <i>Poniente:</i> Avenida. Universidad – Delfín Madrigal   | <i>Norte:</i> Ángel Urraza                            | <i>Oriente:</i> Div. del Norte – Av. Aztecas     |
|          |   |   | <i>Sur:</i> Avenida. del Imán                         |  |
| Sur      | Xochimilco–<br>Milpa Alta<br>-<br>Tláhuac | <i>Poniente:</i> Delegación Tlalpan                       | <i>Norte:</i> Delegación Iztapalapa                   | <i>Oriente:</i> Chalco, Estado de México         |
|          |   |   | <i>Sur:</i> Estado de Morelos                         |  |
| Sur      | Perisur<br>-<br>Ajusco                    | <i>Poniente:</i> Huixquilucan, Estado de México           | <i>Norte:</i> Periférico – Luis Cabrera               | <i>Oriente:</i> Delegación Xochimilco            |
|          |   |   | <i>Sur:</i> Estado de Morelos                         |  |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Clasificadas por el aforo de sus atractivos, el orden de las zonas turísticas es el siguiente:

**GRÁFICA 39. Capacidad de Aforo de las zonas turísticas**

| Zona Turística                  | Aforo              |
|---------------------------------|--------------------|
| Iztapalapa-Central de Abastos   | 138,333,472        |
| Centro Histórico-Alameda        | 108,312,923        |
| Chapultepec-Polanco             | 87,360,368         |
| Norte-Basílica de Guadalupe     | 71,512,978         |
| W.T.C.-San Ángel-C.U.           | 65,258,329         |
| Santa Fe-Desierto de los Leones | 38,673,294         |
| Perisur-Ajusco                  | 33,779,963         |
| Coyoacán                        | 23,897,186         |
| Tlalpan-Taxqueña                | 20,361,008         |
| Aeropuerto-Foro Sol             | 9,404,261          |
| Torre Mayor-Zona Rosa           | 8,183,552          |
| Condesa-Roma                    | 4,359,488          |
| Xochimilco-Milpa Alta-Tláhuac   | 3,435,533          |
| <b>Total</b>                    | <b>612,872,355</b> |



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

La Delegación Magdalena Contreras forma parte de dos zonas turísticas, la denominada Santa Fe-Desierto de los Leones, que abarca una gran parte del área poniente de la ciudad, además ocupa una parte la zona Perisur-Ajusco en la parte sur-poniente de la ciudad.

### CAPÍTULO III. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN CDMX

#### FORTALEZAS

- Entre los destinos turísticos del país, la **CDMX** cuenta con el más extenso y variado catálogo de atractivos turísticos, los cuales permiten ofrecer al visitante el más amplio abanico de experiencias de disfrute en todos los rubros de la actividad.
- La ciudad posee la más importante plantilla museística del país y una de las más importantes a nivel mundial, con una oferta que puede satisfacer el más variado espectro de intereses culturales.
- La oferta de espectáculos en la ciudad es permanente a lo largo del año y diversa en cuanto a gustos y orientación e incluye todas las manifestaciones de la escena artística como teatro, música, danza, ópera, ballet, etc.
- El catálogo de monumentos, plazas y edificios de valor arquitectónico es único por la variedad de estilos, épocas históricas que abarca, así como por su número y accesibilidad además de estar disperso prácticamente por toda la ciudad.
- Dentro de la ciudad se localiza el más importante santuario de culto religioso de Latinoamérica y uno de los que atraen el mayor número de visitantes en el mundo.
- A distancias relativamente cortas, no mayores a tres horas de viaje, se encuentran diversos atractivos de interés mundial tales como Teotihuacán, Cacaxtla, Malinalco, Xochicalco, etc. además de pueblos y ciudades con cartel turístico, tales como Puebla, Cuernavaca, Tlaxcala, Querétaro, Taxco, etc., todas ellas enlazadas a la **CDMX** con servicios turísticos de transporte y guías, por lo que la ciudad funge como punto de partida de visitas cortas.
- En la ciudad se encuentran cuatro sitios catalogados por la UNESCO como parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad, el Centro Histórico de la Ciudad, la Ciudad Universitaria, los canales y chinampas de Xochimilco y la Casa-Museo del arquitecto Luis Barragán.
- El deporte más popular del país, el fútbol, cuenta en la ciudad con tres estadios de clase mundial, casas de otros tantos equipos de primera división que atraen espectadores de todo el país y, en eventos internacionales específicos, de otros países.
- La ciudad cuenta con tres grandes parques de atracciones sin comparación en el país, además de un número considerable de parques temáticos entre los que destacan los infantiles.

- La oferta comercial es la más extensa del país con opciones a lo largo de toda la ciudad para realizar compras en plazas y centros comerciales especializados y de amplio espectro.
- La extrema centralización político-administrativa del país y la concentración de las actividades económicas, financieras, comerciales e industriales, favorecen el florecimiento del turismo de negocios en la ciudad, además de otros segmentos también importantes como el turismo de salud, impulsado por la ubicación de grandes hospitales y de los institutos nacionales de investigación médica en grandes clústeres ciudadanos; el turismo de reuniones y convenciones, el turismo gastronómico y el de espectáculos.
- La ciudad concentra una muy amplia gama de expresiones artísticas y culturales que se expresan en calles, plazas y espacios públicos y que por su diversidad constituyen atractivos.
- La CDMX es la urbe más cosmopolita del país, por lo que constituye un foco de atracción de visitantes del interior del país que buscan experimentar y convivir con la diversidad humana y sus expresiones multiculturales.
- En materia social, de equidad de géneros y de inclusión de la diversidad sexual, la CDMX se ubica a la vanguardia del país y constituye un atractivo para segmentos especializados de turismo.
- En materia de conectividad aérea la CDMX ocupa un lugar privilegiado con la más amplia oferta de rutas nacionales e internacionales, posición que le permite recibir visitantes directos a la ciudad y además desempeñar un rol importante como centro de distribución hacia los demás destinos país. En la práctica, la Ciudad funge como un corazón metropolitano que distribuye el turismo a todo el país.
- La cercanía de la CDMX con el principal mercado turístico a nivel mundial, constituido por la población viajera de los Estados Unidos, representa una ventaja comparativa de la ciudad respecto de otros destinos que presentan costos de traslado más altos.
- La red de carreteras del centro del país confluye en la ciudad, convirtiéndola en paso obligado de muchos viajes interestatales.
- Con su variada infraestructura hotelera, la ciudad cuenta con alternativas para los visitantes de todos los segmentos socioeconómicos y posibilidades para atender desde los presupuestos modestos hasta los más exigentes en materia de lujo y confort.
- La ciudad cuenta con una amplia oferta restaurantera, que incluye una gran variedad de opciones de gastronomía internacional y de todas las regiones de México.
- En las encuestas de Perfil del Turista que Visita la Ciudad de México no se percibe la inseguridad como la preocupación más importante, aparece después de los problemas locales de tráfico y de limpieza de la ciudad.
- La percepción de la calidad de los servicios turísticos recogida en la encuesta del perfil del Turista es positiva tanto en hospedaje y gastronomía, como en otros servicios.

- En el plano nacional la percepción de inseguridad en la ciudad no es un factor que afecte el flujo de turistas que recibe.
- En los periodos de depreciación del peso, la ciudad puede verse beneficiada por un mayor flujo de turistas nacionales e internacionales. En el primer caso por un efecto de sustitución, al encarecerse los viajes al exterior para los turistas egresivos; para los visitantes internacionales porque se abaratan algunos de los componentes del gasto, lo que fortalece la competitividad de los destinos nacionales en su conjunto.

## OPORTUNIDADES

- La promoción de la ciudad como destino debe pensarse para abarcar los distintos segmentos de mercado y cubrir la extensa gama de atractivos de la ciudad.
- Algunos de los museos de la ciudad se localizan en áreas urbanas que carecen de la movilidad apropiada para beneficiarse de las corrientes de visitantes de la ciudad, otros no han sido rehabilitados y generalmente no cuentan con facilidades en idiomas extranjeros. El aprovechamiento turístico de estos recursos requieren de realizar trabajos importantes de acondicionamiento.
- El gigantismo de la ciudad provoca una gran demanda para los espectáculos artísticos, los cuales con frecuencia ven rebasada la capacidad de aforo de los recintos en los que se presentan, el diseño de espectáculos podría enfocarse a multiplicar la producción de espectáculos de dimensiones más locales enfocadas al público del nivel delegacional.
- Algunos de los monumentos, plazas y edificios que forman parte del catálogo urbano no se encuentran acondicionados para recibir turistas, carecen de información de curaduría y son de difícil acceso para los visitantes, en estos casos es necesaria la intervención pública para propiciar su recuperación y aprovechamiento.
- En algunos sitios de interés turístico, especialmente en las áreas de gran concentración de restaurantes, no se cuenta con una oferta suficiente de lugares de estacionamiento. Para evitar la proliferación de servicios irregulares con sus secuelas de incomodidad para los vecinos e inseguridad, es aconsejable la búsqueda de opciones a corto y mediano plazo, así como la exploración de alternativas, tales como la extensión del servicio de eco-bici y la implementación de servicios tipo *shuttle* dentro los clústeres con alta densidad de prestadores de servicios turísticos y afluencia turística.
- Aunque ha venido mejorando la ocupación hotelera de fin de semana, es necesario reforzar el proceso por medio del diseño de programas y paquetes de promoción enfocados a esos días, para los hoteleros no significa inversión adicional y sí puede provocar un mejor aprovechamiento de la capacidad instalada.

- Aumentar la competitividad por medio del mejoramiento continuo de la calidad de los servicios ofertados, recurriendo de manera creciente a la contratación de personal capacitado de las escuelas especializadas en turismo y hotelería, así como en gastronomía.
- Ciertos atractivos con gran afluencia de visitantes carecen en sus inmediaciones de infraestructura de alojamiento suficiente y accesible al tipo de demanda que producen. Tal es el caso de santuarios y templos en los que se da el turismo religioso y el de salud. En estas áreas es necesario fomentar la creación de nuevos negocios especializados.
- El turismo de negocios genera el surgimiento de infraestructura de hospedaje en el entorno de los clústeres y conglomerados de oficinas corporativas; sin embargo en ocasiones la oferta va retrasada respecto de la demanda, generando oportunidades de inversión y nuevos negocios.
- La oferta de hospedaje se ha localizado de manera natural en las zonas de mayor afluencia turística, pero en la actualidad no existen, en los centros y corredores más importantes de la ciudad, reservas territoriales para la creación de nuevos hoteles. Al respecto es necesario auspiciar y acompañar a los emprendedores en las gestiones para adecuar el marco jurídico, o simplemente dar cumplimiento al mismo en temas como uso del suelo, manifestaciones de impacto, etc., para facilitar la recuperación y rehabilitación de casas y edificios antiguos en su conversión en hoteles, albergues y casas de hospedaje.
- El proyecto de metrobús a lo largo del Paseo de la Reforma puede contribuir a mejorar de manera decisiva la problemática de movilidad en el corredor turístico más importante de la ciudad.
- Los emprendimientos para ofertar opciones de movilidad basados en tecnologías de aplicaciones en internet pueden atender una parte de la demanda turística en condiciones de calidad, seguridad y confiabilidad, con inversiones por unidad relativamente bajas.
- A nivel promocional, la exploración de los mecanismos para aprovechar el turismo en tránsito constituye un mercado potencial de gran atractivo por la recompensa económica que implica y por la relativamente poca inversión que demanda, debido a que el visitante ya se encuentra en la ciudad, tras haber realizado, al menos parcialmente, una parte sustantiva de los gastos de traslado.
- En el plano promocional, contratar las campañas de publicidad negativa con la difusión realista del fenómeno de inseguridad que vive la ciudad y que no es significativamente más grave que el que padecen otras grandes urbes en el mundo.
- Para reducir el efecto de la publicidad negativa por la percepción de inseguridad de la ciudad, sobre todo en los medios internacionales, es recomendable incrementar el número de agentes de la policía turística, mejor capacitados y seleccionados por su arraigo y conocimiento de la ciudad para ubicarlos en sitios estratégicos por la afluencia de turistas extranjeros.

- En el plano económico-financiero, la desvaloración del peso frente a divisas extranjeras incentiva la competitividad turística del país, al abaratar los precios de los bienes y servicios para los visitantes extranjeros.
- Los prestadores de servicios deben aprovechar esta coyuntura favorable para acumular excedentes que les permitan financiar inversiones para mejorar la calidad de sus servicios, sin recurrir a pasivos adicionales en moneda extranjera o, en su caso, reducir en alguna medida los pasivos con cargo a los ingresos extraordinarios para sanear la posición financiera de las empresas.
- La ciudad debe atraer la realización de eventos de importancia global, continental y nacional, como el evento de Fórmula Uno, para cuya realización se cuenta con infraestructura ya instalada, y de esta manera evitar que otros destinos turísticos absorban la demanda turística que tales eventos generan.
- En los eventos de importancia nacional y o internacional programados para realizarse en la ciudad, destinar una proporción de las entradas al turismo nacional e internacional.
- Propiciar la unidad de políticas entre las instituciones rectoras del turismo en la ciudad.

#### **DEBILIDADES**

- El transporte público urbano es insuficiente para satisfacer las necesidades de movilidad de la población de la ciudad, por lo tanto no puede hacerse cargo del turismo; además, el transporte especializado para turistas se basa en vehículos individuales que resultan costosos e inapropiados, desde el punto de vista de la sustentabilidad, en el contexto del tráfico cotidiano.
- La movilidad dentro de la ciudad obliga a los visitantes a realizar inversiones inesperadas en tiempos de traslado, reduciendo sensiblemente el tiempo disponible para el disfrute y por lo tanto el nivel de satisfacción que se obtiene de la ciudad, constituyéndose en un factor negativo para la competitividad turística.
- La capacidad de servicio del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México se encuentra próxima a su nivel de saturación, situación que obliga a los planificadores de las líneas aéreas a ocupar los espacios menos atractivos para los pasajeros, lo que a su vez significa obligar a éstos a emplear noches adicionales de hotel para poder hacer uso de los horarios de servicio en terminal disponibles. Esta circunstancia incrementa los costos de viaje en dinero y en tiempo y le resta competitividad a la ciudad como destino.
- Debido a la gran demanda que significa la población urbana para los espectáculos que se presentan en la ciudad, con frecuencia resultan insuficientes para los habitantes y tampoco pueden ser disfrutados por los visitantes, lo que puede traducirse en frustración e insatisfacción, que afectan el resultado de la ciudad como experiencia.

- La capacidad de hospedaje de la ciudad se encuentra localizada en las zonas y corredores que concentran la demanda del servicio, pero algunas zonas de la ciudad carecen de esta infraestructura a pesar de contar con atractivos turísticos.
- A diferencia de otras entidades del país, en la ciudad de México el marco institucional vigente mantiene separadas a la autoridad turística y el principal organismo de promoción turística de la ciudad, situación que posibilita diferencias en las políticas institucionales seguidas por ambas instancias y posibilita diferencias de enfoque y falta de sinergia.
- Aunque se cuenta con la declaración de prioridad para la actividad turística como orientación de las políticas públicas de la ciudad, la ejecución de las políticas urbanas necesarias para apoyar el turismo recae en organismos en cuyo orden de prioridades el turismo no siempre ocupa una posición preponderante.

## **AMENAZAS**

- Los servicios del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México pueden llegar a estancarse, convirtiéndose en cuello de botella para la actividad turística de la ciudad y afectando el rol que ésta desempeña como distribuidora de visitantes a otros destinos nacionales.
- El tráfico urbano, con sus embotellamientos frecuentes y a lo largo de la mayor parte del día, puede llegar a convertirse en un factor determinante de la decisión de los turistas cuando evalúan posibles destinos para sus vacaciones.
- El turismo en la ciudad es altamente sensible a las campañas de publicidad negativa ocasionada por la percepción de inseguridad en la prensa internacional.
- El deterioro ambiental que sufre la ciudad puede afectar las decisiones de viaje de visitantes potenciales, en función de la frecuencia con la que se dictan medidas de contingencia que reducen la movilidad en la ciudad.
- La creciente percepción de problemas de seguridad en la ciudad puede afectar la llegada de turismo nacional e internacional.
- La inestabilidad económica expresada por la desvaloración del peso frente a las divisas internacionales, especialmente el dólar, en caso de mantenerse puede afectar a los prestadores de servicios turísticos, especialmente aquellos que mantienen pasivos importantes en monedas extranjeras, como son algunos establecimientos hoteleros.
- La inestabilidad de precios derivada de la desvaloración del peso puede también representar una amenaza para el ingreso de las familias de la ciudad y del país, lo que reduciría sus posibilidades de efectuar viajes, con lo que se afectaría la aportación del turismo interno a los resultados turísticos de la ciudad.

- La incertidumbre económica, especialmente respecto del exterior del país puede hacer que las familias posterguen sus decisiones de realizar turismo, tanto a nivel internacional como nacional.
- El carácter todavía incipiente de cultura de manejo de residuos por parte de la población que debe conducir a hábitos de consumo responsable, reducción de la generación de basura y separación, dificulta de manera significativa los trabajos de recolección y transferencia, los cuales además cuentan con infraestructura y equipo insuficiente, que propician, combinados con el clima imperante, la aparición en la ciudad de olores desagradables que afectan a la población en general y a extensas áreas turísticas.
- La emergencia de destinos turísticos que representan competencia para la ciudad, especialmente cuando se apoyan en eventos de importancia global o continental, como la realización de juegos olímpicos, campeonatos mundiales, etc. puede reducir la afluencia de turismo internacional a la ciudad e incluso contribuir a incrementar la salida de turistas y excursionistas de la capital hacia destinos alternativos, en cuyo caso se podría afectar el resultado turístico de la ciudad.

## SEGUNDA PARTE. EL TURISMO EN LA DELEGACIÓN MAGDALENA CONTRERAS

### RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015



Delegación  
**Magdalena  
Contreras**  
CIUDAD DE MÉXICO



El nombre de la delegación proviene de la época de la llegada de los franciscanos y los dominicos en el siglo XVII, con el propósito de evangelizar a la población indígena del Valle de México. El asentamiento se inició con la construcción de una ermita bajo la advocación de Santa María Magdalena de Atlitic en el lugar en el que se congregaban por entonces los naturales de la zona. El nombre de “Contreras” proviene de la familia que en el siglo XVIII creó un obraje en el Río Magdalena, el cuál conservó durante muchos años el apellido familiar así como el del camino al mismo que se denominó “camino a Contreras”. El Señor de Contreras es una escultura de madera de tamaño natural con la representación de Jesucristo. El original se encuentra en la actualidad en el Convento de El Carmen en San Ángel. A la imagen se le atribuyen poderes milagrosos y fue propiedad de Tomás de Contreras.

### BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA MAGDALENA CONTRERAS

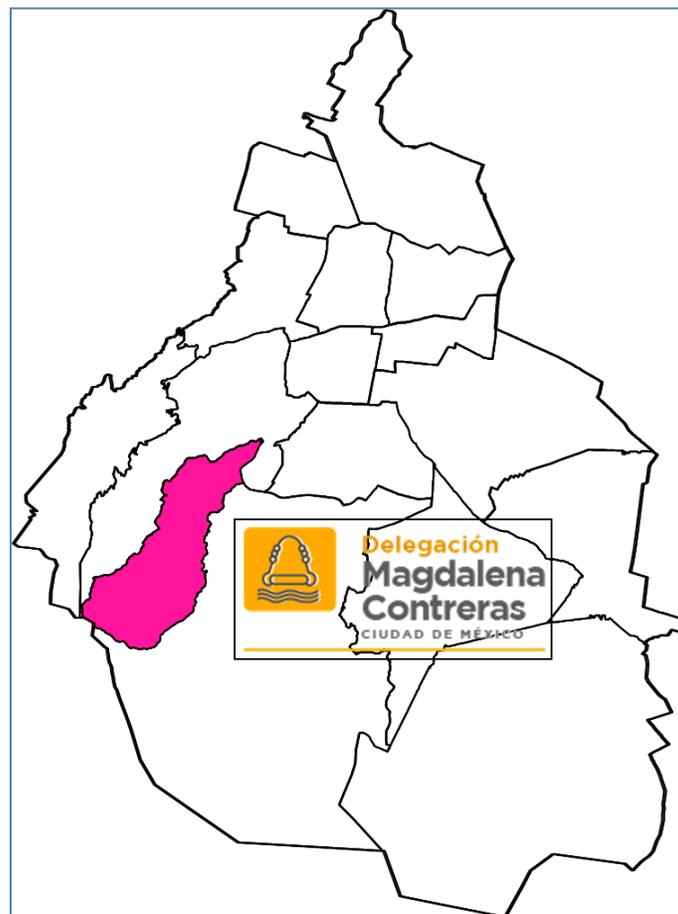
En la época prehispánica cuando formaba parte del señorío de Coyoacán, la región era llamada Atlitic, vocablo que se traduce como “lugar en el que abunda el agua”, en ella se encontraban diversos monumentos dedicados al dios Tláloc. Durante el virreinato, como parte del patrimonio asignado a Hernán Cortés, pasó a formar parte del marquesado de Oaxaca. En la colonia se instalaron a lo largo del Río Magdalena batanes y fábricas textiles y posteriormente, en el porfiriato, los dinamos que dan nombre al hoy Parque Nacional, obrajes que aprovechaban la energía de la corriente y la disponibilidad de agua, muchas de ellas en funcionamiento todavía al principio del siglo XX. La Delegación ha tenido a lo largo de su historia una gran relación con el Río Magdalena.

Durante el siglo XIX fue creada la municipalidad de La Magdalena Contreras, misma que persistió hasta 1928 cuando, por decreto presidencial fueron suprimidos los municipios en el Distrito Federal creado desde 1824 como asiento de los poderes de la federación y se le dio a Contreras el carácter de Delegación Política. Con motivo de esa reforma administrativa, el Distrito Federal se dividió en un Departamento Central y trece delegaciones políticas, entre ellas la de La Magdalena Contreras

En la Delegación se localizan cuatro pueblos originarios, Magdalena Atlitic, del que proviene el nombre de la demarcación y cuyo vocablo prehispánico significa piedra de agua en tepaneca; San Bernabé Ocoatepec, lugar de ocotes; San Jerónimo Aculco, lugar donde da vuelta el agua y San Nicolás Totolapan

lugar de guajolotes en el agua. Se considera que originalmente fueron pobladores tepanecas, mexicas y otomíes los que los habitaron. Con la colonia llegaron frailes dominicos, se establecieron batanes y fábricas textiles; en el porfiriato se construyó el ferrocarril a Cuernavaca y a la región minera de Iguala, en el Estado de Guerrero, que al pasar por La Magdalena Contreras propició cierto auge de las fábricas textiles y de los dinamos, pequeñas plantas generadoras de energía que aprovechaban las diversas corrientes afluentes del Río Magdalena. El ferrocarril permitió la comercialización de los productos y contribuyó al crecimiento de los pueblos, el cual se detendría luego de la Revolución hasta que el crecimiento de la ciudad, en las tres últimas décadas del siglo XX los alcanzó y sobrepasó. Actualmente los pueblos mencionados se encuentran inmersos en la mancha urbana.

**GRÁFICA 40. Localización de la Delegación Magdalena Contreras en CDMX**



#### **LOCALIZACIÓN DE LA DELEGACIÓN MAGDALENA CONTRERAS**

La Delegación La Magdalena Contreras se localiza al sur-poniente del Distrito Federal. Colinda al norte con la Delegación Álvaro Obregón; al este con las delegaciones Álvaro Obregón y Tlalpan; al sur con la Delegación Tlalpan y al oeste con el Estado de México y la Delegación Álvaro Obregón. Tiene una

superficie de 74.58 km<sup>2</sup>, el 5% de la superficie del Distrito Federal, y una población conforme al censo de 2010 de 239.1 mil habitantes, el 2.7 de la población de la entidad, para una densidad de 3,205 habitantes por km<sup>2</sup>, una de las más bajas de la ciudad, superada únicamente por las delegaciones Milpa Alta, Tlalpan y Cuajimalpa. El 78% del territorio está catalogado como suelo de conservación, del cual aporta el 5% al total de este tipo de suelo del Distrito Federal.

## LÍMITES

La Ley Orgánica de la Administración Pública del Distrito Federal vigente establece los límites de la Delegación Magdalena Contreras en el polígono determinado en los términos siguientes:

“partiendo de la intersección de los ejes de la Calzada de San Bernabé y Boulevard Presidente Adolfo López Mateos (Anillo Periférico Sur), se encamina por el eje de este último, hacia el Suroeste, hasta encontrar el de la Avenida San Jerónimo; continúa por el mismo Boulevard en todas sus inflexiones tornando el nombre de Presidente Adolfo Ruiz Cortines, hasta el cruce con el eje del Camino a Santa Teresa, por cuyo eje sigue al Poniente hasta el Puente de San Balandrán, situado donde termina el conjunto habitacional Santa Teresa, llega al eje del Río de la Magdalena y sigue por éste hacia el Suroeste, río arriba, hasta la esquina donde termina el Fraccionamiento Fuentes del Pedregal, continuando hacia el Sureste por el lindero Noroeste de dicho fraccionamiento, siguiendo todas sus inflexiones hasta encontrar el eje de la calle Canal de donde prosigue al Suroeste por el eje de dicha calle hasta su intersección con el eje de la calle José Ma. Morelos, de donde continúa hacia el Sureste por el eje de ésta última hasta la altura del lote cuyo Número Oficial es el 118; de este punto sigue al Suroeste de manera perpendicular al eje de la calle hasta encontrar el eje del Río Eslava; de aquí se dirige aguas arriba al Suroeste por el eje del río siguiendo todas sus inflexiones, atravesando tres veces la vía del Ferrocarril a Cuernavaca, hasta encontrar la vaguada de Viborillas, sobre cuyo eje continúa hacia el Suroeste para llegar al principio de la cañada de Viborillas, por la que sigue en todas sus variaciones hacia el Poniente hasta el punto llamado Cruz del Morillo, que define un vértice de los límites entre el Distrito Federal y el Estado de México; de este vértice y con rumbo al Noroeste continúa por dichos límites pasando por las cúspides de los Cerros llamados El Texcal, Taravilla, Media luna, Minas de Centeno y Hueytzoco, para separarse en este punto de la línea limítrofe, siguiendo hacia el Noreste en línea recta, al punto conocido por Cruz de Colica; de éste sigue al Noreste por el lindero del Monte Comunal de la Magdalena con el Parque Nacional del Desierto de los Leones, hasta el punto conocido por la Cruz de Coloxtitla, donde existe un monumento de mampostería con forma de prisma de base cuadrada, que define el vértice de los linderos de los montes comunales de Santa Rosa Xochiac, el Parque Nacional de el Desierto de los Leones y el monte comunal de la Magdalena; de aquí continúa hacia el Norte por el lindero de los montes de Santa Rosa Xochiac y la Magdalena, hasta el lugar conocido como Cabeza de Toro; de éste sigue hacia el Poniente, por el lindero de los montes comunales de San Bartolo Ameyalco y la Magdalena pasando por el punto denominado Zacapatongo, hasta llegar a la mojonera llamada Tecaxtitla, prosigue al Noreste por los centros de las mojoneras Zacaxontecla, Izqualtuaca, Mazatepec y Teximaloya, que define el lindero de los montes de San Bernabé Ocotepc y San Bartolo Ameyalco; del centro de la mojonera Teximaloya, se dirige al Sureste por el lindero que

divide el ejido de San Bartolo Ameyalco con los montes comunales de San Bernabé Ocoatepec, hasta su cruce con el eje de la Barranca Texcalatlaco por la que continua al Suroeste, aguas arriba, siguiendo todas sus inflexiones hasta intersectar la calle Camino Real y el camino de terracería denominado Camino Vecinal, a partir de este punto prosigue con rumbo general hacia el Sureste por todas sus inflexiones por la malla ciclónica de protección del Suelo de Conservación hasta la coordenada UTM Datum ITRF92 X= 471502.324, Y= 2135406.397 (UTM NAD27 X= 0471531, Y= 2135204), de donde gira en dirección Suroeste hasta la coordenada UTM Datum ITRF92 X= 471516.960, Y= 2135361.010 (UTM NAD27 X= 0471546, Y= 2135159), girando en dirección Oriente hasta llegar a las coordenadas UTM Datum ITRF92 X= 471508.462, Y= 2135302.382 (UTM NAD27 X= 0471538, Y= 2135100), de este punto gira al Noreste hasta la Cerrada Morelos, avanzando por el eje de esta en dirección Noreste, siguiendo este rumbo por todas sus inflexiones hasta encontrar el eje de la calle Arboledas frente al lote marcado con el No. 44 y con las coordenadas UTM Datum ITRF92 X= 471607.295, Y= 2135352.017 (UTM NAD27 X= 0471636, Y= 2135149), de donde gira en dirección Sureste hasta las coordenadas UTM Datum ITRF92 X= 471641.925, Y= 2135327.621 (UTM NAD27 X= 0471671, Y= 2135125), de donde gira con dirección Noreste en 81.86 metros por el eje de la calle Manzanares, gira en dirección Noreste hasta la intersección con la calle Tenango, de donde gira en dirección Noreste hasta encontrar el eje de la Prolongación Carboneros, de donde gira en dirección Sureste por todas sus inflexiones hasta encontrar el eje del Andador 14 de Febrero, de cuyo eje gira en dirección Oriente hasta encontrar el eje de la calle 14 de Febrero, girando en dirección Sur hasta encontrar la mojonera 14 de Febrero, de cuyo punto gira en dirección Noreste hasta encontrar el eje de la Barranca el Carbonero; continúa por toda esta barranca, aguas abajo, tomando el nombre de la Malinche hasta unirse con la Barranca de Texcalatlaco, a la altura de la prolongación de la calle Lomas Quebradas; prosigue con rumbo Noreste, aguas abajo, por el eje de la Barranca mencionada, siguiendo todas sus inflexiones tomando el nombre de Barranca Honda, atraviesa la vía del ferrocarril a Cuernavaca, hasta su intersección con el eje de la calle Querétaro, por el que sigue al Suroeste, hasta el eje de la Calzada de San Bernabé, por el que se encamina al Noreste, hasta su cruce con el eje del Boulevard Presidente Adolfo López Mateos, punto de partida.”

## **INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

La Delegación La Magdalena Contreras cuenta con una infraestructura turística relativamente pequeña. Sus principales atractivos están vinculados al turismo interior y local, están conformados por el corredor ecoturístico de Los Dinamos-San Bernabé Ocoatepec, que incluye también los parques de San Nicolás Totolapan y La Magdalena Atlitic, así como el Parque Nacional Lomas de Padierna, en los que se practica el turismo alternativo, así como por las fiestas religiosas en torno a las múltiples iglesias y templos de los antiguos poblados de la Delegación. También cuenta con vestigios prehispánicos en el Cerro de las Cruces y en el Cerro del Judío y posee el último río vivo que corre por el Distrito Federal, el Río Magdalena, el cual nace en el Cerro San Miguel en la Delegación Cuajimalpa, atraviesa los Dinamos, tramo en el que se alimenta de sus múltiples manantiales y sigue a cielo abierto hasta la presa Anzaldo, posteriormente, entubado, va por Tizapán y Chimalistac, tiene otro tramo a cielo abierto por un costado de los Viveros de Coyoacán, hasta llegar al Río Churubusco.

Por su localización en el extremo sur poniente del territorio del Distrito Federal, en una zona que combina las áreas urbanas con amplias zonas de fisonomía rural, La Magdalena Contreras se encuentra fuera de los mayores ejes de la movilidad urbana, aunque por su territorio cruza la Autopista Urbana Poniente, que conduce a la zona comercial de Santa Fe en el poniente de la ciudad, además carece de ramales de los principales sistemas urbanos de transporte público de pasajeros. El transporte público dentro de la Delegación se realiza principalmente por medio de líneas de autobuses y rutas de colectivos y microbuses que trasladan a los pobladores a las terminales del Metro en la Ciudad Universitaria y en la Av. Revolución, del Metrobus en Av. Insurgentes y de autobuses en el Anillo Periférico, arteria que funciona como distribuidor de pasajeros hacia zonas de la ciudad no atendidas por las líneas del metro y el metrobus.

En la demarcación desde hace algunos años comenzó a cobrar importancia el ecoturismo. En la actualidad son los núcleos agrarios todavía prevaecientes los que poseen la gran mayoría del suelo de conservación y los que han lanzado iniciativas y emprendimientos para aprovechar los recursos turísticos disponibles, entre los que se cuentan extensas áreas de bosques de encino, pino y oyamel; ríos y arroyos alimentados por fuentes cristalinas ubicadas en la sierra alta que forman llamativas cascadas y caídas de agua pura; afloramientos rocosos con paredes verticales; paisajes espectaculares, con extensos llanos que albergan a algunas especies que todavía sobreviven en la cercanía de la ciudad, entre las que predomina el tlacuache, liebres, conejos, comadreas, cacomixtle, ratones, gallinas silvestres, gavilán, diversos pájaros y aves menores y algunos reptiles, entre ellos víbora de cascabel; todo ello invita al turismo alternativo, la observación de la fauna silvestre en su hábitat natural, a la práctica del campismo, del montañismo con escalada en roca y rapel. El ciclismo y motociclismo de montaña, la caminata y el senderismo. Todas estas actividades pueden ser realizadas en los parques y centros ecoturísticos de la delegación: en el Cerro de Mazatépétl, en el parque de San Bernabé Ocoatepec, en el parque ejidal de San Nicolás Totolapan y, por supuesto, en el Parque de los Dinamos, uno de los lugares más emblemáticos de la ciudad para practicar escalada en roca y rapel natural. Se estima que el aforo combinado de los parques naturales-recreativos es de 600 mil personas al año.

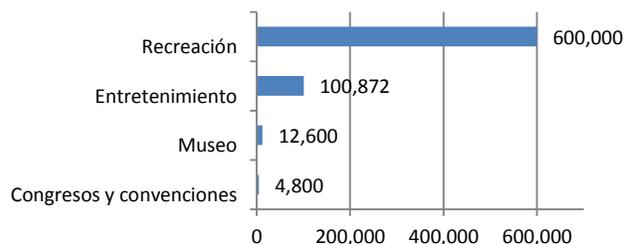
Entre los atractivos turísticos de la Delegación se cuenta la antigua casa de la fábrica textil El Águila, que actualmente alberga la Casa de las Bellas Artes “Juventino Rosas”, músico que vivió en ella y que le inspiró para componer la pieza “Junto al manantial”, misma que con el tiempo llegaría a ser conocida como el vals “Sobre las Olas”. También se localiza aquí el Foro Cultural, en las instalaciones de la fábrica textil, en él se realizan exposiciones, conciertos, conferencias y actividades deportivas, al igual que en el Centro Cultural de La Magdalena Contreras. Las fiestas tradicionales son de orden religioso principalmente. En el Cerro del Judío, aledaño al pueblo de San Bernabé Ocoatepec se representa la pasión de Cristo como parte de las celebraciones de la Semana Santa, en el viacrucis participa toda la comunidad. El sábado de gloria se realizan días de campo en los dinamos. Otra de las tradiciones de mayor arraigo es la organización de peregrinaciones al Santuario de Chalma.

En el segmento cultural, la demarcación posee el Museo Arqueológico de Sitio de Mazatépétl, dentro del área natural protegida de San Bernabé Ocoatepec en donde es posible admirar piezas prehispánicas descubiertas alrededor del centro ceremonial dedicado a Tláloc. Además se cuenta con dos centros de

congresos y convenciones en San Jerónimo Lídice, uno de ellos dentro del Centro de Estudios de Seguridad Social.

**GRÁFICA 41. Aforo de los atractivos turísticos de la Delegación Magdalena Contreras**

| Segmento                 | Aforo          | Participación (%) |
|--------------------------|----------------|-------------------|
| Recreación               | 600,000        | 83.5              |
| Entretenimiento          | 100,872        | 14.0              |
| Museo                    | 12,600         | 1.8               |
| Congresos y convenciones | 4,800          | 0.7               |
| <b>Total</b>             | <b>718,272</b> | <b>100.0</b>      |



Fuente: Sectur CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

El transporte urbano dentro de la Delegación Magdalena Contreras se basa en el uso de automóviles particulares. Para el transporte público se cuenta con diversas rutas del sistema RTP, así como gran cantidad de sitios de taxis tradicionales, gran número de rutas de los denominados microbuses y peseras.

## HOTELERÍA

La capacidad de alojamiento está integrada por 2 hoteles dentro de la categoría de cinco estrellas ambos ubicados en el extremo nororiente de la demarcación sobre el Periférico, que dan servicio a visitantes que acuden a hospitales ubicados en la zona y un incipiente turismo de negocios. Los hoteles mencionados forman parte de las dos zonas turísticas de las que forma parte la demarcación.

**CUADRO 19. Hoteles por categoría en la Delegación Magdalena Contreras (2015)**

| Zona Turística                  | Establecimientos | Cuartos    | Promedio de Cuartos / Establecimientos | Empleo     | Camas      |
|---------------------------------|------------------|------------|--|------------|------------|
| Perisur-Ajusco                  | 1                | 222        | 222                                    | 206        | 328        |
| Santa Fé-Desierto de los Leones | 1                | 64         | 64                                     | 60         | 95         |
| <b>Total</b>                    | <b>2</b>         | <b>286</b> | <b>143</b>                             | <b>266</b> | <b>423</b> |

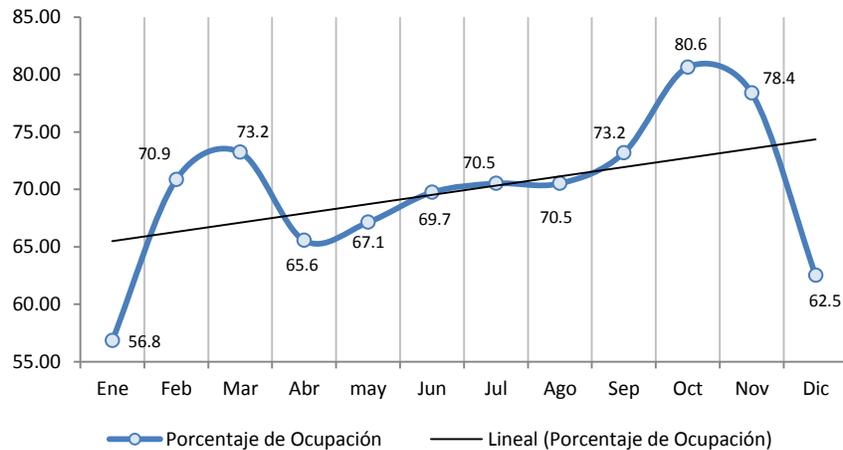
Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

Por colonias, los hoteles de la demarcación se localizan en:

| Colonia             | Establecimientos |
|---------------------|------------------|
| Héroes de Padierna  | 1                |
| San Jerónimo Lídice | 1                |
| <b>Total</b>        | <b>2</b>         |

### OCUPACIÓN HOTELERA

El porcentaje promedio de ocupación es de 69.92%, el cual se considera alto respecto del promedio que se observó durante el mismo año para toda la Ciudad de México, del 66.5%. En la gráfica destacan los meses de febrero, marzo, el periodo septiembre-noviembre, en los que se tienen porcentajes superiores al 70%. Esta situación es altamente favorable, toda vez que se trata de hoteles pertenecientes a la categoría 5 estrellas, los cuales generan una alta derrama económica. Uno de ellos presta hospedaje a usuarios de los servicios de un gran hospital privado ubicado en sus cercanías, el otro se considera que atiende además a clientes del segmento de negocios que visitan el sur de la ciudad.



**CUADRO 20. Llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje  
Delegación La Magdalena Contreras (Enero 2014 – Diciembre 2015)**

| Delegación  | Porcentaje de Ocupación | Turistas nacionales | Turistas internacionales | Total de turistas |
|-------------|-------------------------|---------------------|--------------------------|-------------------|
| ene-14      | 57.27                   | 2,831               | 1,430                    | 4,261             |
| feb-14      | 69.02                   | 2,560               | 1,648                    | 4,208             |
| mar-14      | 69.44                   | 3,072               | 1,314                    | 4,386             |
| abr-14      | 67.78                   | 2,973               | 1,171                    | 4,144             |
| may-14      | 69.61                   | 2,989               | 1,709                    | 4,698             |
| jun-14      | 67.46                   | 2,431               | 1,353                    | 3,784             |
| jul-14      | 71.76                   | 3,405               | 1,287                    | 4,692             |
| ago-14      | 69.40                   | 3,268               | 1,387                    | 4,655             |
| sep-14      | 69.16                   | 3,376               | 1,610                    | 4,986             |
| oct-14      | 76.66                   | 3,337               | 1,619                    | 4,956             |
| nov-14      | 78.49                   | 3,509               | 1,923                    | 5,432             |
| dic-14      | 61.41                   | 3,020               | 1,652                    | 4,672             |
| <b>2014</b> | <b>68.96</b>            | <b>36,771</b>       | <b>18,103</b>            | <b>54,874</b>     |
| ene-15      | 56.84                   | 2,425               | 1,382                    | 3,807             |
| feb-15      | 70.86                   | 3,098               | 1,811                    | 4,909             |
| mar-15      | 73.22                   | 2,754               | 1,462                    | 4,216             |
| abr-15      | 65.56                   | 2,278               | 1,123                    | 3,401             |
| may-15      | 67.13                   | 2,930               | 1,359                    | 4,289             |
| jun-15      | 69.74                   | 2,886               | 1,423                    | 4,309             |
| jul-15      | 70.52                   | 3,265               | 1,426                    | 4,691             |
| ago-15      | 70.52                   | 3,532               | 1,618                    | 5,150             |
| sep-15      | 73.18                   | 2,893               | 1,409                    | 4,302             |
| oct-15      | 80.63                   | 3,267               | 1,506                    | 4,773             |
| nov-15      | 78.38                   | 3,327               | 1,315                    | 4,642             |
| dic-15      | 62.51                   | 3,815               | 1,656                    | 5,471             |
| <b>2015</b> | <b>69.92</b>            | <b>36,470</b>       | <b>17,490</b>            | <b>53,960</b>     |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

#### **TURISMO RECEPTIVO EN MAGDALENA CONTRERAS**

El turismo receptivo que visita la demarcación está integrado por dos tipos de visitantes. De acuerdo con la metodología de la Organización Mundial de Turismo de la ONU, el turismo receptivo debe diferenciar entre dos categorías de visitantes del lugar, aquellos que pernoctan en él y los visitantes que no pernoctan en el lugar durante la visita. En el primer caso se habla de turistas propiamente y en el segundo de excursionistas.

Los turistas que visitan la delegación y pernoctan en ella pueden hacer uso de hospedaje comercial, en los hoteles de la demarcación, o bien utilizar formas de hospedaje no comercial ya sea por alojarse en casas de familiares o amigos o, en caso de tenerlos, en casas y departamentos de su propiedad ubicados en la demarcación pero en los que no residen de manera permanente ya que sólo los ocupan intermitentemente, o bien hospedarse en hostales y otros establecimientos informales o no registrados.

Este tipo de visitantes pernocta en la demarcación al menos por una noche durante la visita. Para los visitantes que utilizan las formas no comerciales de hospedaje no existen registros fehacientes, pero es posible realizar estimaciones con base en las diferentes encuestas disponibles para la Ciudad de México, realizadas por el INEGI, el Banco de México o por el Gobierno de la Ciudad. Los resultados correspondientes a la Delegación Magdalena Contreras son los siguientes:

**Cuadro 21. Llegada de visitantes a la Delegación Magdalena Contreras  
(Miles de Personas)**

| <b>Concepto</b>   | <b>2009</b>  | <b>2010</b>  | <b>2011</b>  | <b>2012</b>  | <b>2013</b>  | <b>2014</b>  | <b>2015</b>  |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total de los visitantes a la delegación</b>          | <b>557.0</b> | <b>618.7</b> | <b>673.4</b> | <b>663.8</b> | <b>672.3</b> | <b>678.2</b> | <b>679.9</b> |
| <b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>               | <b>363.8</b> | <b>417.5</b> | <b>464.8</b> | <b>455.4</b> | <b>461.3</b> | <b>464.5</b> | <b>465.6</b> |
| Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial   | 57.1         | 63.1         | 69.0         | 69.7         | 64.7         | 54.9         | 54.0         |
| Nacionales en alojamiento comercial                     | 38.2         | 46.0         | 52.1         | 52.0         | 43.6         | 36.8         | 36.5         |
| Internacionales en alojamiento comercial                | 18.9         | 17.1         | 16.9         | 17.7         | 21.0         | 18.1         | 17.5         |
| En casa de familiares y amigos                          | 267.8        | 309.5        | 345.6        | 336.8        | 346.4        | 358.2        | 360.0        |
| En casa o residencia propia                             | 18.4         | 21.3         | 23.8         | 23.2         | 23.8         | 24.4         | 24.5         |
| Otro tipo de hospedaje                                  | 20.5         | 23.7         | 26.4         | 25.8         | 26.5         | 27.1         | 27.2         |
| <b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>         | <b>188.7</b> | <b>196.1</b> | <b>203.1</b> | <b>202.9</b> | <b>205.3</b> | <b>207.9</b> | <b>208.5</b> |
| Excursionistas del interior del país a la Delegación    | 44.2         | 50.1         | 56.0         | 55.0         | 56.5         | 58.3         | 58.1         |
| Excursionistas de la ZMVM a la Delegación               | 144.5        | 146.0        | 147.1        | 148.0        | 148.8        | 149.6        | 150.4        |
| <b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b> | <b>4.4</b>   | <b>5.0</b>   | <b>5.6</b>   | <b>5.5</b>   | <b>5.7</b>   | <b>5.8</b>   | <b>5.8</b>   |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

De acuerdo con la serie anterior, los turistas que recibió la Delegación en 2014 fueron 464.5 mil y 465.6 mil en 2015, lo que representó un crecimiento de 24.5%. En 2015, el concepto con mayor número de turistas fue el hospedado en casa de familiares y amigos que representa el 52.9% del total de los visitantes a la delegación, esto en concordancia con la conocida hospitalidad de los mexicanos, que se acrecienta cuando se trata de recibir en el hogar a familiares y amigos.

Asimismo, con dichas recomendaciones de la OMT, deben considerarse los visitantes que no pernoctan en el lugar que visitan, a los cuales se les denomina excursionistas. La estimación de este concepto para la delegación, agrega 207.9 mil en 2014 y 208.5 mil visitantes para 2015. De esta manera es posible establecer el número total de visitantes a la Delegación La Magdalena Contreras en 678.2 mil en 2014 y 679.9 mil para 2015. Es necesario acotar que en esta cifra total se incluyen 5.83 mil para 2014 y 5.81 mil visitantes para 2015 que en las encuestas correspondientes manifestaron haber realizado ambos tipos

de viaje, esto es con pernocta y sin pernocta, implicando que en el año realizaron más de una visita a la ciudad.

## DERRAMA ECONÓMICA DEL TURISMO RECEPTIVO

El cuadro siguiente muestra el gasto estimado por cada tipo de visitante, en pesos corrientes del año que se indica. El gasto total asciende a 893.3 millones de pesos en 2014 y a 917.2 millones en 2015, un incremento en el año de 2.7%. Destaca el gasto efectuado por los turistas hospedados en hoteles, tanto nacionales como extranjeros el cual significa 37.6% no obstante que en el número de visitantes solamente arroja un 7.9%. Esta desproporción se explica por el mayor gasto que efectúan los turistas hospedados formalmente respecto de las demás categorías de visitantes debido a las tarifas de hotel que se incluyen en este caso.

**Cuadro 22. Gasto de los visitantes en la Delegación Magdalena Contreras  
(Millones de Pesos)**

| Concepto  | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total de los visitantes de la delegación</b>         | <b>646.2</b> | <b>714.8</b> | <b>808.6</b> | <b>830.9</b> | <b>866.6</b> | <b>893.3</b> | <b>917.2</b> |
| <b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>               | <b>607.1</b> | <b>669.7</b> | <b>756.6</b> | <b>778.8</b> | <b>812.3</b> | <b>834.4</b> | <b>857.9</b> |
| Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial   | 286.7        | 286.6        | 308.0        | 334.2        | 347.0        | 328.2        | 345.2        |
| Nacionales en alojamiento comercial                     | 107.3        | 132.4        | 157.9        | 160.9        | 138.4        | 122.9        | 122.8        |
| Internacionales en alojamiento comercial                | 179.4        | 154.2        | 150.1        | 173.3        | 208.6        | 205.3        | 222.4        |
| En casa de familiares y amigos                          | 279.8        | 334.5        | 391.7        | 388.2        | 406.3        | 442.7        | 448.3        |
| En casa o residencia propia                             | 19.3         | 23.0         | 27.0         | 26.7         | 28.0         | 30.1         | 30.5         |
| Otro tipo de hospedaje                                  | 21.4         | 25.6         | 30.0         | 29.7         | 31.1         | 33.5         | 33.9         |
| <b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>         | <b>30.6</b>  | <b>35.1</b>  | <b>40.3</b>  | <b>40.5</b>  | <b>42.1</b>  | <b>45.7</b>  | <b>45.9</b>  |
| Excursionistas del interior del país a la Delegación    | 24.4         | 28.6         | 33.5         | 33.5         | 35.0         | 38.1         | 38.2         |
| Excursionistas de la ZMVM a la Delegación               | 6.2          | 6.5          | 6.8          | 7.0          | 7.2          | 7.6          | 7.7          |
| <b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b> | <b>8.5</b>   | <b>10.0</b>  | <b>11.7</b>  | <b>11.7</b>  | <b>12.2</b>  | <b>13.3</b>  | <b>13.3</b>  |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

El concepto mayor es, sin embargo, el correspondiente al gasto de los turistas hospedados en casas de familiares y amigos, el cual significa el 48.9% de la derrama económica total, esta categoría de turistas constituye el 52.9% del total de visitantes. Los excursionistas por su parte constituyen el 30.7% de los visitantes y aportan apenas el 5% del gasto total. Esta última desproporción se explica por lo corto de la estadía de este tipo de visitantes conforme a la definición de los mismos.

Así, mientras que los turistas hospedados en hoteles arrojan un gasto medio por turista por día de 6,398 pesos, para los que utilizan hospedaje no comercial es de 1,246 pesos y para los excursionistas es de apenas 220 pesos en promedio. Estas cifras se aprecian en el cuadro siguiente:

**Cuadro 23. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Magdalena Contreras.**  
(Pesos)

| Concepto  | 2009           | 2010           | 2011           | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Total de los visitantes de la delegación</b>         | <b>1,160.2</b> | <b>1,155.3</b> | <b>1,200.8</b> | <b>1,251.7</b> | <b>1,289.0</b> | <b>1,317.1</b> | <b>1,349.0</b> |
| <b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>               | <b>1,668.8</b> | <b>1,604.0</b> | <b>1,628.0</b> | <b>1,710.1</b> | <b>1,760.8</b> | <b>1,796.4</b> | <b>1,842.6</b> |
| Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial   | 5,024.6        | 4,540.4        | 4,465.4        | 4,795.8        | 5,366.4        | 5,980.4        | 6,397.8        |
| Nacionales en alojamiento comercial                     | 2,812.0        | 2,877.8        | 3,030.7        | 3,094.8        | 3,171.7        | 3,342.0        | 3,368.5        |
| Internacionales en alojamiento comercial                | 9,493.5        | 9,010.4        | 8,893.5        | 9,795.7        | 9,919.6        | 11,339.8       | 12,714.7       |
| En casa de familiares y amigos                          | 1,044.7        | 1,081.0        | 1,133.5        | 1,152.7        | 1,173.1        | 1,235.9        | 1,245.5        |
| En casa o residencia propia                             | 1,044.7        | 1,081.0        | 1,133.4        | 1,152.7        | 1,173.1        | 1,235.9        | 1,245.5        |
| Otro tipo de hospedaje                                  | 1,044.7        | 1,081.0        | 1,133.4        | 1,152.7        | 1,173.1        | 1,235.9        | 1,245.5        |
| <b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>         | <b>162.0</b>   | <b>178.9</b>   | <b>198.6</b>   | <b>199.4</b>   | <b>205.1</b>   | <b>219.6</b>   | <b>220.2</b>   |
| Excursionistas del interior del país a la Delegación    | 551.5          | 570.7          | 598.4          | 608.6          | 618.3          | 652.5          | 657.5          |
| Excursionistas de la ZMVM a la Delegación               | 42.9           | 44.4           | 46.5           | 47.4           | 48.1           | 50.8           | 51.2           |
| <b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b> | <b>1,924.5</b> | <b>1,991.6</b> | <b>2,088.2</b> | <b>2,123.8</b> | <b>2,157.9</b> | <b>2,277.0</b> | <b>2,294.6</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

## TURISMO EGRESIVO DE MAGDALENA CONTRERAS

Utilizando los mismos conceptos con los que se presentó el turismo receptivo, la estimación del turismo egresivo, constituido por los habitantes de la Delegación que efectúan viajes de visita a otros lugares, arroja para 2015 un total de un millón 321 mil viajeros.

El 35.1% de los visitantes que salieron de la delegación hacia otros lugares está constituido por turistas, de los cuales cuatro de cada diez se hospedaron en hoteles y los seis restantes utilizaron hospedaje no comercial. El 62.2% de los viajeros está constituido por excursionistas, de los cuales 4 de cada diez visitaron el interior del país, mientras que los 6 restantes visitaron lugares de la Zona Metropolitana externos a la delegación. El 2.7% restante está formado por personas que en las encuestas manifestaron haber realizado viajes. Estos datos se integran de la siguiente manera:

**Cuadro 24. Salida de turistas y excursionistas de la Delegación Magdalena Contreras.  
(Miles de Personas)**

| Concepto  | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Salida total de Turistas y Excursionistas de la Delegación</b> | <b>1,177</b> | <b>1,221</b> | <b>1,250</b> | <b>1,265</b> | <b>1,281</b> | <b>1,291</b> | <b>1,321</b> |
| <b>Salida de Turistas (Con pernocta)</b>                          | <b>400</b>   | <b>421</b>   | <b>435</b>   | <b>442</b>   | <b>448</b>   | <b>452</b>   | <b>464</b>   |
| Nacionales en alojamiento comercial                               | 161          | 169          | 175          | 177          | 180          | 181          | 186          |
| En casa de familiares y amigos                                    | 210          | 221          | 228          | 231          | 235          | 237          | 243          |
| En casa o residencia propia                                       | 14           | 15           | 15           | 15           | 16           | 16           | 16           |
| Otro tipo de hospedaje  | 16           | 17           | 17           | 18           | 18           | 18           | 19           |
| <b>Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>                    | <b>745</b>   | <b>766</b>   | <b>781</b>   | <b>789</b>   | <b>797</b>   | <b>804</b>   | <b>821</b>   |
| De la Delegación al interior del país                             | 313          | 329          | 340          | 345          | 350          | 353          | 362          |
| De la Delegación a la ZMVM  | 432          | 437          | 441          | 444          | 448          | 451          | 459          |
| <b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>           | <b>31</b>    | <b>33</b>    | <b>34</b>    | <b>34</b>    | <b>35</b>    | <b>35</b>    | <b>36</b>    |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

#### GASTO DEL TURISMO EGRESIVO

El gasto efectuado por los turistas egresivos de la Delegación en los lugares que visitaron, asciende en 2015 a mil 317.1 millones de pesos. Esta cifra es superior en 43.6% a la correspondiente al gasto efectuado por los visitantes a la Delegación en el mismo año.

**Cuadro 25. Gasto Total de los viajeros de la Delegación Magdalena Contreras.  
(Millones de Pesos)**

| Concepto   | 2009         | 2010           | 2011           | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           |
|--|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Gasto Total de la Salida de Turistas y Excursionistas</b> | <b>953.6</b> | <b>1,033.1</b> | <b>1,118.9</b> | <b>1,157.6</b> | <b>1,198.8</b> | <b>1,273.3</b> | <b>1,317.1</b> |
| <b>Gasto de la Salida de Turistas (Con pernocta)</b>         | <b>702.5</b> | <b>760.3</b>   | <b>824.4</b>   | <b>853.5</b>   | <b>885.4</b>   | <b>939.9</b>   | <b>972.5</b>   |
| Nacionales en alojamiento comercial                          | 451.8        | 487.0          | 529.0          | 548.4          | 570.3          | 605.4          | 626.4          |
| En casa de familiares y amigos                               | 219.3        | 239.0          | 258.4          | 266.9          | 275.7          | 292.6          | 302.8          |
| En casa o residencia propia                                  | 14.7         | 16.0           | 17.3           | 17.8           | 18.4           | 19.5           | 20.2           |
| Otro tipo de hospedaje                                       | 16.7         | 18.2           | 19.7           | 20.4           | 21.0           | 22.3           | 23.1           |
| <b>Gasto de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>   | <b>190.9</b> | <b>207.2</b>   | <b>223.6</b>   | <b>230.8</b>   | <b>237.9</b>   | <b>253.0</b>   | <b>261.5</b>   |
| De la Delegación al interior del país                        | 172.3        | 187.8          | 203.0          | 209.8          | 216.3          | 230.1          | 238.0          |
| De la Delegación a la ZMVM                                   | 18.5         | 19.4           | 20.5           | 21.1           | 21.6           | 22.9           | 23.5           |
| <b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>      | <b>60.2</b>  | <b>65.6</b>    | <b>70.9</b>    | <b>73.2</b>    | <b>75.5</b>    | <b>80.3</b>    | <b>83.1</b>    |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

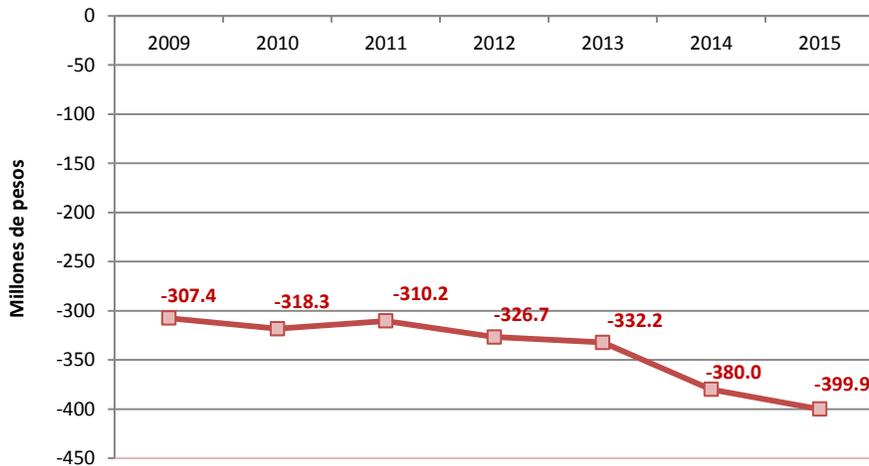
Entre los gastos realizados por los viajeros destaca el efectuado por viajeros hospedados en hoteles, el cual constituye el 47.6% del gasto total. Aquellos que utilizaron hospedaje no comercial representan el

26.3% del gasto, los excursionistas el 19.9%, y los que efectuaron ambos tipos de viaje, con pernocta y sin pernocta, únicamente el 6.3%.

### SALDO TURÍSTICO DE LA DELEGACIÓN MAGDALENA CONTRERAS

Con los resultados anteriores ya estamos en condiciones de determinar el saldo turístico de la Delegación, el cual para 2015 alcanza la cifra de 399.9 millones de pesos, desfavorable para la Delegación, en tanto los gastos de los turistas y excursionistas que salieron de la delegación a visitar lugares fuera de ella resultaron mayores a los de los visitantes de La Magdalena Contreras. En 2014 el saldo turístico fue también negativo por 380 millones de pesos. El crecimiento anual del saldo negativo fue del 5%. En la gráfica siguiente se muestra el saldo turístico de los últimos 7 años. Durante este lapso los gastos efectuados por los turistas agresivos (viajeros) fueron superiores a los efectuados por los visitantes de la Delegación. El promedio del periodo es de 339.2 millones de pesos corrientes.

**GRÁFICA 43. Saldo Turístico de la Delegación Magdalena Contreras 2009-2015**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Una vía para la reversión de este resultado consistiría en promover programas de desarrollo de actividades turísticas que hagan un aprovechamiento intensivo de los atractivos de la Delegación, primordialmente de los parques nacionales con los que cuenta, Los Dinamos, San Nicolás Totolapan y San Bernabé Ocoatepec, en los que podría fortalecerse el turismo alternativo con políticas de mejoramiento de las condiciones prevalecientes en materia de sustentabilidad, con el propósito de evitar la degradación del ambiente, propiciar la ampliación y diversificación de la oferta de servicios, mejorar la seguridad de los visitantes y promover campañas para dar a conocer los parques en el resto de la ciudad y en los Estados aledaños, con el propósito de promover el excursionismo.

## FLUJOS DELEGACIONALES DE MAGDALENA CONTRERAS

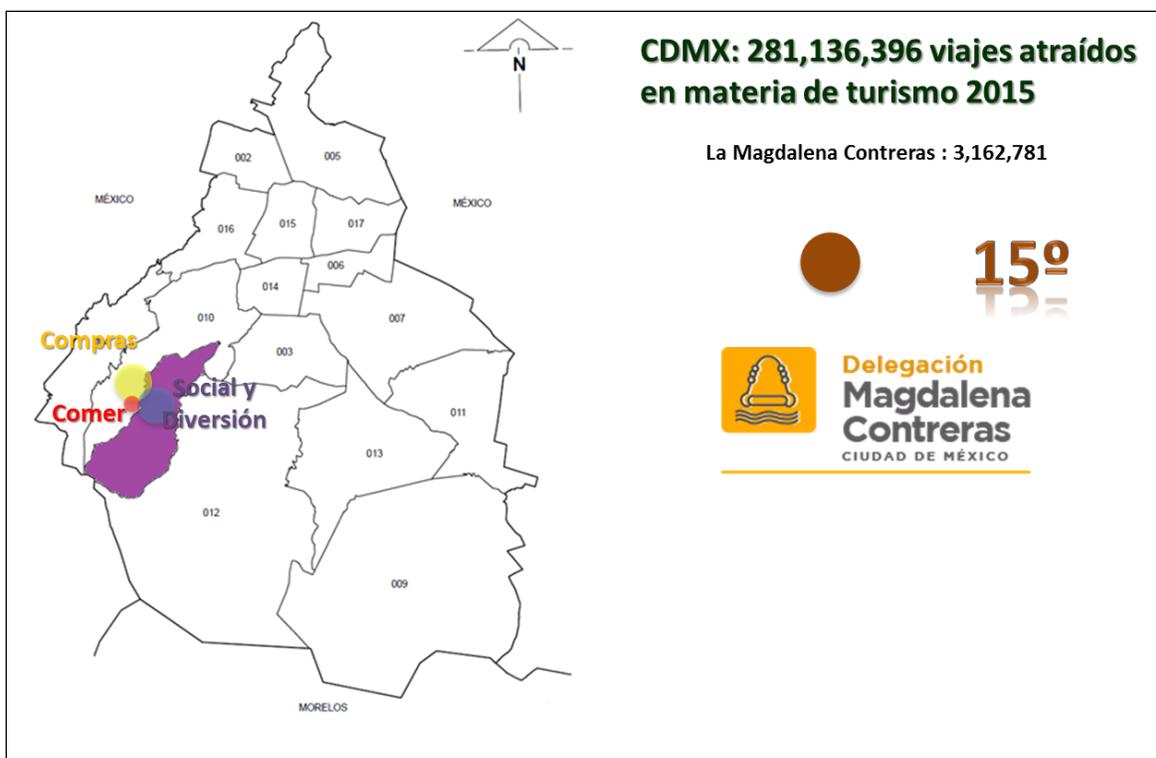
Hasta el momento hemos analizado el saldo turístico de la demarcación, el cual como hemos visto resulta desfavorable para La Magdalena Contreras. Sin embargo, para completar el estudio es necesario incorporar otra categoría de visitantes, los provenientes de la propia Ciudad de México, en viajes generalmente de excursionismo que también generan una derrama económica para la delegación, aunque modesta y que no se incluye en la contabilidad turística de la ciudad, porque se trata de viajes internos realizados por residentes dentro de la misma ciudad, pero en este caso, procedentes de demarcaciones distintas y por lo tanto ocasionan un traslado de ingreso desde otras delegaciones a la Delegación La Magdalena Contreras. A esta corriente de visitantes la denominamos en este trabajo flujos delegacionales.

Al considerar los flujos delegacionales<sup>9</sup> de La Magdalena Contreras, tenemos que se trata de la delegación que ocupa el decimoquinto lugar de la ciudad por cuanto a atracción de viajes turísticos de otras delegaciones de la capital; es decir, para realizar compras en la delegación, visitas sociales y de diversión o entretenimiento o para comer fuera de casa, motivos de viaje por los que la demarcación atrae el 1.1% de los viajes producidos en la ciudad. En 2015 esto significó 3.1 millones de viajes. La derrama económica generada por este flujo de viajeros fue de 161.6 millones de pesos en 2015. En 2014 fue de 160.6 millones. El incremento anual fue de 0.60%.

**GRÁFICA 44. Flujos Delegacionales de Magdalena Contreras 2014-2015**

| La Magdalena Contreras | Viajes Atraídos |            |                    |            |            |            |                          |             |        |            |            |
|------------------------|-----------------|------------|--------------------|------------|------------|------------|--------------------------|-------------|--------|------------|------------|
|                        | Compras         |            | Social y Diversión |            | Comida     |            | Total de Viajes Atraídos |             |        | Var. 15/14 | Part: 2015 |
|                        | 2014            | 2015       | 2014               | 2015       | 2014       | 2015       | 2014                     | 2015        |        |            |            |
| Viajes (Personas)      | 1,289,328       | 1,288,453  | 1,573,000          | 1,571,935  | 302,597    | 302,393    | 3,164,925                | 3,162,781   | -0.1%  | 1.10%      |            |
| Derrama (Pesos)        | 65,450,847      | 65,830,075 | 79,851,040         | 80,313,832 | 15,360,893 | 15,449,965 | 160,662,780              | 161,593,872 | 0.6%   | 1.10%      |            |
| Derrama (Dólares)      | 4,918,457       | 4,162,081  | 6,000,593          | 5,077,811  | 1,154,330  | 976,818    | 12,073,381               | 10,216,710  | -15.4% | 1.10%      |            |

<sup>9</sup> En este trabajo hemos denominado flujos delegacionales a los viajes realizados desde otras delegaciones de la ciudad hasta la Delegación La Magdalena Contreras para realizar las actividades consideradas turísticas, englobadas en los motivos de viaje bajo los conceptos de compras, social y diversión y comidas, así como los que realizaron pobladores de La Magdalena Contreras hacia otras demarcaciones con los mismos propósitos.



Fuente: SECTUR CDMX

**Cuadro 26. Viajes turísticos producidos y atraídos en la Delegación Magdalena Contreras en 2010-2015**

| Año  | Producidos | Atraídos  | Total     |
|------|------------|-----------|-----------|
| 2009 | 5,085,317  | 3,129,258 | 8,214,575 |
| 2010 | 5,123,032  | 3,152,459 | 8,275,491 |
| 2011 | 5,139,485  | 3,162,586 | 8,302,071 |
| 2012 | 5,143,753  | 3,165,216 | 8,308,969 |
| 2013 | 5,144,780  | 3,165,846 | 8,310,626 |
| 2014 | 5,143,281  | 3,164,925 | 8,308,206 |
| 2015 | 5,139,795  | 3,162,781 | 8,302,576 |

Fuente: SECTUR CDMX, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

La derrama económica generada por los flujos delegacionales, al tratarse de ingresos recibidos por comerciantes de la demarcación reduce el saldo turístico negativo de la delegación correspondiente a 2015 antes determinado de -399.9 millones de pesos, a la cantidad de -238.3 millones de pesos todavía desfavorable para la Delegación. Para 2014 el saldo turístico de -380 millones de pesos pasa a -219.3 millones, también negativo. Se puede establecer, en consecuencia, que la demarcación tiene un ingreso turístico total negativo. La actividad turística no es para La Magdalena Contreras una actividad económica de relevancia que aporte un volumen importante de ingresos a la comunidad de la demarcación. Los agentes turísticos, prestadores de servicios y autoridades que inciden en ella deben

esforzarse para obtener mejores resultados, ya que en las condiciones de la Ciudad de México y por las características de la actividad –principalmente en lo relacionado con el medio ambiente por ser una industria básicamente limpia, ésta tenderá a crecer en todos sus diferentes rubros en la ciudad, en la generación de ingresos, de empleo y propiciando el desarrollo integral de la comunidad. De no incorporarse la demarcación a este esfuerzo, se marginará de una de las vertientes del progreso de la ciudad con mayor futuro.

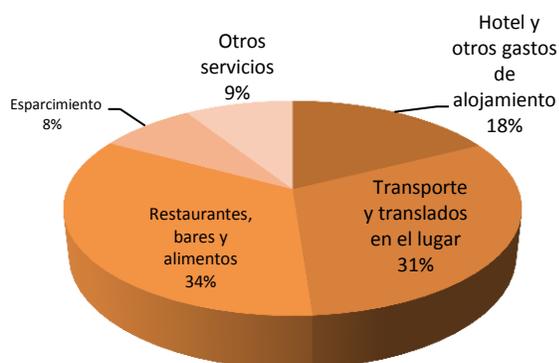
### ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS VISITANTES DE LA DELEGACIÓN MAGDALENA CONTRERAS

Los gastos de los turistas que visitaron la Delegación, así como los conceptos en los que lo hicieron se muestran en el cuadro y gráficas siguientes:

**Cuadro 27. Estructura del Consumo de Turistas en la Delegación Magdalena Contreras 2015.**

| Concepto<br>(Millones de Pesos)               | Turistas Nacionales hospedados en hoteles | Turistas Internacionales hospedados en hoteles | Turistas nacionales no hospedados en hoteles | Total Visitantes |
|---|---|--|--|------------------|
| <b>Total servicios</b>                        | <b>110.06</b>                             | <b>197.20</b>                                  | <b>383.92</b>                                | <b>691.18</b>    |
| Hotel y otros gastos de alojamiento           | 33.92                                     | 66.81  | 20.46  | 121.19           |
| Transporte y traslados en el lugar            | 15.73                                     | 11.43  | 189.24                                       | 216.40           |
| Restaurantes, bares y alimentos               | 32.98                                     | 64.94  | 137.55                                       | 235.47           |
| Esparcimiento                                 | 11.95                                     | 23.53  | 20.10  | 55.58            |
| Otros servicios                               | 15.48                                     | 30.49  | 16.58  | 62.55            |
| <b>Total bienes</b>                           | <b>12.78</b>                              | <b>25.18</b>                                   | <b>128.78</b>                                | <b>166.74</b>    |
| Artesanías y recuerdos de viaje               | 7.87                                      | 15.49  | 33.27  | 56.63            |
| Ropa y calzado                                | 1.12                                      | 2.22   | 53.78  | 57.12            |
| Libros, periódicos, revistas y guías impresas | 0.64                                      | 1.27   | 1.69   | 3.60             |
| Otros bienes                                  | 3.15                                      | 6.20   | 40.03  | 49.38            |
| <b>Total servicios + bienes</b>               | <b>122.85</b>                             | <b>222.38</b>                                  | <b>512.69</b>                                | <b>857.92</b>    |

Part. % del consumo turístico en **Servicios**, 2015



Part. % del consumo turístico en **Bienes**, 2015



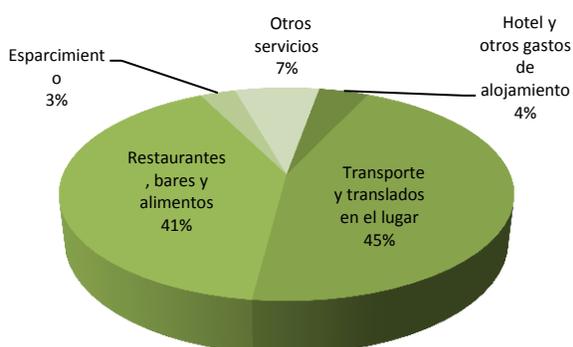
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Los turistas que visitaron la Delegación en 2015 efectuaron gastos por un total de 857.92 millones de pesos, de los cuales 691.18 cubrieron gastos en servicios, el 80%. La mayor parte de este importe comprendió los conceptos de Alimentos consumidos en restaurantes y bares 34%, Gastos de transporte y traslados en el lugar con 31% y Gastos en hospedaje con 18%. Del importe gastado en bienes, por 166.74 millones de pesos, destaca el gasto en artesanías y recuerdos de viaje con 34%, ropa y calzado con 34% y otros bienes con 30%.

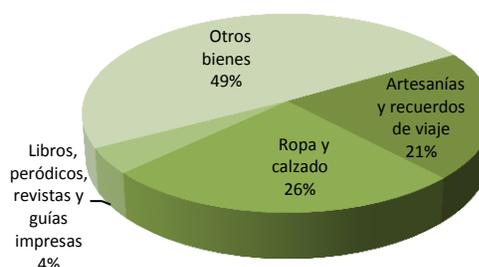
**Cuadro 28. Estructura del Consumo de Excursionistas en la Delegación La Magdalena Contreras, 2015**

| Concepto<br>(Millones de Pesos)               | Excursionistas<br>Nacionales del<br>Interior<br>(Sin Pernocta) | Excursionistas<br>de la ZMVM<br>(Sin Pernocta) | Turistas y<br>Excursionistas<br>Ambos Viajes<br>(Con y Sin<br>Pernocta) | Total<br>Excursionistas |
|---|--|--|---|-------------------------|
| <b>Total servicios</b>                        | <b>26.74</b>   | <b>6.30</b>                                    | <b>10.64</b>  | <b>43.69</b>            |
| Hotel y otros gastos de alojamiento           | 0.00   | 0.00   | 1.84  | 1.8                     |
| Transporte y traslados en el lugar            | 14.13  | 2.22   | 3.32  | 19.7                    |
| Restaurantes, bares y alimentos               | 10.25  | 3.90   | 3.58  | 17.7                    |
| Esparcimiento                                 | 0.50   | 0.08   | 0.74  | 1.3                     |
| Otros servicios                               | 1.86   | 0.11   | 1.16  | 3.1                     |
| <b>Total bienes</b>                           | <b>11.47</b>   | <b>1.39</b>                                    | <b>2.70</b>   | <b>15.56</b>            |
| Artesanías y recuerdos de viaje               | 2.43   | 0.00   | 0.85  | 3.3                     |
| Ropa y calzado                                | 2.93   | 0.46   | 0.57  | 4.0                     |
| Libros, periódicos, revistas y guías impresas | 0.48   | 0.07   | 0.12  | 0.7                     |
| Otros bienes                                  | 5.64   | 0.86   | 1.15  | 7.7                     |
| <b>Total servicios + bienes</b>               | <b>38.22</b>   | <b>7.70</b>                                    | <b>13.34</b>  | <b>59.25</b>            |

Part. % del consumo turístico en **Servicios**, 2015



Part. % del consumo turístico en **Bienes**, 2015



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Por lo que respecta a los excursionistas, el gasto de 2015 arroja un total de 59.25 millones de pesos, de los cuales 43.69 millones corresponden a servicios y 15.56 a bienes. Dentro del rubro de servicios destacan los conceptos Transporte y traslados en el lugar con 45% del gasto y Consumo de alimentos en restaurantes y bares con 41%. En el rubro de bienes destacan los conceptos Artesanías y recuerdos de viaje, con 21% del gasto y ropa y calzado con 26%.

## INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

De acuerdo con la información captada por el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, además de los dos hoteles antes mencionados, la Delegación cuenta con otros oferentes de servicios. Entre ellos destacan tres agencias de viajes, un establecimiento de turismo alternativo en el parque ecológico de San Bernabé Ocoatepec, mismo en el que además se ubica un museo de sitio adosado a los vestigios arqueológicos. En materia de capacitación en gastronomía, con especialidad en preparación de alimentos y bebidas se tiene un centro de nivel técnico-bachillerato en el CONALEP de La Magdalena Contreras.

| Agencias de Viajes | Cantidad |
|--------------------|----------|
| Especializada      | 1        |
| Mayorista          | 1        |
| Minorista          | 1        |
| <b>Total</b>       | <b>3</b> |

| Capacitación y Educación Turística  | Cantidad |
|-------------------------------------|----------|
| Escuelas de Bachillerato y Técnicas | 1        |
| <b>Total</b>                        | <b>1</b> |

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

Asimismo cuenta con 3 centros de reuniones con capacidad para realizar congresos y convenciones todos ellos ubicados en San Jerónimo Lídice, dos de ellos de carácter independiente, el *International Conference Center* y el Centro Interamericano de Estudios de Seguridad Social, además de otro dentro del Hotel Pedregal Palace. La Delegación cuenta también con dos teatros, el San Jerónimo y el Independencia, ambos ubicados en la Unidad Independencia.

| Otros Servicios Turísticos | Cantidad  |
|----------------------------|-----------|
| Congresos y Convenciones   | 3         |
| Casa de Cambio             | 1         |
| Otros Giros                | 6         |
| <b>Total</b>               | <b>10</b> |

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

## MOVILIDAD

Con base en la encuesta de origen y destino, para 2015 se estima que dentro de la Delegación se realiza un promedio de 411 mil viajes diarios, tomando en cuenta los originados dentro de la Delegación hacia otros lugares fuera de ella, los viajes de fuera hacia la Delegación y los viajes internos dentro de la Delegación, este volumen diario significa anualmente cerca de 150 millones de viajes.

**CUADRO 31. Viajes totales desde y hacia la Delegación Magdalena Contreras**

| Año  | Producidos | Atraídos   | Internos   | Producidos + atraídos | Total       |
|------|------------|------------|------------|-----------------------|-------------|
| 2009 | 59,944,853 | 59,838,715 | 28,698,401 | 119,783,568           | 148,481,969 |
| 2010 | 60,389,410 | 60,282,370 | 28,911,240 | 120,671,780           | 149,583,020 |
| 2011 | 60,583,393 | 60,476,041 | 29,003,997 | 121,059,434           | 150,063,431 |
| 2012 | 60,633,704 | 60,526,352 | 29,028,111 | 121,160,056           | 150,188,167 |
| 2013 | 60,645,771 | 60,538,419 | 29,033,939 | 121,184,190           | 150,218,129 |
| 2014 | 60,628,123 | 60,520,771 | 29,025,538 | 121,148,894           | 150,174,432 |
| 2015 | 60,587,020 | 60,479,795 | 29,005,809 | 121,066,815           | 150,072,624 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Una parte considerable de estos viajes se realizan en vehículos particulares, ya que según datos del INEGI, en la Delegación se encuentran registrados en el año 2014 un total de 105,423 automóviles y 4,234 motocicletas, además de 1,135 camiones de pasajeros, 426 camiones y camionetas de carga. Para 2011 SETRAVI tenía registrados 11 parques de estacionamiento público en la Delegación con una capacidad total de 4,342 cajones. Por su parte la Secretaría de Movilidad, tiene registrados 12 sitios y bases de taxis regularizados.

El transporte público se realiza por medio de 9 rutas de la Red de Transporte Público que cruzan por la demarcación, 3 de ellas proporcionan el servicio Atenea, exclusivo para mujeres, adultos mayores y personas con discapacidades; 2 proporcionan servicio expreso y 4 servicio ordinario. No cuenta con servicio masivo de transporte público, pues no posee líneas de los Sistemas Metro y Metrobús. Parte

considerable del transporte público de pasajeros es proporcionado por el sector privado por medio de microbuses y peseras.

En el cuadro que se presenta a continuación se muestran los aforos de los sitios y atractivos turísticos de la demarcación:

**CUADRO 32. Viajes totales desde y hacia la Delegación Magdalena Contreras**

| Número de Recintos / Sitios | Segmento                 | Aforo   | Participación |
|-----------------------------|--------------------------|---------|---------------|
| 2                           | Recreación               | 600,000 | 83.5          |
| 1                           | Entretenimiento          | 100,872 | 14.0          |
| 1                           | Museo                    | 12,600  | 1.8           |
| 1                           | Congresos y convenciones | 4,800   | 0.7           |
| 5                           | Total                    | 718,272 | 100.0         |

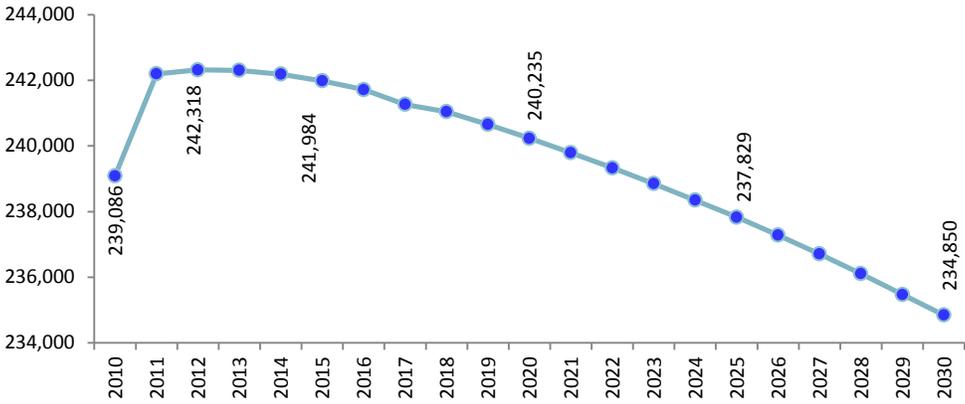
#### **EMPLEO EN RESTAURANTES Y HOTELES**

De acuerdo con los últimos datos de INEGI disponibles, los establecimientos de hotelería y restaurantes localizados en la Delegación generaron en 2013 un total de 6,500 empleos, 1,857 de ellos directos y 4,643 indirectos.

#### **PROYECCIÓN POBLACIONAL**

De acuerdo con las proyecciones de CONAPO basadas en el censo de 2010 la población asentada en la Delegación alcanzó su máximo en 2012 con un total de 242.3 miles de habitantes, para 2015 se espera registrar una ligera reducción del orden de los 300 habitantes para ubicar el conteo en 241.9 miles, es decir una reducción de apenas el 0.2%. La tendencia seguirá en el mismo sentido, marcando 240.2 en 2020, 237.8 en 2025 y 234.8 en 2030.

**GRÁFICA 45. Proyección poblacional 2010-2030. Delegación Magdalena Contreras**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Censos de población y vivienda 2010.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Actividad turística:** Refiere el valor de producción de los bienes y servicios que son destinados en su totalidad a los visitantes residentes y no residentes. Las que realizan las personas durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio y otros motivos.

**Agenda de competitividad:** Instrumento de política pública que permite diagnosticar a los destinos turísticos del país, con el propósito de potencializar e impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector.

**Atlas Turístico de México:** El registro sistemático de carácter público de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos nacionales, sitios de interés y en general todas aquellas zonas y áreas territoriales del desarrollo del turismo.

**Atlas Turístico de la Ciudad de México:** El registro sistemático de carácter público de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos, sitios de interés y en general todas aquellas zonas y áreas territoriales del desarrollo del turismo, con que cuenta la Ciudad de México.

**Capital turístico:** Conjunto de elementos culturales, naturales, históricos, sociales, infraestructura y de turismo, con que cuenta un país o región en un momento determinado para su desarrollo turístico.

**Competitividad turística:** Se refiere a la capacidad de un destino turístico para optimizar su atracción hacia residentes y no residentes; y ofrecer servicios de calidad, innovadores y atractivos (por ejemplo: proporcionando una buena relación calidad-precio) a los consumidores ganando cuotas de mercado en el contexto nacional e internacional, al mismo tiempo que garantiza que los recursos que soportan al turismo son usados de manera eficiente y sostenible: permita generar beneficios reales para las comunidades, las empresas y los prestadores de servicios turísticos, además de favorecer la sostenibilidad del patrimonio cultural y natural.

**Comisión:** la Comisión Ejecutiva de Turismo de la Ciudad de México.

**Consejo:** el Consejo Consultivo de Turismo de la Ciudad de México.

**Corredores turísticos:** Espacio lineal donde se encuentran recursos, atractivos o bien se desarrolla actividad turística en ellos.

Puntos Turísticos: Nodos que se encuentran dentro del corredor, y conectan con otros atractivos, infraestructura o recursos turísticos.

Sitios Turísticos: Se encuentran dentro del corredor turístico, pero no conecta con algún otro atractivo, infraestructura o recurso turístico.

**Cultura turística:** el conjunto de conocimientos y valores, relativos a la enseñanza, promoción, fomento, desarrollo y operación del turismo.

**Cuenta Satélite de Turismo:** Herramienta estadística para la contabilidad económica del turismo.

**Demanda Turística:** es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.

**Delegaciones Políticas:** Los Órganos Político – Administrativos en cada demarcación territorial.

**Destino turístico:** es un espacio físico en el que un turista pernocta al menos una noche; se compone de productos turísticos como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día; tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión, así como imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado; los destinos turísticos locales incluyen a diversas partes interesadas, entre los que se encuentra a menudo la comunidad de acogida; los destinos turísticos locales pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores.

**Diversificación:** Ampliación de la gama de ofertas comerciales en torno a un destino, tema o segmento de mercado. La diversificación supone la puesta en el mercado de viajes de mayor variedad de opciones de consumo a los diferentes clientes que se puedan presentar. La diversificación requiere ofrecer mayor variedad de actividades, de servicios, de formas de pago, de puntos de venta y de información.

**Economía verde:** Proceso de reconfiguración de empresas e infraestructuras para lograr una mayor rentabilidad de las inversiones de capital natural, humano y económico, al tiempo que se recortan las emisiones de gases de efecto invernadero, se extrae y se utiliza una cantidad menor de recursos naturales, se generan menos residuos y se reducen las disparidades sociales.

**Ecoturismo:** Viaje responsable a áreas naturales que preservan el medio ambiente y mejoran el bienestar de la población local” (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 1990); también conocido como “turismo ecológico”.

**Equipamiento:** son construcciones en un territorio erigidas para permitir el disfrute del visitante. Son todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

**Estudio de capacidad de carga:** el estudio que realiza la Secretaría y que señala el nivel de aprovechamiento turístico de una zona determinada, de acuerdo a lo señalado en el Reglamento.

**Experiencia turística:** Impresión general que se genera en un visitante tras encontrarse con un lugar, acontecimiento, viaje o actividad específicos.

**Flujo Interdelegacional:** Se refiere a la dinámica que motiva a las personas a trasladarse fuera de su espacio habitual de actividades cotidianas, manteniéndose dentro de la ciudad en la que residen, o el espacio geográfico que constituye la unidad de análisis turístico, para visitar museos, teatros, centros comerciales, centros de diversión, casinos, etc.

De acuerdo con las recomendaciones de la OMT, deben considerarse únicamente aquellos viajes de importancia turística. Se toman en cuenta únicamente aquellos viajes que se realizan, según las encuestas de origen y destino de la movilidad de la ciudad, para efectos de compras no habituales, visita social o para diversión y esparcimiento, así como para realizar comidas en restaurantes y otros establecimientos de alimentos y bebidas.

**Gasto turístico:** es todo aquel gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Incluye también erogaciones que indirectamente son realizadas a favor del visitante por familiares o amigos a través de regalos, así como los desembolsos por concepto de viajes de negocios (pasajes y viáticos), que son cubiertos por la empresa o institución donde trabaja el visitante.

**Infraestructura turística:** Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, entre otros.

**Innovación:** Posibilidad para desempeñar actividades y funciones de nuevas formas que les permiten ser más eficientes y rentables además de garantizar la mejora continua de la experiencia del visitante.

**Medios sociales:** Medios para la interacción social, a través de tecnologías muy accesibles basadas en Internet.

**Oferta turística:** Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística: Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas. Establecimientos que venden su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas.

**Ordenamiento Turístico del Territorio:** Instrumento de la política turística bajo el enfoque social, ambiental y territorial, cuya finalidad es conocer e inducir el uso de suelo y las actividades productivas con el propósito de lograr el aprovechamiento ordenado y sustentable de los recursos turísticos, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables en materia de medio ambiente y asentamientos humanos.

**Patrimonio Turístico:** el conjunto de bienes y servicios de cualquier naturaleza que generan el interés de los turistas por sus características y valores naturales, históricos, culturales, estéticos o simbólicos, y que deben ser conservados y protegidos para el disfrute de las presentes y futuras generaciones.

**Planta Turística:** es el conjunto de elementos materiales, necesarios para la realización de la actividad turística.

**Polígonos turísticos:** Zonas delimitadas o parte de una totalidad que poseen características turísticas.

**Potencial turístico:** Capacidad que tienen los productos turísticos para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes.

**Prestadores de servicios turísticos:** Las personas físicas o morales que ofrezcan, proporcionen, o contraten con el turista, la prestación de los servicios dirigidos a atender las solicitudes a cambio de una contraprestación.

**Producto turístico:** Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante.

**Promoción turística:** Proceso de presentación de una marca de destino o lugar o de su superioridad competitiva a los visitantes o clientes potenciales mediante comunicaciones de marketing. La promoción es uno de los diversos elementos del marketing.

**Programa:** el Programa Sectorial de Turismo de la Ciudad de México.

**Promoción Turística:** el conjunto de actividades, estrategias y acciones de comunicación persuasiva, que tienen por objeto dar a conocer los recursos turísticos.

**Recursos Turísticos:** Son todos los elementos naturales o artificiales de un lugar o región que constituyen un atractivo para la actividad turística.

**Región Turística:** Es un espacio homogéneo que puede abarcar el territorio de dos o más Estados y en el que, por la cercana distancia de los atractivos y servicios, se complementan.

**Registro Nacional de Turismo:** Es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en el país, el cual constituye el mecanismo por el que el Ejecutivo Federal, los Estados, Municipios y la Ciudad de México, podrán contar con información sobre los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional, con objeto de conocer mejor el mercado turístico y establecer comunicación con las empresas cuando se requiera.

**Registro Turístico de la Ciudad de México:** Es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en la Ciudad de México.

**Ruta Turística:** Es un circuito temático o geográfico que se basa en un patrimonio natural o cultural de una zona y se marca sobre el terreno o aparece en los mapas.

**Segmento de mercado:** Es un grupo de posibles clientes que, al tener en común una serie de características, ofrecen más probabilidades de comprar un determinado producto o visitar un determinado destino. Por lo general, estas características comunes constituyen el motivo de que un destino se dirija a ellos en sus actividades de marketing.

**Servicios Turísticos:** Los dirigidos a atender las solicitudes de los turistas a cambio de una contraprestación, en apego con lo dispuesto por esta Ley y su Reglamento.

**Sitios Patrimonio de la Humanidad:** Campus central de Ciudad Universitaria de la UNAM (Del. Coyoacán), Casa estudio Luis Barragán (Del. Miguel Hidalgo) y los Centros Históricos de la Ciudad de México (Del. Cuauhtémoc) y la zona de canales y chinampas de Xochimilco y Tláhuac (Del. Xochimilco y Del. Tláhuac).

**Turismo Alternativo:** La categoría de turismo que tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la conservación de los elementos y recursos naturales y culturales.

El Turismo Alternativo incluye:

**Turismo Natural o Ecoturismo:** La categoría de turismo alternativo basada en que la motivación principal de los turistas sea la observación, el conocimiento, interacción y apreciación de la naturaleza y de las manifestaciones culturales tradicionales de los habitantes históricos de las zonas rurales, lo que implica tomar conciencia con respecto al aprovechamiento, conservación y restauración de los recursos naturales y las formas de producir el menor impacto negativo sobre el ambiente y el entorno sociocultural de las comunidades anfitrionas, y que genera beneficios económicos a dichas comunidades, ofreciendo oportunidades y alternativas de empleo.

**Turismo Rural y Comunitario:** La categoría del turismo alternativo en la cual el turista participa en actividades propias de las comunidades rurales, ejidos y pueblos originarios con fines culturales, educativos y recreativos, que le permiten conocer los valores culturales, forma de vida, manejo de recursos agrícolas y naturales, usos y costumbres y aspectos de su historia, promoviendo con ello la generación de ingresos adicionales a la economía rural y a la conservación de los ambientes en los que habitan.

**Turismo de Aventura:** La categoría de turismo alternativo en la que se incluyen diferentes actividades deportivo-recreativas donde se participa en integración con el ambiente, respetando el patrimonio natural, cultural, turístico e histórico.

**Rutas Patrimoniales:** una ruta de comunicación terrestre, acuática o de otro tipo físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica, así como por ser el resultado de movimientos interactivos de personas y de intercambios multidimensionales continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores dentro de una zona o región a lo largo de considerables periodos y haber generado una fecundación de las culturas en el espacio y tiempo que se manifiesta, tanto de su patrimonio tangible como intangible.

**Turismo:** Se describe como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (OMT Proyecto de metadatos. Definiciones).

**Turismo internacional:** Engloba el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades de visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico nacional o

internacional, y las actividades de visitantes no residentes dentro del país de referencia durante un viaje a este país.

**Turismo interno:** Engloba las actividades de un visitante residente dentro del país de referencia, como parte de un viaje turístico nacional o internacional.

**Turismo receptor:** Engloba las actividades de un visitante no residente en el país de referencia durante un viaje a este país.

**Turismo de reuniones:** es el segmento de turismo relacionado con los congresos, convenciones, ferias, exposiciones, viajes de incentivo y otros eventos de características similares.

**Turismo religioso:** Es la actividad turística que comprende la visita a espacios como lugares sagrados, santuarios, tumbas; y la asistencia a peregrinaciones y celebraciones religiosas. Esta actividad coadyuva a mostrar la preservación de las manifestaciones culturales de los pueblos originarios a través del tiempo, fortaleciendo así su identidad.

**Turismo social:** actividad encaminada a que los habitantes de cualquier nivel socioeconómico, accedan a los atractivos turísticos de su localidad.

**Turismo sustentable:** es aquel que cumple con las siguientes directrices:

- a) Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia;
- b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos, y
- c) Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida.

**Turismo sostenible:** Las directrices de desarrollo y prácticas de gestión del turismo sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todo tipo de destinos, incluido el turismo de masas y varios segmentos o nichos turísticos; los principios de sostenibilidad hacen referencia a la dimensión medioambiental, económica y sociocultural del desarrollo turístico, debiéndose alcanzar un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para permitir su sostenibilidad a largo plazo.

**Turista:** Las personas que viajan temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilicen alguno de los servicios turísticos a los que se refieren la Ley Turismo del Distrito Federal, sin perjuicio de lo dispuesto para efectos migratorios por la Ley General de Población.

**Visitante:** Toda persona que viaja, por un período no superior a un año, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, y cuyo motivo principal (ocio, negocios o de otra índole) de la visita no sea el de ejercer una actividad que se remunere en el país o lugar visitado; se considera

turista al visitante cuyo viaje incluya una pernoctación; en caso contrario, recibe el nombre de «visitante de día».

**Visitante Interno** (Naciones Unidas/Organización Mundial del Turismo, 1994. Recomendaciones sobre estadísticas del turismo, Informes estadísticos, Serie M, n° 83, Departamento de Información Económica y Social y Análisis de Políticas, División de Estadística, Naciones Unidas, Nueva York).

Para efectos estadísticos, la expresión “**visitante interno**” designa a “toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”.

**Los visitantes internos incluyen:**

**Turistas.-** (visitantes que pernoctan): “visitantes que permanecen en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por los menos”; y

**Visitantes del día** (excursionistas): “visitantes que no pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”.

**Visitante internacional** A efectos estadísticos, la expresión “visitante internacional” designa a “toda persona que viaja, por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado”.

**Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable:** Aquellas fracciones del territorio nacional, claramente ubicadas y delimitadas geográficamente, que, por sus características naturales o culturales, constituyen un atractivo turístico.

**Zonas turísticas maduras:** Aquellas, que poseen recursos, atractivos, servicios, infraestructura y afluencia turística y que son ampliamente conocidas por el visitante.

**Zonas turísticas potenciales:** Las que poseen poca afluencia turística, que no son conocidas por el visitante y carecen de uno o más elementos en recursos, atractivos, servicios, infraestructura y afluencia turística.

## ANEXO ESTADÍSTICO

**Cuadro 1. Llegada de visitantes a la Delegación La Magdalena Contreras (Personas)**

| Concepto  | 2009           | 2010           | 2011           | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Total de los visitantes a la delegación</b>          | <b>556,951</b> | <b>618,687</b> | <b>673,415</b> | <b>663,824</b> | <b>672,327</b> | <b>678,234</b> | <b>679,902</b> |
| <b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>               | <b>363,795</b> | <b>417,538</b> | <b>464,766</b> | <b>455,390</b> | <b>461,344</b> | <b>464,469</b> | <b>465,605</b> |
| Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial   | 57,053         | 63,120         | 68,980         | 69,677         | 64,656         | 54,874         | 53,960         |
| Nacionales en alojamiento comercial                     | 38,160         | 46,008         | 52,100         | 51,990         | 43,627         | 36,771         | 36,470         |
| Internacionales en alojamiento comercial                | 18,893         | 17,112         | 16,880         | 17,687         | 21,029         | 18,103         | 17,490         |
| En casa de familiares y amigos                          | 267,823        | 309,450        | 345,569        | 336,775        | 346,357        | 358,169        | 359,961        |
| En casa o residencia propia                             | 18,435         | 21,301         | 23,787         | 23,181         | 23,841         | 24,360         | 24,482         |
| Otro tipo de hospedaje                                  | 20,484         | 23,667         | 26,430         | 25,757         | 26,490         | 27,066         | 27,202         |
| <b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>         | <b>188,736</b> | <b>196,136</b> | <b>203,053</b> | <b>202,937</b> | <b>205,330</b> | <b>207,931</b> | <b>208,485</b> |
| Excursionistas del interior del país a la Delegación    | 44,197         | 50,131         | 55,958         | 54,971         | 56,533         | 58,335         | 58,121         |
| Excursionistas de la ZMVM a la Delegación               | 144,539        | 146,005        | 147,095        | 147,966        | 148,797        | 149,596        | 150,364        |
| <b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b> | <b>4,420</b>   | <b>5,013</b>   | <b>5,596</b>   | <b>5,497</b>   | <b>5,653</b>   | <b>5,834</b>   | <b>5,812</b>   |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 2. Gasto de los visitantes en la Delegación La Magdalena Contreras (Pesos)**

| Concepto  | 2009               | 2010               | 2011               | 2012               | 2013               | 2014               | 2015               |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Total de los visitantes de la delegación</b>         | <b>646,192,448</b> | <b>714,785,259</b> | <b>808,646,815</b> | <b>830,911,782</b> | <b>866,646,311</b> | <b>893,328,854</b> | <b>917,170,363</b> |
| <b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>               | <b>607,114,253</b> | <b>669,713,753</b> | <b>756,629,092</b> | <b>778,774,624</b> | <b>812,328,306</b> | <b>834,384,282</b> | <b>857,920,561</b> |
| Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial   | 286,667,146        | 286,589,956        | 308,023,537        | 334,155,780        | 346,972,190        | 328,171,140        | 345,227,237        |
| Nacionales en alojamiento comercial                     | 107,307,210        | 132,403,982        | 157,900,687        | 160,899,178        | 138,373,633        | 122,887,467        | 122,847,532        |
| Internacionales en alojamiento comercial                | 179,359,936        | 154,185,974        | 150,122,850        | 173,256,602        | 208,598,557        | 205,283,673        | 222,379,705        |
| En casa de familiares y amigos                          | 279,789,377        | 334,513,766        | 391,687,321        | 388,206,436        | 406,312,602        | 442,656,348        | 448,322,920        |
| En casa o residencia propia                             | 19,258,925         | 23,025,804         | 26,961,269         | 26,721,667         | 27,967,980         | 30,105,850         | 30,491,244         |
| Otro tipo de hospedaje                                  | 21,398,805         | 25,584,227         | 29,956,965         | 29,690,741         | 31,075,534         | 33,450,944         | 33,879,160         |
| <b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>         | <b>30,571,733</b>  | <b>35,087,422</b>  | <b>40,332,346</b>  | <b>40,462,712</b>  | <b>42,119,373</b>  | <b>45,660,596</b>  | <b>45,913,318</b>  |
| Excursionistas del interior del país a la Delegación    | 24,375,906         | 28,610,147         | 33,485,331         | 33,454,005         | 34,956,099         | 38,066,236         | 38,216,701         |
| Excursionistas de la ZMVM a la Delegación               | 6,195,828          | 6,477,275          | 6,847,015          | 7,008,707          | 7,163,274          | 7,594,361          | 7,696,616          |
| <b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b> | <b>8,506,461</b>   | <b>9,984,085</b>   | <b>11,685,378</b>  | <b>11,674,446</b>  | <b>12,198,632</b>  | <b>13,283,976</b>  | <b>13,336,484</b>  |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 3. Gasto de los visitantes en la Delegación La Magdalena Contreras  
(Dólares)**

| Concepto  | 2009              | 2010              | 2011              | 2012              | 2013              | 2014              | 2015              |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Total de los visitantes de la delegación</b>         | <b>47,693,382</b> | <b>56,612,815</b> | <b>65,008,967</b> | <b>63,292,318</b> | <b>67,890,824</b> | <b>67,113,541</b> | <b>57,820,978</b> |
| <b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>               | <b>44,807,313</b> | <b>53,044,515</b> | <b>60,829,242</b> | <b>59,320,347</b> | <b>63,637,658</b> | <b>62,684,425</b> | <b>54,086,280</b> |
| Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial   | 21,143,675        | 22,711,228        | 24,801,380        | 25,441,455        | 27,198,419        | 24,643,852        | 21,776,679        |
| Nacionales en alojamiento comercial                     | 7,929,131         | 10,493,205        | 12,703,862        | 12,262,594        | 10,848,674        | 9,235,088         | 7,718,469         |
| Internacionales en alojamiento comercial                | 13,214,544        | 12,218,023        | 12,097,519        | 13,178,861        | 16,349,745        | 15,408,764        | 14,058,210        |
| En casa de familiares y amigos                          | 20,661,239        | 26,484,656        | 31,456,714        | 29,580,402        | 31,815,897        | 33,264,448        | 28,253,020        |
| En casa o residencia propia                             | 1,422,189         | 1,823,036         | 2,165,281         | 2,036,127         | 2,190,004         | 2,262,375         | 1,921,538         |
| Otro tipo de hospedaje                                  | 1,580,210         | 2,025,595         | 2,405,867         | 2,262,363         | 2,433,338         | 2,513,750         | 2,135,043         |
| <b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>         | <b>2,258,014</b>  | <b>2,777,809</b>  | <b>3,241,114</b>  | <b>3,082,398</b>  | <b>3,298,047</b>  | <b>3,431,057</b>  | <b>2,894,165</b>  |
| Excursionistas del interior en la Delegación            | 1,799,738         | 2,265,210         | 2,689,660         | 2,549,139         | 2,736,966         | 2,860,014         | 2,408,611         |
| Excursionistas de la ZMVM en la Delegación              | 458,276           | 512,599           | 551,454           | 533,259           | 561,081           | 571,043           | 485,554           |
| <b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b> | <b>628,055</b>    | <b>790,491</b>    | <b>938,611</b>    | <b>889,573</b>    | <b>955,119</b>    | <b>998,059</b>    | <b>840,533</b>    |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 4. Gasto medio de los visitantes en la Delegación La Magdalena Contreras (Pesos)**

| Concepto  | 2009           | 2010           | 2011           | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Total de los visitantes de la delegación</b>         | <b>1,160.2</b> | <b>1,155.3</b> | <b>1,200.8</b> | <b>1,251.7</b> | <b>1,289.0</b> | <b>1,317.1</b> | <b>1,349.0</b> |
| <b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>               | <b>1,668.8</b> | <b>1,604.0</b> | <b>1,628.0</b> | <b>1,710.1</b> | <b>1,760.8</b> | <b>1,796.4</b> | <b>1,842.6</b> |
| Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial   | 5,024.6        | 4,540.4        | 4,465.4        | 4,795.8        | 5,366.4        | 5,980.4        | 6,397.8        |
| Nacionales en alojamiento comercial                     | 2,812.0        | 2,877.8        | 3,030.7        | 3,094.8        | 3,171.7        | 3,342.0        | 3,368.5        |
| Internacionales en alojamiento comercial                | 9,493.5        | 9,010.4        | 8,893.5        | 9,795.7        | 9,919.6        | 11,339.8       | 12,714.7       |
| En casa de familiares y amigos                          | 1,044.7        | 1,081.0        | 1,133.5        | 1,152.7        | 1,173.1        | 1,235.9        | 1,245.5        |
| En casa o residencia propia                             | 1,044.7        | 1,081.0        | 1,133.4        | 1,152.7        | 1,173.1        | 1,235.9        | 1,245.5        |
| Otro tipo de hospedaje                                  | 1,044.7        | 1,081.0        | 1,133.4        | 1,152.7        | 1,173.1        | 1,235.9        | 1,245.5        |
| <b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>         | <b>162.0</b>   | <b>178.9</b>   | <b>198.6</b>   | <b>199.4</b>   | <b>205.1</b>   | <b>219.6</b>   | <b>220.2</b>   |
| Excursionistas del interior del país a la Delegación    | 551.5          | 570.7          | 598.4          | 608.6          | 618.3          | 652.5          | 657.5          |
| Excursionistas de la ZMVM a la Delegación               | 42.9           | 44.4           | 46.5           | 47.4           | 48.1           | 50.8           | 51.2           |
| <b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b> | <b>1,924.5</b> | <b>1,991.6</b> | <b>2,088.2</b> | <b>2,123.8</b> | <b>2,157.9</b> | <b>2,277.0</b> | <b>2,294.6</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 5. Gasto medio de los visitantes en la Delegación La Magdalena Contreras  
(Dólares)**

| Concepto  | 2009          | 2010          | 2011          | 2012          | 2013          | 2014          | 2015          |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Total de los visitantes de la delegación</b>         | <b>85.63</b>  | <b>91.50</b>  | <b>96.54</b>  | <b>95.35</b>  | <b>100.98</b> | <b>98.95</b>  | <b>85.04</b>  |
| <b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>               | <b>123.17</b> | <b>127.04</b> | <b>130.88</b> | <b>130.26</b> | <b>137.94</b> | <b>134.96</b> | <b>116.16</b> |
| Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial   | 370.60        | 359.81        | 359.54        | 365.13        | 420.66        | 449.10        | 403.57        |
| Nacionales en alojamiento comercial                     | 207.79        | 228.07        | 243.84        | 235.86        | 248.67        | 251.15        | 211.64        |
| Internacionales en alojamiento comercial                | 699.44        | 714.00        | 716.68        | 745.12        | 777.49        | 851.17        | 803.79        |
| En casa de familiares y amigos                          | 77.15         | 85.59         | 91.03         | 87.83         | 91.86         | 92.87         | 78.49         |
| En casa o residencia propia                             | 77.15         | 85.58         | 91.03         | 87.84         | 91.86         | 92.87         | 78.49         |
| Otro tipo de hospedaje                                  | 77.14         | 85.59         | 91.03         | 87.83         | 91.86         | 92.87         | 78.49         |
| <b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>         | <b>11.96</b>  | <b>14.16</b>  | <b>15.96</b>  | <b>15.19</b>  | <b>16.06</b>  | <b>16.50</b>  | <b>13.88</b>  |
| Excursionistas del interior en la Delegación            | 40.72         | 45.19         | 48.07         | 46.37         | 48.41         | 49.03         | 41.44         |
| Excursionistas de la ZMVM en la Delegación              | 3.17          | 3.51          | 3.75          | 3.60          | 3.77          | 3.82          | 3.23          |
| <b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b> | <b>142.09</b> | <b>157.69</b> | <b>167.73</b> | <b>161.83</b> | <b>168.96</b> | <b>171.08</b> | <b>144.62</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 6. Salida total de Turistas y Excursionistas de la Delegación La Magdalena Contreras  
(Personas)**

| Concepto  | 2009             | 2010             | 2011             | 2012             | 2013             | 2014             | 2015             |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Salida Total de Turistas y Excursionistas de la Delegación</b> | <b>1,176,571</b> | <b>1,220,656</b> | <b>1,249,973</b> | <b>1,265,336</b> | <b>1,280,537</b> | <b>1,290,936</b> | <b>1,321,097</b> |
| <b>Salida de Turistas (Con pernocta)</b>                          | <b>400,471</b>   | <b>421,493</b>   | <b>435,188</b>   | <b>441,684</b>   | <b>448,168</b>   | <b>452,111</b>   | <b>463,760</b>   |
| Nacionales en alojamiento comercial                               | 160,589          | 169,019          | 174,511          | 177,115          | 179,715          | 181,297          | 185,968          |
| En casa de familiares y amigos                                    | 209,847          | 220,862          | 228,039          | 231,443          | 234,840          | 236,906          | 243,010          |
| En casa o residencia propia                                       | 14,016           | 14,752           | 15,231           | 15,459           | 15,686           | 15,824           | 16,232           |
| Otro tipo de hospedaje  | 16,019           | 16,860           | 17,407           | 17,667           | 17,927           | 18,084           | 18,550           |
| <b>Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>                    | <b>744,837</b>   | <b>766,258</b>   | <b>780,811</b>   | <b>789,171</b>   | <b>797,382</b>   | <b>803,530</b>   | <b>821,133</b>   |
| De la Delegación al interior del país                             | 312,636          | 329,046          | 339,739          | 344,809          | 349,871          | 352,950          | 362,043          |
| De la Delegación a la ZMVM  | 432,201          | 437,212          | 441,072          | 444,362          | 447,511          | 450,580          | 459,090          |
| <b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>           | <b>31,263</b>    | <b>32,905</b>    | <b>33,974</b>    | <b>34,481</b>    | <b>34,987</b>    | <b>35,295</b>    | <b>36,204</b>    |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 7. Gasto Total de la Salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación La Magdalena Contreras  
(Pesos)**

| Concepto   | 2009               | 2010                 | 2011                 | 2012                 | 2013                 | 2014                 | 2015                 |
|--|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Gasto Total de la Salida de Turistas y Excursionistas</b> | <b>953,596,914</b> | <b>1,033,088,246</b> | <b>1,118,887,988</b> | <b>1,157,609,318</b> | <b>1,198,803,077</b> | <b>1,273,280,040</b> | <b>1,317,105,094</b> |
| <b>Gasto de la Salida de Turistas (Con pernocta)</b>         | <b>702,549,624</b> | <b>760,271,830</b>   | <b>824,428,428</b>   | <b>853,525,237</b>   | <b>885,431,584</b>   | <b>939,945,789</b>   | <b>972,505,127</b>   |
| Nacionales en alojamiento comercial                          | 451,810,332        | 487,022,834          | 529,040,680          | 548,398,261          | 570,307,715          | 605,420,201          | 626,392,170          |
| En casa de familiares y amigos                               | 219,344,830        | 239,036,154          | 258,402,929          | 266,922,709          | 275,667,950          | 292,640,017          | 302,776,574          |
| En casa o residencia propia                                  | 14,650,767         | 15,965,962           | 17,259,566           | 17,828,668           | 18,412,732           | 19,546,618           | 20,224,144           |
| Otro tipo de hospedaje                                       | 16,743,695         | 18,246,881           | 19,725,253           | 20,375,600           | 21,043,188           | 22,338,953           | 23,112,239           |
| <b>Gasto de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>   | <b>190,879,366</b> | <b>207,240,458</b>   | <b>223,573,097</b>   | <b>230,846,842</b>   | <b>237,859,300</b>   | <b>253,015,815</b>   | <b>261,517,226</b>   |
| De la Delegación al interior del país                        | 172,345,747        | 187,833,263          | 203,027,431          | 209,794,933          | 216,308,671          | 230,141,447          | 238,012,621          |
| De la Delegación a la ZMVM                                   | 18,533,619         | 19,407,195           | 20,545,665           | 21,051,909           | 21,550,629           | 22,874,368           | 23,504,606           |
| <b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>      | <b>60,167,924</b>  | <b>65,575,958</b>    | <b>70,886,463</b>    | <b>73,237,238</b>    | <b>75,512,193</b>    | <b>80,318,436</b>    | <b>83,082,740</b>    |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 8. Gasto total de la Salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación La Magdalena Contreras  
(Dólares)**

| Concepto   | 2009              | 2010              | 2011              | 2012              | 2013              | 2014              | 2015              |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Gasto total de Salida de la Turistas y Excursionistas</b> | <b>70,467,589</b> | <b>81,808,057</b> | <b>90,248,841</b> | <b>88,112,443</b> | <b>93,934,919</b> | <b>95,749,687</b> | <b>83,067,587</b> |
| <b>Gasto de la Salida de Turistas (Con pernocta)</b>         | <b>51,928,490</b> | <b>60,203,920</b> | <b>66,490,584</b> | <b>64,963,152</b> | <b>69,384,449</b> | <b>70,706,450</b> | <b>61,316,154</b> |
| Nacionales en alojamiento comercial                          | 33,395,227        | 38,566,129        | 42,666,887        | 41,739,516        | 44,690,620        | 45,542,109        | 39,493,837        |
| En casa de familiares y amigos                               | 16,212,758        | 18,928,576        | 20,840,787        | 20,315,857        | 21,601,973        | 22,013,543        | 19,089,971        |
| En casa o residencia propia                                  | 1,082,904         | 1,264,298         | 1,392,024         | 1,356,965         | 1,442,864         | 1,470,374         | 1,275,126         |
| Otro tipo de hospedaje                                       | 1,237,601         | 1,444,917         | 1,590,887         | 1,550,815         | 1,648,992         | 1,680,425         | 1,457,220         |
| <b>Gasto de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>   | <b>14,095,145</b> | <b>16,411,307</b> | <b>18,039,738</b> | <b>17,574,105</b> | <b>18,634,208</b> | <b>19,005,976</b> | <b>16,509,715</b> |
| De la Delegación al interior del país                        | 12,723,052        | 14,874,279        | 16,382,040        | 15,973,368        | 16,944,751        | 17,285,341        | 15,026,435        |
| De la Delegación a la ZMVM                                   | 1,372,093         | 1,537,029         | 1,657,697         | 1,600,737         | 1,689,457         | 1,720,635         | 1,483,280         |
| <b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>      | <b>4,443,954</b>  | <b>5,192,829</b>  | <b>5,718,520</b>  | <b>5,575,186</b>  | <b>5,916,262</b>  | <b>6,037,260</b>  | <b>5,241,718</b>  |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 9. Gasto medio de la salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación La Magdalena Contreras  
(Pesos)**

| Concepto   | 2009            | 2010            | 2011            | 2012            | 2013            | 2014            | 2015            |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Gasto medio de Turistas y Excursionistas (Salida)</b>         | <b>810.49</b>   | <b>846.34</b>   | <b>895.13</b>   | <b>914.86</b>   | <b>936.17</b>   | <b>986.32</b>   | <b>996.98</b>   |
| <b>Gasto medio de la Salida de Turistas (Con pernocta)</b>       | <b>1,754.31</b> | <b>1,803.76</b> | <b>1,894.42</b> | <b>1,932.43</b> | <b>1,975.67</b> | <b>2,079.02</b> | <b>2,097.00</b> |
| Nacionales en alojamiento comercial                              | 2,813.46        | 2,881.47        | 3,031.56        | 3,096.28        | 3,173.40        | 3,339.38        | 3,368.28        |
| En casa de familiares y amigos                                   | 1,045.26        | 1,082.29        | 1,133.15        | 1,153.30        | 1,173.85        | 1,235.26        | 1,245.94        |
| En casa o residencia propia                                      | 1,045.29        | 1,082.29        | 1,133.19        | 1,153.29        | 1,173.83        | 1,235.25        | 1,245.94        |
| Otro tipo de hospedaje   | 1,045.24        | 1,082.26        | 1,133.18        | 1,153.31        | 1,173.83        | 1,235.29        | 1,245.94        |
| <b>Gasto medio de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b> | <b>256.27</b>   | <b>270.46</b>   | <b>286.33</b>   | <b>292.52</b>   | <b>298.30</b>   | <b>314.88</b>   | <b>318.48</b>   |
| De la Delegación al interior del país                            | 551.27          | 570.84          | 597.60          | 608.44          | 618.25          | 652.05          | 657.42          |
| De la Delegación a la ZMVM                                       | 42.88           | 44.39           | 46.58           | 47.38           | 48.16           | 50.77           | 51.20           |
| <b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>          | <b>1,924.57</b> | <b>1,992.89</b> | <b>2,086.49</b> | <b>2,123.99</b> | <b>2,158.29</b> | <b>2,275.63</b> | <b>2,294.85</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 10. Gasto medio de la salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación La Magdalena Contreras (Dólares)**

| Concepto   | 2009          | 2010          | 2011          | 2012          | 2013          | 2014          | 2015          |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Gasto medio de Turistas y Excursionistas (Salida)</b>         | <b>59.89</b>  | <b>67.02</b>  | <b>72.20</b>  | <b>69.64</b>  | <b>73.36</b>  | <b>74.17</b>  | <b>62.88</b>  |
| <b>Gasto medio de la Salida de Turistas (Con pernocta)</b>       | <b>129.67</b> | <b>142.83</b> | <b>152.79</b> | <b>147.08</b> | <b>154.82</b> | <b>156.39</b> | <b>132.22</b> |
| Nacionales en alojamiento comercial                              | 207.95        | 228.18        | 244.49        | 235.66        | 248.67        | 251.20        | 212.37        |
| En casa de familiares y amigos                                   | 77.26         | 85.70         | 91.39         | 87.78         | 91.99         | 92.92         | 78.56         |
| En casa o residencia propia                                      | 77.26         | 85.70         | 91.39         | 87.78         | 91.98         | 92.92         | 78.56         |
| Otro tipo de hospedaje   | 77.26         | 85.70         | 91.39         | 87.78         | 91.98         | 92.92         | 78.56         |
| <b>Gasto medio de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b> | <b>18.92</b>  | <b>21.42</b>  | <b>23.10</b>  | <b>22.27</b>  | <b>23.37</b>  | <b>23.65</b>  | <b>20.11</b>  |
| De la Delegación al interior del país                            | 40.70         | 45.20         | 48.22         | 46.33         | 48.43         | 48.97         | 41.50         |
| De la Delegación a la ZMVM                                       | 3.17          | 3.52          | 3.76          | 3.60          | 3.78          | 3.82          | 3.23          |
| <b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>          | <b>142.15</b> | <b>157.81</b> | <b>168.32</b> | <b>161.69</b> | <b>169.10</b> | <b>171.05</b> | <b>144.78</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

## Flujos delegacionales desde y hacia la delegación La Magdalena Contreras

**Cuadro 11. Viajes totales producidos, atraídos e internos desde y hacia la Delegación La Magdalena Contreras**

| Viajes   | 2009               | 2010               | 2011               | 2012               | 2013               | 2014               | 2015               |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Total</b>   | <b>148,481,969</b> | <b>149,583,020</b> | <b>150,063,431</b> | <b>150,188,167</b> | <b>150,218,129</b> | <b>150,174,432</b> | <b>150,072,624</b> |
| <b>Producidos + atraídos</b>                                   | <b>119,783,568</b> | <b>120,671,780</b> | <b>121,059,434</b> | <b>121,160,056</b> | <b>121,184,190</b> | <b>121,148,894</b> | <b>121,066,815</b> |
| Producidos en la delegación                                    | 59,944,853         | 60,389,410         | 60,583,393         | 60,633,704         | 60,645,771         | 60,628,123         | 60,587,020         |
| Atraídos de las demás delegaciones                             | 59,838,715         | 60,282,370         | 60,476,041         | 60,526,352         | 60,538,419         | 60,520,771         | 60,479,795         |
| <b>Internos de la propia delegación La Magdalena Contreras</b> | <b>28,698,401</b>  | <b>28,911,240</b>  | <b>29,003,997</b>  | <b>29,028,111</b>  | <b>29,033,939</b>  | <b>29,025,538</b>  | <b>29,005,809</b>  |

**Cuadro 12. Viajes turísticos por concepto de compras, social y diversión y comida desde y hacia la delegación La Magdalena Contreras**

| Viajes                             | 2009             | 2010             | 2011             | 2012             | 2013             | 2014             | 2015             |
|------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Total</b>                       | <b>8,214,575</b> | <b>8,275,491</b> | <b>8,302,071</b> | <b>8,308,969</b> | <b>8,310,626</b> | <b>8,308,206</b> | <b>8,302,576</b> |
| Producidos en la delegación        | 5,085,317        | 5,123,032        | 5,139,485        | 5,143,753        | 5,144,780        | 5,143,281        | 5,139,795        |
| Atraídos de las demás delegaciones | 3,129,258        | 3,152,459        | 3,162,586        | 3,165,216        | 3,165,846        | 3,164,925        | 3,162,781        |

**Cuadro 13. Viajes turísticos por concepto de compras desde y hacia la delegación La Magdalena Contreras**

| Viajes                             | 2009             | 2010             | 2011             | 2012             | 2013             | 2014             | 2015             |
|------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Total</b>                       | <b>3,812,890</b> | <b>3,841,164</b> | <b>3,853,503</b> | <b>3,856,704</b> | <b>3,857,472</b> | <b>3,856,351</b> | <b>3,853,735</b> |
| Producidos en la delegación        | 2,538,094        | 2,556,916        | 2,565,129        | 2,567,259        | 2,567,770        | 2,567,023        | 2,565,282        |
| Atraídos de las demás delegaciones | 1,274,796        | 1,284,248        | 1,288,374        | 1,289,445        | 1,289,702        | 1,289,328        | 1,288,453        |

**Cuadro 14. Viajes turísticos por concepto social y de diversión desde y hacia la delegación La Magdalena Contreras**

| Viajes                             | 2009             | 2010             | 2011             | 2012             | 2013             | 2014             | 2015             |
|------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Total</b>                       | <b>3,742,833</b> | <b>3,770,589</b> | <b>3,782,697</b> | <b>3,785,844</b> | <b>3,786,599</b> | <b>3,785,496</b> | <b>3,782,931</b> |
| Producidos en la delegación        | 2,187,561        | 2,203,785        | 2,210,861        | 2,212,698        | 2,213,141        | 2,212,496        | 2,210,996        |
| Atraídos de las demás delegaciones | 1,555,272        | 1,566,804        | 1,571,836        | 1,573,146        | 1,573,458        | 1,573,000        | 1,571,935        |

**Cuadro 15. Viajes turísticos por concepto de comida desde y hacia la Delegación La Magdalena Contreras**

| Viajes                             | 2009           | 2010           | 2011           | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           |
|------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Total</b>                       | <b>658,852</b> | <b>663,738</b> | <b>665,871</b> | <b>666,421</b> | <b>666,555</b> | <b>666,359</b> | <b>665,910</b> |
| Producidos en la delegación        | 359,662        | 362,331        | 363,495        | 363,796        | 363,869        | 363,762        | 363,517        |
| Atraídos de las demás delegaciones | 299,190        | 301,407        | 302,376        | 302,625        | 302,686        | 302,597        | 302,393        |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 16. Derrama de viajes turísticos de otras delegaciones por concepto de compras, social y diversión, y comida desde y hacia la delegación La Magdalena Contreras**

| Viajes                             | 2009               | 2010               | 2011               | 2012               | 2013               | 2014               | 2015               |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Total (Pesos)</b>               | <b>352,128,211</b> | <b>367,126,956</b> | <b>386,440,261</b> | <b>393,567,196</b> | <b>400,081,188</b> | <b>421,753,904</b> | <b>424,198,007</b> |
| Producidos en la delegación        | 217,988,583        | 227,273,902        | 239,229,937        | 243,641,834        | 247,674,446        | 261,091,124        | 262,604,135        |
| Atraídos de las demás delegaciones | 134,139,628        | 139,853,053        | 147,210,323        | 149,925,363        | 152,406,742        | 160,662,780        | 161,593,872        |
| <b>Total (Dólares)</b>             | <b>26,000,966</b>  | <b>29,063,879</b>  | <b>31,028,873</b>  | <b>29,987,974</b>  | <b>31,330,162</b>  | <b>31,693,685</b>  | <b>26,732,866</b>  |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 17. Gasto Medio de los viajes producidos y atraídos**

| Gasto medio por viaje                 | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total producidos y atraídos (Pesos)   | 42.87 | 44.36 | 46.55 | 47.37 | 48.14 | 50.76 | 51.09 |
| Total producidos y atraídos (Dólares) | 3.17  | 3.51  | 3.74  | 3.61  | 3.77  | 3.81  | 3.22  |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 18. Flujos Turísticos totales de la delegación La Magdalena Contreras (Personas)**

| Concepto                              | 2009             | 2010              | 2011              | 2012              | 2013              | 2014              | 2015              |
|---------------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Total</b>                          | <b>9,948,097</b> | <b>10,114,834</b> | <b>10,225,459</b> | <b>10,238,129</b> | <b>10,263,490</b> | <b>10,277,376</b> | <b>10,303,575</b> |
| <b>Entradas</b>                       | <b>556,951</b>   | <b>618,687</b>    | <b>673,415</b>    | <b>663,824</b>    | <b>672,327</b>    | <b>678,234</b>    | <b>679,902</b>    |
| <b>Salidas</b>                        | <b>1,176,571</b> | <b>1,220,656</b>  | <b>1,249,973</b>  | <b>1,265,336</b>  | <b>1,280,537</b>  | <b>1,290,936</b>  | <b>1,321,097</b>  |
| <b>Flujos delegacionales</b>          | <b>8,214,575</b> | <b>8,275,491</b>  | <b>8,302,071</b>  | <b>8,308,969</b>  | <b>8,310,626</b>  | <b>8,308,206</b>  | <b>8,302,576</b>  |
| Producidos en la delegación (Salidas) | 5,085,317        | 5,123,032         | 5,139,485         | 5,143,753         | 5,144,780         | 5,143,281         | 5,139,795         |
| Atraídos por la delegación (Entradas) | 3,129,258        | 3,152,459         | 3,162,586         | 3,165,216         | 3,165,846         | 3,164,925         | 3,162,781         |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 19. Gasto de los Flujos Turísticos totales de la delegación La Magdalena Contreras (Pesos)**

| Concepto                              | 2009                 | 2010                 | 2011                 | 2012                 | 2013                 | 2014                 | 2015                 |
|---------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Total</b>                          | <b>1,951,917,573</b> | <b>2,115,000,461</b> | <b>2,313,975,064</b> | <b>2,382,088,296</b> | <b>2,465,530,577</b> | <b>2,588,362,798</b> | <b>2,658,473,463</b> |
| <b>Entadas</b>                        | <b>646,192,448</b>   | <b>714,785,259</b>   | <b>808,646,815</b>   | <b>830,911,782</b>   | <b>866,646,311</b>   | <b>893,328,854</b>   | <b>917,170,363</b>   |
| <b>Salidas</b>                        | <b>953,596,914</b>   | <b>1,033,088,246</b> | <b>1,118,887,988</b> | <b>1,157,609,318</b> | <b>1,198,803,077</b> | <b>1,273,280,040</b> | <b>1,317,105,094</b> |
| <b>Flujos delegacionales</b>          | <b>352,128,211</b>   | <b>367,126,956</b>   | <b>386,440,261</b>   | <b>393,567,196</b>   | <b>400,081,188</b>   | <b>421,753,904</b>   | <b>424,198,007</b>   |
| Producidos en la delegación (Salidas) | 217,988,583          | 227,273,902          | 239,229,937          | 243,641,834          | 247,674,446          | 261,091,124          | 262,604,135          |
| Atraídos por la delegación (Entradas) | 134,139,628          | 139,853,053          | 147,210,323          | 149,925,363          | 152,406,742          | 160,662,780          | 161,593,872          |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 20. Gasto de los Flujos Turísticos totales de la delegación La Magdalena Contreras (Dólares)**

| Concepto  | 2009               | 2010               | 2011               | 2012               | 2013               | 2014               | 2015               |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Total</b>  | <b>144,161,937</b> | <b>167,484,751</b> | <b>186,286,682</b> | <b>181,392,735</b> | <b>193,155,905</b> | <b>194,556,913</b> | <b>167,621,431</b> |
| <b>Gasto en la delegación por concepto de entradas</b>            | <b>47,693,382</b>  | <b>56,612,815</b>  | <b>65,008,967</b>  | <b>63,292,318</b>  | <b>67,890,824</b>  | <b>67,113,541</b>  | <b>57,820,978</b>  |
| Gasto fuera de la delegación por concepto de salidas              | 70,467,589         | 81,808,057         | 90,248,841         | 88,112,443         | 93,934,919         | 95,749,687         | 83,067,587         |
| <b>Gasto de los Flujos delegacionales (producidos y atraídos)</b> | <b>26,000,966</b>  | <b>29,063,879</b>  | <b>31,028,873</b>  | <b>29,987,974</b>  | <b>31,330,162</b>  | <b>31,693,685</b>  | <b>26,732,866</b>  |
| Producidos en la delegación (Salidas)                             | 16,096,165         | 17,992,308         | 19,208,752         | 18,564,365         | 19,395,265         | 19,620,304         | 16,549,255         |
| Atraídos por la delegación (Entradas)                             | 9,904,801          | 11,071,571         | 11,820,120         | 11,423,609         | 11,934,897         | 12,073,381         | 10,183,611         |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 21. Saldo Turístico (Entradas - Salidas) de la delegación La Magdalena Contreras  
(Pesos / Dólares)**

| Concepto   | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Gasto por entradas - Gasto por salidas (Pesos)   | -307,404,467 | -318,302,987 | -310,241,173 | -326,697,536 | -332,156,766 | -379,951,185 | -399,934,731 |
| Gasto por entradas - Gasto por salidas (Dólares) | -22,774,207  | -25,195,242  | -25,239,874  | -24,820,125  | -26,044,095  | -28,636,146  | -25,246,609  |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 22. Estimación de viajes diarios y anuales para la ZMVM (1994 – 2014)**

| Año  | Viajes diarios   |                                 |            |                     |
|------|------------------|---------------------------------|------------|---------------------|
|      | Ciudad de México | 40 Estado de México y 1 Hidalgo | ZMVM       | Viajes anuales ZMVM |
| 1994 | 13,664,116       | 6,909,609                       | 20,573,725 | 5,184,578,700       |
| 1995 | 13,580,323       | 7,096,436                       | 20,676,759 | 5,210,543,268       |
| 1996 | 13,499,629       | 7,280,679                       | 20,780,308 | 5,236,637,616       |
| 1997 | 13,422,017       | 7,462,359                       | 20,884,376 | 5,262,862,752       |
| 1998 | 13,347,469       | 7,641,497                       | 20,988,965 | 5,289,219,180       |
| 1999 | 13,275,968       | 7,818,110                       | 21,094,079 | 5,315,707,908       |
| 2000 | 13,207,501       | 7,992,217                       | 21,199,718 | 5,342,328,936       |
| 2001 | 13,142,054       | 8,163,833                       | 21,305,887 | 5,369,083,524       |
| 2002 | 13,079,614       | 8,332,973                       | 21,412,587 | 5,395,971,924       |
| 2003 | 13,020,170       | 8,499,651                       | 21,519,821 | 5,422,994,892       |
| 2004 | 12,963,712       | 8,663,881                       | 21,627,593 | 5,450,153,436       |
| 2005 | 12,910,232       | 8,825,673                       | 21,735,904 | 5,477,447,808       |
| 2006 | 12,859,721       | 8,985,037                       | 21,844,758 | 5,504,879,016       |
| 2007 | 12,812,174       | 9,141,983                       | 21,954,157 | 5,532,447,564       |
| 2008 | 12,869,584       | 9,319,916                       | 22,189,500 | 5,591,754,000       |
| 2009 | 12,931,077       | 9,511,964                       | 22,443,041 | 5,655,646,332       |
| 2010 | 12,956,972       | 9,690,301                       | 22,647,273 | 5,707,112,796       |
| 2011 | 12,942,646       | 9,843,385                       | 22,786,031 | 5,742,079,812       |
| 2012 | 12,923,354       | 9,993,751                       | 22,917,105 | 5,775,110,460       |
| 2013 | 12,899,481       | 10,143,723                      | 23,043,204 | 5,806,887,408       |
| 2014 | 12,871,716       | 10,292,742                      | 23,164,458 | 5,837,443,416       |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 23. Estimación de viajes diarios y anuales para la ZMVM (2015 – 2030)**

| Viajes diarios |                   |                                 |                   |                      |
|----------------|-------------------|---------------------------------|-------------------|----------------------|
| Año            | Ciudad de México  | 59 Estado de México y 1 Hidalgo | ZMVM              | Viajes anuales ZMVM  |
| <b>2015</b>    | <b>12,840,585</b> | <b>10,440,318</b>               | <b>23,280,903</b> | <b>5,866,787,556</b> |
| 2016           | 12,806,587        | 10,586,123                      | 23,392,710        | 5,894,962,920        |
| 2017           | 12,772,535        | 10,729,891                      | 23,502,426        | 5,922,611,352        |
| 2018           | 12,731,181        | 10,871,215                      | 23,602,396        | 5,947,803,792        |
| 2019           | 12,690,146        | 11,009,914                      | 23,700,060        | 5,972,415,120        |
| 2020           | 12,647,144        | 11,145,914                      | 23,793,058        | 5,995,850,616        |
| 2021           | 12,602,303        | 11,279,111                      | 23,881,414        | 6,018,116,328        |
| 2022           | 12,555,797        | 11,409,386                      | 23,965,183        | 6,039,226,116        |
| 2023           | 12,507,763        | 11,536,646                      | 24,044,409        | 6,059,191,068        |
| 2024           | 12,458,196        | 11,660,758                      | 24,118,954        | 6,077,976,408        |
| 2025           | 12,407,281        | 11,781,732                      | 24,189,013        | 6,095,631,276        |
| 2026           | 12,355,251        | 11,899,624                      | 24,254,875        | 6,112,228,500        |
| 2027           | 12,302,065        | 12,014,520                      | 24,316,585        | 6,127,779,420        |
| 2028           | 12,247,788        | 12,126,344                      | 24,374,132        | 6,142,281,264        |
| 2029           | 12,192,425        | 12,282,878                      | 24,475,303        | 6,167,776,356        |
| 2030           | 12,137,828        | 12,343,742                      | 24,481,570        | 6,169,355,640        |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 24. Viajes atraídos diario según lugar de destino 2007**

| Lugar de destino                  | Viajes atraídos   |                   |                        | Participación |                  | Porcentaje     |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|---------------|------------------|----------------|
|                                   | ZMVM              | Ciudad de México  | La Magdalena Contreras | ZMVM          | Ciudad de México |                |
| Hogar                             | 9,933,320         | 4,957,769         | 130,711                | 1.32%         | 2.64%            | 55.85%         |
| Escuela                           | 3,253,052         | 1,992,743         | 31,593                 | 0.97%         | 1.59%            | 13.50%         |
| Oficina                           | 2,230,896         | 1,786,332         | 18,780                 | 0.84%         | 1.05%            | 8.02%          |
| Otra vivienda                     | 951,321           | 551,169           | 14,333                 | 1.51%         | 2.60%            | 6.12%          |
| Centro comercial, tienda, mercado | 2,000,835         | 1,262,498         | 10,344                 | 0.52%         | 0.82%            | 4.42%          |
| Hospital, clínica, consultorio    | 760,958           | 548,256           | 9,979                  | 1.31%         | 1.82%            | 4.26%          |
| Otro                              | 1,397,733         | 882,944           | 9,305                  | 0.67%         | 1.05%            | 3.98%          |
| Deportivo, gimnasio               | 157,149           | 99,299            | 3,147                  | 2.00%         | 3.17%            | 1.34%          |
| Restaurante, bar, cafetería       | 235,074           | 181,073           | 2,311                  | 0.98%         | 1.28%            | 0.99%          |
| Parque, centro recreativo         | 88,181            | 62,237            | 1,476                  | 1.67%         | 2.37%            | 0.63%          |
| Taller, laboratorio               | 254,440           | 154,209           | 1,456                  | 0.57%         | 0.94%            | 0.62%          |
| Fábrica                           | 691,198           | 355,086           | 606                    | 0.09%         | 0.17%            | 0.26%          |
| <b>Total</b>                      | <b>21,954,157</b> | <b>12,833,615</b> | <b>234,041</b>         | <b>1.07%</b>  | <b>1.82%</b>     | <b>100.00%</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 25. Viajes de los residentes producidos, Atraídos e internos por distrito de la delegación La Magdalena Contreras**

| Número | Distrito        | Producidos     | Atraídos       | Internos      |
|--------|-----------------|----------------|----------------|---------------|
| 70     | Cerro del Judío | 104,690        | 104,534        | 16,424        |
| 71     | La Magdalena    | 129,766        | 129,507        | 37,054        |
|        | <b>Total</b>    | <b>234,456</b> | <b>234,041</b> | <b>53,478</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 26. Total de viajes producidos, atraídos e internos de la delegación La Magdalena Contreras para el período 2010 – 2030**

| <b>Año</b>  | <b>Producidos</b> | <b>Atraídos</b>   | <b>Internos</b>   |
|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 2010        | 60,389,410        | 60,282,370        | 28,911,240        |
| 2011        | 60,583,393        | 60,476,041        | 29,003,997        |
| 2012        | 60,633,704        | 60,526,352        | 29,028,111        |
| 2013        | 60,645,771        | 60,538,419        | 29,033,939        |
| 2014        | 60,628,123        | 60,520,771        | 29,025,538        |
| <b>2015</b> | <b>60,587,020</b> | <b>60,479,795</b> | <b>29,005,809</b> |
| 2016        | 60,527,439        | 60,420,339        | 28,977,448        |
| 2017        | 60,435,153        | 60,328,160        | 28,933,023        |
| 2018        | 60,353,874        | 60,247,026        | 28,894,162        |
| 2019        | 60,275,219        | 60,168,560        | 28,856,594        |
| 2020        | 60,173,514        | 60,067,025        | 28,807,978        |
| 2021        | 60,065,616        | 59,959,379        | 28,756,256        |
| 2022        | 59,952,075        | 59,846,130        | 28,701,975        |
| 2023        | 59,833,945        | 59,728,105        | 28,645,323        |
| 2024        | 59,711,094        | 59,605,386        | 28,586,486        |
| 2025        | 59,582,961        | 59,477,523        | 28,525,234        |
| 2026        | 59,449,107        | 59,343,921        | 28,461,079        |
| 2027        | 59,308,610        | 59,203,692        | 28,393,769        |
| 2028        | 59,161,268        | 59,056,567        | 28,323,314        |
| 2029        | 59,006,529        | 58,902,096        | 28,249,305        |
| 2030        | 58,849,250        | 58,745,053        | 28,173,856        |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 27. Viajes correspondiente a compras en la delegación La Magdalena Contreras estimado para el período 2010 – 2015 y proyectado 2016 – 2030**

| Año         | Producidos       | Atraídos         | Total            |
|-------------|------------------|------------------|------------------|
| 2010        | 2,556,916        | 1,284,248        | 3,841,164        |
| 2011        | 2,565,129        | 1,288,374        | 3,853,503        |
| 2012        | 2,567,259        | 1,289,445        | 3,856,704        |
| 2013        | 2,567,770        | 1,289,702        | 3,857,472        |
| 2014        | 2,567,023        | 1,289,328        | 3,856,351        |
| <b>2015</b> | <b>2,565,282</b> | <b>1,288,453</b> | <b>3,853,735</b> |
| 2016        | 2,562,759        | 1,287,187        | 3,849,946        |
| 2017        | 2,558,853        | 1,285,222        | 3,844,075        |
| 2018        | 2,555,411        | 1,283,493        | 3,838,904        |
| 2019        | 2,552,083        | 1,281,823        | 3,833,906        |
| 2020        | 2,547,773        | 1,279,659        | 3,827,432        |
| 2021        | 2,543,206        | 1,277,366        | 3,820,572        |
| 2022        | 2,538,399        | 1,274,953        | 3,813,352        |
| 2023        | 2,533,397        | 1,272,439        | 3,805,836        |
| 2024        | 2,528,195        | 1,269,824        | 3,798,019        |
| 2025        | 2,522,770        | 1,267,100        | 3,789,870        |
| 2026        | 2,517,103        | 1,264,255        | 3,781,358        |
| 2027        | 2,511,155        | 1,261,267        | 3,772,422        |
| 2028        | 2,504,915        | 1,258,133        | 3,763,048        |
| 2029        | 2,498,362        | 1,254,842        | 3,753,204        |
| 2030        | 2,491,705        | 1,251,496        | 3,743,201        |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 28. Viajes atraídos por concepto de social y diversión en la delegación La Magdalena Contreras estimado para el período 2010 – 2015 y proyectado 2016 – 2030**

| Año         | Producidos       | Atraídos         | Total            |
|-------------|------------------|------------------|------------------|
| 2010        | 2,203,785        | 1,566,804        | 3,770,589        |
| 2011        | 2,210,861        | 1,571,836        | 3,782,697        |
| 2012        | 2,212,698        | 1,573,146        | 3,785,844        |
| 2013        | 2,213,141        | 1,573,458        | 3,786,599        |
| 2014        | 2,212,496        | 1,573,000        | 3,785,496        |
| <b>2015</b> | <b>2,210,996</b> | <b>1,571,935</b> | <b>3,782,931</b> |
| 2016        | 2,208,823        | 1,570,390        | 3,779,213        |
| 2017        | 2,205,454        | 1,567,994        | 3,773,448        |
| 2018        | 2,202,487        | 1,565,886        | 3,768,373        |
| 2019        | 2,199,618        | 1,563,846        | 3,763,464        |
| 2020        | 2,195,905        | 1,561,206        | 3,757,111        |
| 2021        | 2,191,966        | 1,558,409        | 3,750,375        |
| 2022        | 2,187,824        | 1,555,465        | 3,743,289        |
| 2023        | 2,183,512        | 1,552,398        | 3,735,910        |
| 2024        | 2,179,031        | 1,549,208        | 3,728,239        |
| 2025        | 2,174,355        | 1,545,883        | 3,720,238        |
| 2026        | 2,169,470        | 1,542,414        | 3,711,884        |
| 2027        | 2,164,344        | 1,538,768        | 3,703,112        |
| 2028        | 2,158,967        | 1,534,943        | 3,693,910        |
| 2029        | 2,153,319        | 1,530,929        | 3,684,248        |
| 2030        | 2,147,580        | 1,526,847        | 3,674,427        |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 29. Viajes atraídos por concepto de comida estimado en la delegación La Magdalena Contreras para el período 2010 – 2015 y proyectado 2016 -2030**

| Año         | Producidos     | Atraídos       | Total          |
|-------------|----------------|----------------|----------------|
| 2010        | 362,331        | 301,407        | 663,738        |
| 2011        | 363,495        | 302,376        | 665,871        |
| 2012        | 363,796        | 302,625        | 666,421        |
| 2013        | 363,869        | 302,686        | 666,555        |
| 2014        | 363,762        | 302,597        | 666,359        |
| <b>2015</b> | <b>363,517</b> | <b>302,393</b> | <b>665,910</b> |
| 2016        | 363,159        | 302,095        | 665,254        |
| 2017        | 362,605        | 301,633        | 664,238        |
| 2018        | 362,116        | 301,229        | 663,345        |
| 2019        | 361,646        | 300,837        | 662,483        |
| 2020        | 361,035        | 300,328        | 661,363        |
| 2021        | 360,387        | 299,793        | 660,180        |
| 2022        | 359,705        | 299,225        | 658,930        |
| 2023        | 358,995        | 298,636        | 657,631        |
| 2024        | 358,261        | 298,020        | 656,281        |
| 2025        | 357,492        | 297,379        | 654,871        |
| 2026        | 356,690        | 296,713        | 653,403        |
| 2027        | 355,845        | 296,014        | 651,859        |
| 2028        | 354,959        | 295,278        | 650,237        |
| 2029        | 354,034        | 294,505        | 648,539        |
| 2030        | 353,089        | 293,719        | 646,808        |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 30. Viajes producidos y atraídos totales de la delegación La Magdalena Contreras por concepto de compras, social y diversión, y comida estimado para el período 2010 – 2015 y proyectado 2016 -2030**

| <b>Año</b>  | <b>Producidos</b> | <b>Atraídos</b>  | <b>Total</b>     |
|-------------|-------------------|------------------|------------------|
| 2010        | 5,123,032         | 3,152,459        | 8,275,491        |
| 2011        | 5,139,485         | 3,162,586        | 8,302,071        |
| 2012        | 5,143,753         | 3,165,216        | 8,308,969        |
| 2013        | 5,144,780         | 3,165,846        | 8,310,626        |
| 2014        | 5,143,281         | 3,164,925        | 8,308,206        |
| <b>2015</b> | <b>5,139,795</b>  | <b>3,162,781</b> | <b>8,302,576</b> |
| 2016        | 5,134,741         | 3,159,672        | 8,294,413        |
| 2017        | 5,126,912         | 3,154,849        | 8,281,761        |
| 2018        | 5,120,014         | 3,150,608        | 8,270,622        |
| 2019        | 5,113,347         | 3,146,506        | 8,259,853        |
| 2020        | 5,104,713         | 3,141,193        | 8,245,906        |
| 2021        | 5,095,559         | 3,135,568        | 8,231,127        |
| 2022        | 5,085,928         | 3,129,643        | 8,215,571        |
| 2023        | 5,075,904         | 3,123,473        | 8,199,377        |
| 2024        | 5,065,487         | 3,117,052        | 8,182,539        |
| 2025        | 5,054,617         | 3,110,362        | 8,164,979        |
| 2026        | 5,043,263         | 3,103,382        | 8,146,645        |
| 2027        | 5,031,344         | 3,096,049        | 8,127,393        |
| 2028        | 5,018,841         | 3,088,354        | 8,107,195        |
| 2029        | 5,005,715         | 3,080,276        | 8,085,991        |
| 2030        | 4,992,374         | 3,072,062        | 8,064,436        |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 31. Resumen total de viajes atraídos turísticos por la delegación La Magdalena Contreras para el período 2010 – 2015 y proyectado 2016 – 2030**

| Año         | Atraídos Compras | Atraídos Social y Diversión | Atraídos Comida | Total            |
|-------------|------------------|-----------------------------|-----------------|------------------|
| 2010        | 1,284,248        | 1,566,804                   | 301,407         | 3,152,459        |
| 2011        | 1,288,374        | 1,571,836                   | 302,376         | 3,162,586        |
| 2012        | 1,289,445        | 1,573,146                   | 302,625         | 3,165,216        |
| 2013        | 1,289,702        | 1,573,458                   | 302,686         | 3,165,846        |
| 2014        | 1,289,328        | 1,573,000                   | 302,597         | 3,164,925        |
| <b>2015</b> | <b>1,288,453</b> | <b>1,571,935</b>            | <b>302,393</b>  | <b>3,162,781</b> |
| 2016        | 1,287,187        | 1,570,390                   | 302,095         | 3,159,672        |
| 2017        | 1,285,222        | 1,567,994                   | 301,633         | 3,154,849        |
| 2018        | 1,283,493        | 1,565,886                   | 301,229         | 3,150,608        |
| 2019        | 1,281,823        | 1,563,846                   | 300,837         | 3,146,506        |
| 2020        | 1,279,659        | 1,561,206                   | 300,328         | 3,141,193        |
| 2021        | 1,277,366        | 1,558,409                   | 299,793         | 3,135,568        |
| 2022        | 1,274,953        | 1,555,465                   | 299,225         | 3,129,643        |
| 2023        | 1,272,439        | 1,552,398                   | 298,636         | 3,123,473        |
| 2024        | 1,269,824        | 1,549,208                   | 298,020         | 3,117,052        |
| 2025        | 1,267,100        | 1,545,883                   | 297,379         | 3,110,362        |
| 2026        | 1,264,255        | 1,542,414                   | 296,713         | 3,103,382        |
| 2027        | 1,261,267        | 1,538,768                   | 296,014         | 3,096,049        |
| 2028        | 1,258,133        | 1,534,943                   | 295,278         | 3,088,354        |
| 2029        | 1,254,842        | 1,530,929                   | 294,505         | 3,080,276        |
| 2030        | 1,251,496        | 1,526,847                   | 293,719         | 3,072,062        |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 32. Prestadores de Servicios Turísticos en la delegación La Magdalena Contreras (2015)**

| <b>Prestador</b>               | <b>Cantidad</b> |
|--------------------------------|-----------------|
| Alojamiento (Establecimientos) | 2               |
| Cuartos                        | 286             |
| Alimentos y Bebidas            | 4               |
| Agencia de Viajes              | 3               |
| Congresos y Convenciones       | 2               |
| Teatros                        | 1               |
| Capacitación                   | 1               |
| Turismo Alternativo            | 1               |
| Casas de Cambio                | 1               |
| Museos                         | 1               |
| <b>Total</b>                   | <b>16</b>       |

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 33. Por categoría de los establecimientos de hospedaje (2015)**

| <b>Categoría</b> | <b>Establecimientos</b> | <b>Cuartos</b> | <b>Promedio de Cuartos /<br/>Establecimientos</b> | <b>Empleo</b> | <b>Camas</b> |
|------------------|-------------------------|----------------|---|---------------|--------------|
| 5 Estrellas      | 2                       | 286            | 143   | 266           | 423          |
| <b>Total</b>     | <b>2</b>                | <b>286</b>     | <b>143</b>  | <b>266</b>    | <b>423</b>   |

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 34. Hoteles por Zona Turística (2015)**

| Zona Turística                  | Establecimientos | Cuartos    | Promedio de Cuartos / Establecimientos | Empleo     | Camas      |
|---------------------------------|------------------|------------|--|------------|------------|
| Perisur-Ajusco                  | 1                | 222        | 222                                    | 206        | 328        |
| Santa Fé-Desierto de los Leones | 1                | 64         | 64                                     | 60         | 95         |
| <b>Total</b>                    | <b>2</b>         | <b>286</b> | <b>143</b>                             | <b>266</b> | <b>423</b> |

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 35. Hoteles por Colonia (2015)**

| Colonia             | Establecimientos | Cuartos    | Promedio de Cuartos / Establecimientos | Empleo     | Camas      |
|---------------------|------------------|------------|--|------------|------------|
| Héroes de Padierna  | 1                | 222        | 222                                    | 206        | 328        |
| San Jerónimo Lídice | 1                | 64         | 64                                     | 60         | 95         |
| <b>Total</b>        | <b>2</b>         | <b>286</b> | <b>143</b>                             | <b>266</b> | <b>423</b> |

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 36. Llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje de la Delegación La Magdalena Contreras  
(Enero 2014 – Diciembre 2015)**

| Delegación  | Porcentaje de Ocupación | Turistas nacionales | Turistas internacionales | Total de turistas |
|-------------|-------------------------|---------------------|--------------------------|-------------------|
| ene-14      | 57.27                   | 2,831               | 1,430                    | 4,261             |
| feb-14      | 69.02                   | 2,560               | 1,648                    | 4,208             |
| mar-14      | 69.44                   | 3,072               | 1,314                    | 4,386             |
| abr-14      | 67.78                   | 2,973               | 1,171                    | 4,144             |
| may-14      | 69.61                   | 2,989               | 1,709                    | 4,698             |
| jun-14      | 67.46                   | 2,431               | 1,353                    | 3,784             |
| jul-14      | 71.76                   | 3,405               | 1,287                    | 4,692             |
| ago-14      | 69.40                   | 3,268               | 1,387                    | 4,655             |
| sep-14      | 69.16                   | 3,376               | 1,610                    | 4,986             |
| oct-14      | 76.66                   | 3,337               | 1,619                    | 4,956             |
| nov-14      | 78.49                   | 3,509               | 1,923                    | 5,432             |
| dic-14      | 61.41                   | 3,020               | 1,652                    | 4,672             |
| <b>2014</b> | <b>68.96</b>            | <b>36,771</b>       | <b>18,103</b>            | <b>54,874</b>     |
| ene-15      | 56.84                   | 2,425               | 1,382                    | 3,807             |
| feb-15      | 70.86                   | 3,098               | 1,811                    | 4,909             |
| mar-15      | 73.22                   | 2,754               | 1,462                    | 4,216             |
| abr-15      | 65.56                   | 2,278               | 1,123                    | 3,401             |
| may-15      | 67.13                   | 2,930               | 1,359                    | 4,289             |
| jun-15      | 69.74                   | 2,886               | 1,423                    | 4,309             |
| jul-15      | 70.52                   | 3,265               | 1,426                    | 4,691             |
| ago-15      | 70.52                   | 3,532               | 1,618                    | 5,150             |
| sep-15      | 73.18                   | 2,893               | 1,409                    | 4,302             |
| oct-15      | 80.63                   | 3,267               | 1,506                    | 4,773             |
| nov-15      | 78.38                   | 3,327               | 1,315                    | 4,642             |
| dic-15      | 62.51                   | 3,815               | 1,656                    | 5,471             |
| <b>2015</b> | <b>69.92</b>            | <b>36,470</b>       | <b>17,490</b>            | <b>53,960</b>     |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 37. Estimación de la capacidad de acuerdo al grado de desocupación de la infraestructura hotelera de la Delegación La Magdalena Contreras (Enero 2014 – Diciembre 2015)**

| Mes         | Porcentaje de desocupación | Turistas nacionales | Turistas internacionales | Total de turistas |
|-------------|----------------------------|---------------------|--------------------------|-------------------|
| ene-14      | 42.73                      | 2,112               | 1,067                    | 3,179             |
| feb-14      | 30.98                      | 1,149               | 740                      | 1,889             |
| mar-14      | 30.56                      | 1,352               | 578                      | 1,930             |
| abr-14      | 32.22                      | 1,413               | 557                      | 1,970             |
| may-14      | 30.39                      | 1,305               | 746                      | 2,051             |
| jun-14      | 32.54                      | 1,172               | 653                      | 1,825             |
| jul-14      | 28.24                      | 1,340               | 506                      | 1,846             |
| ago-14      | 30.60                      | 1,441               | 612                      | 2,052             |
| sep-14      | 30.84                      | 1,505               | 718                      | 2,223             |
| oct-14      | 23.34                      | 1,016               | 493                      | 1,509             |
| nov-14      | 21.51                      | 962                 | 527                      | 1,489             |
| dic-14      | 38.59                      | 1,898               | 1,038                    | 2,936             |
| <b>2014</b> | <b>31.04</b>               | <b>16,665</b>       | <b>8,234</b>             | <b>24,899</b>     |
| ene-15      | 43.16                      | 1,841               | 1,049                    | 2,890             |
| feb-15      | 29.14                      | 1,274               | 745                      | 2,019             |
| mar-15      | 26.78                      | 1,007               | 535                      | 1,542             |
| abr-15      | 34.44                      | 1,197               | 590                      | 1,787             |
| may-15      | 32.87                      | 1,435               | 665                      | 2,100             |
| jun-15      | 30.26                      | 1,252               | 617                      | 1,870             |
| jul-15      | 29.48                      | 1,365               | 596                      | 1,961             |
| ago-15      | 29.48                      | 1,477               | 677                      | 2,153             |
| sep-15      | 26.82                      | 1,060               | 516                      | 1,576             |
| oct-15      | 19.37                      | 785                 | 362                      | 1,146             |
| nov-15      | 21.62                      | 918                 | 363                      | 1,280             |
| dic-15      | 37.49                      | 2,288               | 993                      | 3,281             |
| <b>2015</b> | <b>30.08</b>               | <b>15,899</b>       | <b>7,708</b>             | <b>23,607</b>     |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 38. Estimación de la capacidad total de alojamiento de la infraestructura hotelera de la Delegación La Magdalena Contreras (Enero 2014 – Diciembre 2015)**

| Mes         | Porcentaje de Ocupación | Turistas nacionales | Turistas internacionales | Total de turistas |
|-------------|-------------------------|---------------------|--------------------------|-------------------|
| ene-14      | 100.00                  | 4,943               | 2,497                    | 7,440             |
| feb-14      | 100.00                  | 3,709               | 2,388                    | 6,097             |
| mar-14      | 100.00                  | 4,424               | 1,892                    | 6,316             |
| abr-14      | 100.00                  | 4,386               | 1,728                    | 6,114             |
| may-14      | 100.00                  | 4,294               | 2,455                    | 6,749             |
| jun-14      | 100.00                  | 3,603               | 2,006                    | 5,609             |
| jul-14      | 100.00                  | 4,745               | 1,793                    | 6,538             |
| ago-14      | 100.00                  | 4,709               | 1,999                    | 6,707             |
| sep-14      | 100.00                  | 4,881               | 2,328                    | 7,209             |
| oct-14      | 100.00                  | 4,353               | 2,112                    | 6,465             |
| nov-14      | 100.00                  | 4,471               | 2,450                    | 6,921             |
| dic-14      | 100.00                  | 4,918               | 2,690                    | 7,608             |
| <b>2014</b> | <b>100.00</b>           | <b>53,436</b>       | <b>26,337</b>            | <b>79,773</b>     |
| ene-15      | 100.00                  | 4,266               | 2,431                    | 6,697             |
| feb-15      | 100.00                  | 4,372               | 2,556                    | 6,928             |
| mar-15      | 100.00                  | 3,761               | 1,997                    | 5,758             |
| abr-15      | 100.00                  | 3,475               | 1,713                    | 5,188             |
| may-15      | 100.00                  | 4,365               | 2,024                    | 6,389             |
| jun-15      | 100.00                  | 4,138               | 2,040                    | 6,179             |
| jul-15      | 100.00                  | 4,630               | 2,022                    | 6,652             |
| ago-15      | 100.00                  | 5,009               | 2,295                    | 7,303             |
| sep-15      | 100.00                  | 3,953               | 1,925                    | 5,878             |
| oct-15      | 100.00                  | 4,052               | 1,868                    | 5,919             |
| nov-15      | 100.00                  | 4,245               | 1,678                    | 5,922             |
| dic-15      | 100.00                  | 6,103               | 2,649                    | 8,752             |
| <b>2015</b> | <b>100.00</b>           | <b>52,369</b>       | <b>25,198</b>            | <b>77,567</b>     |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 39. Capacidad de hospedaje al 100% de ocupación (2015)**

| <b>Año</b> | <b>Porcentaje de Ocupación</b> | <b>Turistas nacionales</b> | <b>Turistas internacionales</b> | <b>Total de turistas</b> | <b>Concepto</b>       |
|------------|--------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------------------|-----------------------|
|            | 69.92                          | 36,470                     | 17,490                          | 53,960                   | Grado de utilización  |
| 2015       | 30.08                          | 15,899                     | 7,708                           | 23,607                   | Grado de desocupación |
|            | 100.00                         | 52,369                     | 25,198                          | 77,567                   | Capacidad al 100%     |

**Cuadro 40. Grados de utilización y desocupación de la infraestructura hotelera de la delegación La Magdalena Contreras**

| Delegación  | Grado de utilización | Grado de desocupación | Capacidad total |
|-------------|----------------------|-----------------------|-----------------|
| ene-14      | 57.27                | 42.73                 | 100.00          |
| feb-14      | 69.02                | 30.98                 | 100.00          |
| mar-14      | 69.44                | 30.56                 | 100.00          |
| abr-14      | 67.78                | 32.22                 | 100.00          |
| may-14      | 69.61                | 30.39                 | 100.00          |
| jun-14      | 67.46                | 32.54                 | 100.00          |
| jul-14      | 71.76                | 28.24                 | 100.00          |
| ago-14      | 69.40                | 30.60                 | 100.00          |
| sep-14      | 69.16                | 30.84                 | 100.00          |
| oct-14      | 76.66                | 23.34                 | 100.00          |
| nov-14      | 78.49                | 21.51                 | 100.00          |
| dic-14      | 61.41                | 38.59                 | 100.00          |
| <b>2014</b> | <b>68.96</b>         | <b>31.04</b>          | <b>100.00</b>   |
| ene-15      | 56.84                | 43.16                 | 100.00          |
| feb-15      | 70.86                | 29.14                 | 100.00          |
| mar-15      | 73.22                | 26.78                 | 100.00          |
| abr-15      | 65.56                | 34.44                 | 100.00          |
| may-15      | 67.13                | 32.87                 | 100.00          |
| jun-15      | 69.74                | 30.26                 | 100.00          |
| jul-15      | 70.52                | 29.48                 | 100.00          |
| ago-15      | 70.52                | 29.48                 | 100.00          |
| sep-15      | 73.18                | 26.82                 | 100.00          |
| oct-15      | 80.63                | 19.37                 | 100.00          |
| nov-15      | 78.38                | 21.62                 | 100.00          |
| dic-15      | 62.51                | 37.49                 | 100.00          |
| <b>2015</b> | <b>69.92</b>         | <b>30.08</b>          | <b>100.00</b>   |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 41. Llegada de turistas nacionales a los hoteles de la delegación La Magdalena Contreras (2009 – 2015)**

| <b>Mes</b>   | <b>2009</b>   | <b>2010</b>   | <b>2011</b>   | <b>2012</b>   | <b>2013</b>   | <b>2014</b>   | <b>2015</b>   |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Ene          | 2,740         | 2,834         | 3,359         | 3,084         | 2,845         | 2,831         | 2,425         |
| Feb          | 2,802         | 3,360         | 3,717         | 4,520         | 3,948         | 2,560         | 3,098         |
| Mar          | 4,335         | 4,313         | 5,523         | 5,144         | 4,586         | 3,072         | 2,754         |
| Abr          | 2,919         | 3,376         | 3,829         | 3,921         | 3,557         | 2,973         | 2,278         |
| May          | 1,398         | 3,940         | 4,538         | 4,037         | 4,058         | 2,989         | 2,930         |
| Jun          | 2,276         | 3,328         | 4,017         | 3,958         | 3,777         | 2,431         | 2,886         |
| Jul          | 3,655         | 3,460         | 4,706         | 4,885         | 3,737         | 3,405         | 3,265         |
| Ago          | 3,389         | 3,906         | 4,496         | 4,607         | 2,768         | 3,268         | 3,532         |
| Sep          | 3,434         | 4,507         | 4,142         | 4,495         | 3,937         | 3,376         | 2,893         |
| Oct          | 3,379         | 4,279         | 4,386         | 4,246         | 3,466         | 3,337         | 3,267         |
| Nov          | 4,700         | 5,200         | 4,605         | 4,242         | 3,658         | 3,509         | 3,327         |
| Dic          | 3,133         | 3,505         | 4,782         | 4,851         | 3,290         | 3,020         | 3,815         |
| <b>Total</b> | <b>38,160</b> | <b>46,008</b> | <b>52,100</b> | <b>51,990</b> | <b>43,627</b> | <b>36,771</b> | <b>36,470</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 42. Llegada de turistas internacionales a los hoteles de la delegación La Magdalena Contreras  
(2009 – 2015)**

| <b>Mes</b>   | <b>2009</b>   | <b>2010</b>   | <b>2011</b>   | <b>2012</b>   | <b>2013</b>   | <b>2014</b>   | <b>2015</b>   |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Ene          | 1,040         | 1,256         | 961           | 761           | 1,021         | 1,430         | 1,382         |
| Feb          | 1,394         | 1,599         | 1,421         | 1,413         | 1,751         | 1,648         | 1,811         |
| Mar          | 1,671         | 1,915         | 1,814         | 1,506         | 2,137         | 1,314         | 1,462         |
| Abr          | 1,415         | 1,583         | 1,471         | 1,438         | 1,868         | 1,171         | 1,123         |
| May          | 462           | 1,498         | 1,682         | 1,472         | 2,132         | 1,709         | 1,359         |
| Jun          | 1,035         | 1,082         | 1,479         | 1,528         | 1,786         | 1,353         | 1,423         |
| Jul          | 1,454         | 973           | 1,397         | 1,809         | 1,726         | 1,287         | 1,426         |
| Ago          | 2,325         | 1,288         | 1,363         | 1,619         | 1,452         | 1,387         | 1,618         |
| Sep          | 2,359         | 1,580         | 1,251         | 1,655         | 2,040         | 1,610         | 1,409         |
| Oct          | 1,758         | 1,604         | 1,286         | 1,521         | 1,614         | 1,619         | 1,506         |
| Nov          | 2,566         | 1,430         | 1,249         | 1,239         | 1,932         | 1,923         | 1,315         |
| Dic          | 1,414         | 1,304         | 1,506         | 1,726         | 1,570         | 1,652         | 1,656         |
| <b>Total</b> | <b>18,893</b> | <b>17,112</b> | <b>16,880</b> | <b>17,687</b> | <b>21,029</b> | <b>18,103</b> | <b>17,490</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 43. Llegada total de turistas nacionales e internacionales a los hoteles de la delegación La Magdalena Contreras (2009 – 2015)**

| <b>Mes</b>   | <b>2009</b>   | <b>2010</b>   | <b>2011</b>   | <b>2012</b>   | <b>2013</b>   | <b>2014</b>   | <b>2015</b>   |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Ene          | 3,780         | 4,090         | 4,320         | 3,845         | 3,866         | 4,261         | 3,807         |
| Feb          | 4,196         | 4,959         | 5,138         | 5,933         | 5,699         | 4,208         | 4,909         |
| Mar          | 6,006         | 6,228         | 7,337         | 6,650         | 6,723         | 4,386         | 4,216         |
| Abr          | 4,334         | 4,959         | 5,300         | 5,359         | 5,425         | 4,144         | 3,401         |
| May          | 1,860         | 5,438         | 6,220         | 5,509         | 6,190         | 4,698         | 4,289         |
| Jun          | 3,311         | 4,410         | 5,496         | 5,486         | 5,563         | 3,784         | 4,309         |
| Jul          | 5,109         | 4,433         | 6,103         | 6,694         | 5,463         | 4,692         | 4,691         |
| Ago          | 5,714         | 5,194         | 5,859         | 6,226         | 4,220         | 4,655         | 5,150         |
| Sep          | 5,793         | 6,087         | 5,393         | 6,150         | 5,977         | 4,986         | 4,302         |
| Oct          | 5,137         | 5,883         | 5,672         | 5,767         | 5,080         | 4,956         | 4,773         |
| Nov          | 7,266         | 6,630         | 5,854         | 5,481         | 5,590         | 5,432         | 4,642         |
| Dic          | 4,547         | 4,809         | 6,288         | 6,577         | 4,860         | 4,672         | 5,471         |
| <b>Total</b> | <b>57,053</b> | <b>63,120</b> | <b>68,980</b> | <b>69,677</b> | <b>64,656</b> | <b>54,874</b> | <b>53,960</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 44. Otros servicios turísticos**

| <b>Agencias de Viajes</b>                 | <b>Cantidad</b> |
|---|-----------------|
| Especializada                             | 1               |
| Mayorista                                 | 1               |
| Minorista                                 | 1               |
| <b>Total</b>                              | <b>3</b>        |
| <b>Capacitación y Educación Turística</b> | <b>Cantidad</b> |
| Escuelas de Bachillerato y Técnicas       | 1               |
| <b>Total</b>                              | <b>1</b>        |
| <b>Museos</b>                             | <b>Cantidad</b> |
| Histórico                                 | 1               |
| <b>Total</b>                              | <b>1</b>        |
| <b>Otros Servicios Turísticos</b>         | <b>Cantidad</b> |
| Congresos y Convenciones                  | 2               |
| Casa de Cambio                            | 1               |
| Otros Giros                               | 6               |
| <b>Total</b>                              | <b>9</b>        |

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 45. Densidad de Servicios por Zona Turística**

| <b>Zona Turística</b>           | <b>Cantidad</b> |
|---------------------------------|-----------------|
| Santa Fé-Desierto de los Leones | 12              |
| Perisur-Ajusco                  | 5               |
| <b>Total</b>                    | <b>17</b>       |

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Concentración del recurso turístico en la delegación La Magdalena Contreras  
(Aforos 2014)**

**Cuadro 46. Por segmento**

| Número de Recintos / Sitios | Segmento                 | Aforo          | Participación |
|-----------------------------|--------------------------|----------------|---------------|
| 2                           | Recreación               | 600,000        | 83.5          |
| 1                           | Entretenimiento          | 100,872        | 14.0          |
| 1                           | Museo                    | 12,600         | 1.8           |
| 1                           | Congresos y convenciones | 4,800          | 0.7           |
| <b>5</b>                    | <b>Total</b>             | <b>718,272</b> | <b>100.0</b>  |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con información de diversos organismos públicos y privados.

**Cuadro 47. Por zona turística**

| Número de Recintos / Sitios | Corredor Turístico              | Aforo          | Participación |
|-----------------------------|---------------------------------|----------------|---------------|
| 2                           | Perisur-Ajusco                  | 600,000        | 83.5          |
| 3                           | Santa Fe-Desierto De Los Leones | 118,272        | 16.5          |
| <b>5</b>                    | <b>Total</b>                    | <b>718,272</b> | <b>100.0</b>  |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con información de diversos organismos públicos y privados.

**Cuadro 48. Por jerarquía**

| Número de Recintos / Sitios | Segmento  | Aforo          | Participación |
|-----------------------------|---|----------------|---------------|
| <b>2</b>                    | Ecoturismo  | 600,000        | 83.5          |
| <b>1</b>                    | Teatro  | 100,872        | 14.0          |
| <b>1</b>                    | Arqueología prehispánica                              | 12,600         | 1.8           |
| <b>1</b>                    | Eventos corporativos, sociales, Ferias y Exposiciones | 4,800          | 0.7           |
| <b>5</b>                    | <b>Total</b>  | <b>718,272</b> | <b>100.0</b>  |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con información de diversos organismos públicos y privados.

## Actividad gastronómica de la Delegación La Magdalena Contreras

**Cuadro 49. Resumen de establecimientos por zona**

| Oferta gastronómica por zona    | Número de establecimientos | Capacidad de atención |                | Empleo     |
|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------|------------|
|                                 |                            | Diaria                | Anual          |            |
| Peri Sur-Ajusco                 | 10                         | 500                   | 182,500        | 60         |
| Santa Fe-Desierto de los Leones | 25                         | 1,250                 | 456,250        | 150        |
| <b>Total</b>                    | <b>35</b>                  | <b>1,750</b>          | <b>638,750</b> | <b>210</b> |

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 49. 1. Zona Perisur-Ajusco por característica y especialidad**

| Especialidad     | Número de establecimientos | Capacidad de atención |                |           |
|------------------|----------------------------|-----------------------|----------------|-----------|
|                  |                            | Diaria                | Anual          | Empleo    |
| Mexicana         | 3                          | 150                   | 54,750         | 18        |
| Pizzas           | 2                          | 100                   | 36,500         | 12        |
| Alitas           | 1                          | 50                    | 18,250         | 6         |
| Ensaladas        | 1                          | 50                    | 18,250         | 6         |
| Internacional    | 1                          | 50                    | 18,250         | 6         |
| Japonesa y Sushi | 1                          | 50                    | 18,250         | 6         |
| Tacos            | 1                          | 50                    | 18,250         | 6         |
| <b>Total</b>     | <b>10</b>                  | <b>500</b>            | <b>182,500</b> | <b>60</b> |

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 49. 2. Zona Santa Fe-Desierto de los Leones por característica y especialidad**

| Especialidad     | Número de establecimientos | Capacidad de atención |                |            |
|------------------|----------------------------|-----------------------|----------------|------------|
|                  |                            | Diaria                | Anual          | Empleo     |
| Americana        | 3                          | 150                   | 54,750         | 18         |
| Japonesa y Sushi | 3                          | 150                   | 54,750         | 18         |
| Pizzas           | 3                          | 150                   | 54,750         | 18         |
| Tienda Gourmet   | 3                          | 150                   | 54,750         | 18         |
| Cafetería        | 2                          | 100                   | 36,500         | 12         |
| Panadería        | 2                          | 100                   | 36,500         | 12         |
| Tacos            | 2                          | 100                   | 36,500         | 12         |
| Baguettes        | 1                          | 50                    | 18,250         | 6          |
| Carnes           | 1                          | 50                    | 18,250         | 6          |
| Española         | 1                          | 50                    | 18,250         | 6          |
| Hamburguesas     | 1                          | 50                    | 18,250         | 6          |
| Internacional    | 1                          | 50                    | 18,250         | 6          |
| Mediterránea     | 1                          | 50                    | 18,250         | 6          |
| Mexicana         | 1                          | 50                    | 18,250         | 6          |
| <b>Total</b>     | <b>25</b>                  | <b>1,250</b>          | <b>456,250</b> | <b>150</b> |

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 50. Empleo Censal Total, 2008-2013**

| Delegación                    | Empleo 2008      | Empleo 2013      | Participación 2008 | Participación 2013 |
|-------------------------------|------------------|------------------|--------------------|--------------------|
| Álvaro Obregón                | 251,772          | 319,302          | 7.63%              | 8.86%              |
| Azcapotzalco                  | 304,071          | 383,735          | 9.22%              | 10.65%             |
| Benito Juárez                 | 341,826          | 365,565          | 10.36%             | 10.14%             |
| Coyoacán                      | 149,926          | 141,805          | 4.54%              | 3.94%              |
| Cuajimalpa de Morelos         | 100,976          | 94,894           | 3.06%              | 2.63%              |
| Cuauhtémoc                    | 614,547          | 733,557          | 18.63%             | 20.36%             |
| Gustavo A. Madero             | 184,885          | 178,537          | 5.60%              | 4.95%              |
| Iztacalco                     | 101,593          | 85,182           | 3.08%              | 2.36%              |
| Iztapalapa                    | 294,297          | 320,196          | 8.92%              | 8.89%              |
| <b>La Magdalena Contreras</b> | <b>26,933</b>    | <b>22,589</b>    | <b>0.82%</b>       | <b>0.63%</b>       |
| Miguel Hidalgo                | 481,279          | 556,130          | 14.59%             | 15.43%             |
| Milpa Alta                    | 10,596           | 11,932           | 0.32%              | 0.33%              |
| Tláhuac                       | 39,039           | 41,615           | 1.18%              | 1.15%              |
| Tlalpan                       | 185,360          | 153,223          | 5.62%              | 4.25%              |
| Venustiano Carranza           | 157,021          | 142,270          | 4.76%              | 3.95%              |
| Xochimilco                    | 55,204           | 53,040           | 1.67%              | 1.47%              |
| <b>Total</b>                  | <b>3,299,325</b> | <b>3,603,572</b> | <b>100.00%</b>     | <b>100.00%</b>     |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

**Cuadro 51. Densidad de Empleo 2009**  
**(Empleos / Hectárea), 2008 y 2013**

| Delegación                    | Superficie Ha. | Densidad de empleo 2008 | Densidad de empleo 2013 |
|-------------------------------|----------------|-------------------------|-------------------------|
| Álvaro Obregón                | 9,617          | 26.2                    | 33.2                    |
| Azcapotzalco                  | 3,336          | 31.6                    | 39.9                    |
| Benito Juárez                 | 2,663          | 35.5                    | 38.0                    |
| Coyoacán                      | 5,440          | 15.6                    | 14.7                    |
| Cuajimalpa de Morelos         | 7,458          | 10.5                    | 9.9                     |
| Cuauhtémoc                    | 3,252          | 63.9                    | 76.3                    |
| Gustavo A. Madero             | 9,407          | 19.2                    | 18.6                    |
| Iztacalco                     | 2,330          | 10.6                    | 8.9                     |
| Iztapalapa                    | 11,700         | 30.6                    | 33.3                    |
| <b>La Magdalena Contreras</b> | <b>7,458</b>   | <b>2.8</b>              | <b>2.3</b>              |
| Miguel Hidalgo                | 4,699          | 50.0                    | 57.8                    |
| Milpa Alta                    | 22,841         | 1.1                     | 1.2                     |
| Tláhuac                       | 8,534          | 4.1                     | 4.3                     |
| Tlalpan                       | 34,007         | 19.3                    | 15.9                    |
| Venustiano Carranza           | 3,340          | 16.3                    | 14.8                    |
| Xochimilco                    | 12,200         | 5.7                     | 5.5                     |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

**Cuadro 52. Porcentaje de Crecimiento del Empleo, 2003 – 2013**

| Delegación                    | Empleo 2003   | Empleo 2008   | Empleo 2013   | Variación porcentual 2013/2003 | Variación porcentual 2013/2008 |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Álvaro Obregón                | 202,620       | 251,772       | 319,302       | 57.6%                          | 26.8%                          |
| Azcapotzalco                  | 155,271       | 304,071       | 383,735       | 147.1%                         | 26.2%                          |
| Benito Juárez                 | 349,313       | 341,826       | 365,565       | 4.7%                           | 6.9%                           |
| Coyoacán                      | 144,496       | 149,926       | 141,805       | -1.9%                          | -5.4%                          |
| Cuajimalpa de Morelos         | 44,305        | 100,976       | 94,894        | 114.2%                         | -6.0%                          |
| Cuauhtémoc                    | 616,940       | 614,547       | 733,557       | 18.9%                          | 19.4%                          |
| Gustavo A. Madero             | 173,562       | 184,885       | 178,537       | 2.9%                           | -3.4%                          |
| Iztacalco                     | 114,132       | 101,593       | 85,182        | -25.4%                         | -16.2%                         |
| Iztapalapa                    | 266,179       | 294,297       | 320,196       | 20.3%                          | 8.8%                           |
| <b>La Magdalena Contreras</b> | <b>22,797</b> | <b>26,933</b> | <b>22,589</b> | <b>-0.9%</b>                   | <b>-16.1%</b>                  |
| Miguel Hidalgo                | 404,180       | 481,279       | 556,130       | 37.6%                          | 15.6%                          |
| Milpa Alta                    | 7,337         | 10,596        | 11,932        | 62.6%                          | 12.6%                          |
| Tláhuac                       | 29,278        | 39,039        | 41,615        | 42.1%                          | 6.6%                           |
| Tlalpan                       | 136,528       | 185,360       | 153,223       | 12.2%                          | -17.3%                         |
| Venustiano Carranza           | 129,867       | 157,021       | 142,270       | 9.6%                           | -9.4%                          |
| Xochimilco                    | 46,069        | 55,204        | 53,040        | 15.1%                          | -3.9%                          |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

**Cuadro 53. Empleos en restaurantes y hoteles 2013**

| Delegación                    | Directos       | Indirectos     | Total            |
|-------------------------------|----------------|----------------|------------------|
| Álvaro Obregón                | 26,250         | 65,625         | 91,875           |
| Azcapotzalco                  | 31,547         | 78,868         | 110,415          |
| Benito Juárez                 | 30,053         | 75,134         | 105,187          |
| Coyoacán                      | 11,658         | 29,145         | 40,803           |
| Cuajimalpa de Morelos         | 7,801          | 19,503         | 27,304           |
| Cuauhtémoc                    | 60,307         | 150,767        | 211,074          |
| Gustavo A. Madero             | 14,678         | 36,694         | 51,372           |
| Iztacalco                     | 7,003          | 17,507         | 24,510           |
| Iztapalapa                    | 26,324         | 65,809         | 92,133           |
| <b>La Magdalena Contreras</b> | <b>1,857</b>   | <b>4,643</b>   | <b>6,500</b>     |
| Miguel Hidalgo                | 45,720         | 114,300        | 160,020          |
| Milpa Alta                    | 981            | 2,452          | 3,433            |
| Tláhuac                       | 3,421          | 8,553          | 11,974           |
| Tlalpan                       | 12,597         | 31,491         | 44,088           |
| Venustiano Carranza           | 11,696         | 29,240         | 40,936           |
| Xochimilco                    | 4,360          | 10,901         | 15,261           |
| <b>Total</b>                  | <b>296,253</b> | <b>740,632</b> | <b>1,036,885</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 54. Porcentaje de Crecimiento de la Población, 2004 - 2009**

| Delegación                    | Población 2000 | Población 2010 | % de crecimiento |
|-------------------------------|----------------|----------------|------------------|
| Iztapalapa                    | 1,773,343      | 1,815,786      | 2.39             |
| Gustavo A. Madero             | 1,235,542      | 1,185,772      | -4.03            |
| Álvaro Obregón                | 687,020        | 727,034        | 5.82             |
| Tlalpan                       | 581,781        | 650,567        | 11.82            |
| Coyoacán                      | 640,423        | 620,416        | -3.12            |
| Cuauhtémoc                    | 516,255        | 531,831        | 3.02             |
| Venustiano Carranza           | 462,806        | 430,978        | -6.88            |
| Xochimilco                    | 369,787        | 415,007        | 12.23            |
| Azcapotzalco                  | 441,008        | 414,711        | -5.96            |
| Benito Juárez                 | 360,478        | 385,439        | 6.92             |
| Iztacalco                     | 411,321        | 384,326        | -6.56            |
| Miguel Hidalgo                | 352,640        | 372,889        | 5.74             |
| Tláhuac                       | 302,790        | 360,265        | 18.98            |
| <b>La Magdalena Contreras</b> | <b>222,050</b> | <b>239,086</b> | <b>7.67</b>      |
| Cuajimalpa de Morelos         | 151,222        | 186,391        | 23.26            |
| Milpa Alta                    | 96,773         | 130,582        | 34.94            |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Censos de población y vivienda 2000 y 2010.

**Cuadro 55. Densidad de Población 2010 (Habitantes / Hectárea)**

| Delegación                    | Superficie Ha. | Densidad 2010 |
|-------------------------------|----------------|---------------|
| Iztacalco                     | 2,330          | 164.9         |
| Cuauhtémoc                    | 3,252          | 163.5         |
| Iztapalapa                    | 11,700         | 155.2         |
| Benito Juárez                 | 2,663          | 144.7         |
| Venustiano Carranza           | 3,340          | 129.0         |
| Gustavo A. Madero             | 9,407          | 126.1         |
| Azcapotzalco                  | 3,336          | 124.3         |
| Coyoacán                      | 5,440          | 114.0         |
| Miguel Hidalgo                | 4,699          | 79.4          |
| Álvaro Obregón                | 9,617          | 75.6          |
| Tláhuac                       | 8,534          | 42.2          |
| Xochimilco                    | 12,200         | 34.0          |
| <b>La Magdalena Contreras</b> | <b>7,458</b>   | <b>32.1</b>   |
| Cuajimalpa de Morelos         | 7,458          | 25.0          |
| Tlalpan                       | 34,007         | 19.1          |
| Milpa Alta                    | 22,841         | 5.7           |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Censos de población y vivienda 2000 y 2010.

**Cuadro 56. Proyecciones al 2030 de la población total de hombres y mujeres.**

| Total de Grupos de edad en la delegación La Magdalena Contreras |                |                |               |               |               |               |                |               |
|---|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| Año   | 0-14           | 15-29          | 30-44         | 45-64         | 65+           | Total         | Despoblamiento |               |
|   |                |                |               |               |               |               | Anual          | Acumulado     |
| 2010  | 57,801         | 60,324         | 57,030        | 45,800        | 18,131        | 239,086       |                |               |
| 2011  | 59,041         | 60,247         | 57,221        | 48,342        | 17,343        | 242,194       | 3,108          | 3,108         |
| 2012  | 58,119         | 59,844         | 56,750        | 49,670        | 17,935        | 242,318       | 124            | 3,232         |
| 2013  | 57,167         | 59,479         | 56,158        | 50,957        | 18,543        | 242,304       | -14            | 3,218         |
| 2014  | 56,199         | 59,138         | 55,484        | 52,194        | 19,172        | 242,187       | -117           | 3,101         |
| 2015  | 55,222         | 58,806         | 54,760        | 53,369        | 19,827        | 241,984       | -203           | 2,898         |
| 2016  | 54,244         | 58,489         | 54,008        | 54,466        | 20,511        | 241,718       | -266           | 2,632         |
| 2017  | 53,688         | 58,258         | 53,560        | 54,922        | 20,836        | 241,264       | -454           | 2,178         |
| 2018  | 52,327         | 57,828         | 52,559        | 56,367        | 21,964        | 241,045       | -219           | 1,959         |
| 2019  | 51,405         | 57,454         | 51,916        | 57,147        | 22,731        | 240,653       | -392           | 1,567         |
| 2020  | 50,513         | 57,054         | 51,341        | 57,806        | 23,521        | 240,235       | -418           | 1,149         |
| 2021  | 49,670         | 56,619         | 50,827        | 58,347        | 24,330        | 239,793       | -442           | 707           |
| 2022  | 48,885         | 56,148         | 50,363        | 58,779        | 25,155        | 239,330       | -463           | 244           |
| 2023  | 48,150         | 55,648         | 49,960        | 59,098        | 25,994        | 238,850       | -480           | -236          |
| 2024  | 47,485         | 55,087         | 49,638        | 59,296        | 26,844        | 238,350       | -500           | -736          |
| 2025  | 46,991         | 54,364         | 49,392        | 59,376        | 27,706        | 237,829       | -521           | -1,257        |
| 2026  | 46,627         | 53,521         | 49,207        | 59,349        | 28,579        | 237,283       | -546           | -1,803        |
| 2027  | 46,280         | 52,673         | 49,061        | 59,228        | 29,467        | 236,709       | -574           | -2,377        |
| 2028  | 45,948         | 51,824         | 48,939        | 59,027        | 30,370        | 236,108       | -601           | -2,978        |
| 2029  | 45,627         | 50,977         | 48,826        | 58,757        | 31,288        | 235,475       | -633           | -3,611        |
| 2030  | 45,308         | 50,140         | 48,716        | 58,457        | 32,229        | 234,850       | -625           | <b>-4,236</b> |
| <b>Variación absoluta</b>                                       | <b>-12,493</b> | <b>-10,184</b> | <b>-8,314</b> | <b>12,657</b> | <b>14,098</b> | <b>-4,236</b> | <b>-4,236</b>  |               |
| <b>TCMA</b>   | <b>-1.21%</b>  | <b>-0.92%</b>  | <b>-0.78%</b> | <b>1.23%</b>  | <b>2.92%</b>  | <b>-0.09%</b> |                |               |

TCMA: Tasa de crecimiento media anual.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

**Cuadro 57. Variación de la población total por grupo de edad para el período 2010 – 2030**

| <b>Grupos de edad (años)</b> | <b>Hombres y mujeres</b> | <b>TCMA</b>   |
|------------------------------|--------------------------|---------------|
| 0-14                         | -12,493                  | -1.21%        |
| 15-29                        | -10,184                  | -0.92%        |
| 30-44                        | -8,314                   | -0.78%        |
| 45-64                        | 12,657                   | 1.23%         |
| 65+                          | 14,098                   | 2.92%         |
| <b>Total</b>                 | <b>-4,236</b>            | <b>-0.09%</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

**Cuadro 58. Proyecciones al 2030 de la población total de hombres.**

| Total de Grupos de edad en la delegación La Magdalena Contreras (Hombres) |               |               |               |              |              |               |                |               |
|---|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|----------------|---------------|
| Año   | 0-14          | 15-29         | 30-44         | 45-64        | 65+          | Total         | Despoblamiento |               |
|   |               |               |               |              |              |               | Anual          | Acumulado     |
| 2010  | 29,318        | 29,623        | 26,828        | 21,104       | 7,619        | 114,492       |                |               |
| 2011  | 29,944        | 29,687        | 26,856        | 22,212       | 7,202        | 115,901       | 1,409          | 1,409         |
| 2012  | 29,454        | 29,551        | 26,632        | 22,798       | 7,467        | 115,902       | 1              | 1,410         |
| 2013  | 28,951        | 29,426        | 26,359        | 23,361       | 7,741        | 115,838       | -64            | 1,346         |
| 2014  | 28,443        | 29,303        | 26,058        | 23,896       | 8,025        | 115,725       | -113           | 1,233         |
| 2015  | 27,933        | 29,177        | 25,742        | 24,398       | 8,322        | 115,572       | -153           | 1,080         |
| 2016  | 27,425        | 29,052        | 25,422        | 24,861       | 8,630        | 115,390       | -182           | 898           |
| 2017  | 27,138        | 28,951        | 25,230        | 25,049       | 8,778        | 115,146       | -244           | 654           |
| 2018  | 26,445        | 28,761        | 24,831        | 25,644       | 9,280        | 114,961       | -185           | 469           |
| 2019  | 25,984        | 28,580        | 24,585        | 25,955       | 9,619        | 114,723       | -238           | 231           |
| 2020  | 25,544        | 28,376        | 24,375        | 26,210       | 9,966        | 114,471       | -252           | -21           |
| 2021  | 25,139        | 28,144        | 24,196        | 26,414       | 10,318       | 114,211       | -260           | -281          |
| 2022  | 24,773        | 27,881        | 24,041        | 26,570       | 10,674       | 113,939       | -272           | -553          |
| 2023  | 24,437        | 27,596        | 23,916        | 26,679       | 11,035       | 113,663       | -276           | -829          |
| 2024  | 24,119        | 27,295        | 23,829        | 26,736       | 11,400       | 113,379       | -284           | -1,113        |
| 2025  | 23,870        | 26,927        | 23,775        | 26,745       | 11,768       | 113,085       | -294           | -1,407        |
| 2026  | 23,688        | 26,495        | 23,749        | 26,710       | 12,141       | 112,783       | -302           | -1,709        |
| 2027  | 23,514        | 26,060        | 23,738        | 26,639       | 12,519       | 112,470       | -313           | -2,022        |
| 2028  | 23,347        | 25,626        | 23,733        | 26,538       | 12,902       | 112,146       | -324           | -2,346        |
| 2029  | 23,185        | 25,195        | 23,725        | 26,413       | 13,291       | 111,809       | -337           | -2,683        |
| 2030  | 23,024        | 24,770        | 23,715        | 26,278       | 13,688       | 111,475       | -334           | <b>-3,017</b> |
| <b>Variación absoluta</b>   | <b>-6,294</b> | <b>-4,853</b> | <b>-3,113</b> | <b>5,174</b> | <b>6,069</b> | <b>-3,017</b> | <b>-3,017</b>  |               |
| <b>TCMA</b>   | <b>-1.20%</b> | <b>-0.89%</b> | <b>-0.61%</b> | <b>1.10%</b> | <b>2.97%</b> | <b>-0.13%</b> |                |               |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

**Cuadro 59 .Variación de la población total de hombres por grupo de edad para el período 2010 – 2030**

| <b>Grupos de edad (años)</b> | <b>Hombres</b> | <b>TCMA</b>   |
|------------------------------|----------------|---------------|
| 0-14                         | -6,294         | -1.20%        |
| 15-29                        | -4,853         | -0.89%        |
| 30-44                        | -3,113         | -0.61%        |
| 45-64                        | 5,174          | 1.10%         |
| 65+                          | 6,069          | 2.97%         |
| <b>Total</b>                 | <b>-3,017</b>  | <b>-0.13%</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

**Cuadro 60. Proyecciones al 2030 de la población total de mujeres.**

| Total de Grupos de edad en la delegación La Magdalena Contreras (Mujeres) |               |               |               |              |              |               |                |               |
|---|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|----------------|---------------|
| Año   | 0-14          | 15-29         | 30-44         | 45-64        | 65+          | Total         | Despoblamiento |               |
|   |               |               |               |              |              |               | Anual          | Acumulado     |
| 2010  | 28,483        | 30,701        | 30,202        | 24,696       | 10,512       | 124,594       |                |               |
| 2011  | 29,097        | 30,560        | 30,365        | 26,130       | 10,141       | 126,293       | 1,699          | 1,699         |
| 2012  | 28,665        | 30,293        | 30,118        | 26,872       | 10,468       | 126,416       | 123            | 1,822         |
| 2013  | 28,216        | 30,053        | 29,799        | 27,596       | 10,802       | 126,466       | 50             | 1,872         |
| 2014  | 27,756        | 29,835        | 29,426        | 28,298       | 11,147       | 126,462       | -4             | 1,868         |
| 2015  | 27,289        | 29,629        | 29,018        | 28,971       | 11,505       | 126,412       | -50            | 1,818         |
| 2016  | 26,819        | 29,437        | 28,586        | 29,605       | 11,881       | 126,328       | -84            | 1,734         |
| 2017  | 26,550        | 29,307        | 28,330        | 29,873       | 12,058       | 126,118       | -210           | 1,524         |
| 2018  | 25,882        | 29,067        | 27,728        | 30,723       | 12,684       | 126,084       | -34            | 1,490         |
| 2019  | 25,421        | 28,874        | 27,331        | 31,192       | 13,112       | 125,930       | -154           | 1,336         |
| 2020  | 24,969        | 28,678        | 26,966        | 31,596       | 13,555       | 125,764       | -166           | 1,170         |
| 2021  | 24,531        | 28,475        | 26,631        | 31,933       | 14,012       | 125,582       | -182           | 988           |
| 2022  | 24,112        | 28,267        | 26,322        | 32,209       | 14,481       | 125,391       | -191           | 797           |
| 2023  | 23,713        | 28,052        | 26,044        | 32,419       | 14,959       | 125,187       | -204           | 593           |
| 2024  | 23,366        | 27,792        | 25,809        | 32,560       | 15,444       | 124,971       | -216           | 377           |
| 2025  | 23,121        | 27,437        | 25,617        | 32,631       | 15,938       | 124,744       | -227           | 150           |
| 2026  | 22,939        | 27,026        | 25,458        | 32,639       | 16,438       | 124,500       | -244           | -94           |
| 2027  | 22,766        | 26,613        | 25,323        | 32,589       | 16,948       | 124,239       | -261           | -355          |
| 2028  | 22,601        | 26,198        | 25,206        | 32,489       | 17,468       | 123,962       | -277           | -632          |
| 2029  | 22,442        | 25,782        | 25,101        | 32,344       | 17,997       | 123,666       | -296           | -928          |
| 2030  | 22,284        | 25,370        | 25,001        | 32,179       | 18,541       | 123,375       | -291           | <b>-1,219</b> |
| <b>Variación absoluta</b>   | <b>-6,199</b> | <b>-5,331</b> | <b>-5,201</b> | <b>7,483</b> | <b>8,029</b> | <b>-1,219</b> | <b>-1,219</b>  |               |
| <b>TCMA</b>   | <b>-1.22%</b> | <b>-0.95%</b> | <b>-0.94%</b> | <b>1.33%</b> | <b>2.88%</b> | <b>-0.05%</b> |                |               |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

**Cuadro 61. Variación de la población total de mujeres por grupo de edad para el período 2010 – 2030**

| <b>Grupos de edad (años)</b> | <b>Mujeres</b> | <b>TCMA</b>   |
|------------------------------|----------------|---------------|
| 0-14                         | -6,199         | -1.22%        |
| 15-29                        | -5,331         | -0.95%        |
| 30-44                        | -5,201         | -0.94%        |
| 45-64                        | 7,483          | 1.33%         |
| 65+                          | 8,029          | 2.88%         |
| <b>Total</b>                 | <b>-1,219</b>  | <b>-0.05%</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

**Cuadro 62. Dimensión económica de las delegaciones de la Ciudad de México**

| Delegación/Año                | Unidades económicas | Personal ocupado | Producción bruta (millones de pesos) | Unidades económicas | Personal ocupado | Producción bruta (millones de pesos) | TMCA Producción Bruta | Producción bruta Participación % | Personal Ocupado Participación % | Unidades Económicas Participación % |
|-------------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
|                               | 2004                | 2004             | 2004                                 | 2014                | 2014             | 2014                                 | 2014                  | 2014                             | 2014                             | 2014                                |
| Álvaro Obregón                | 17,363              | 202,620          | 194,323                              | 20,170              | 319,302          | 348,205                              | 4.57%                 | 11.8                             | 8.86                             | 4.9                                 |
| Azcapotzalco                  | 15,199              | 155,271          | 75,817                               | 16,928              | 383,735          | 171,224                              | 6.45%                 | 5.8                              | 10.65                            | 4.1                                 |
| Benito Juárez                 | 21,195              | 349,313          | 148,755                              | 24,293              | 365,565          | 336,141                              | 6.46%                 | 11.4                             | 10.14                            | 5.8                                 |
| Coyoacán                      | 17,122              | 144,496          | 58,457                               | 22,142              | 141,805          | 73,428                               | 1.75%                 | 2.5                              | 3.94                             | 5.3                                 |
| Cuajimalpa de Morelos         | 3,977               | 44,305           | 25,551                               | 6,491               | 94,894           | 135,364                              | 13.79%                | 4.6                              | 2.63                             | 1.6                                 |
| Cuauhtémoc                    | 58,863              | 616,940          | 480,182                              | 66,587              | 733,557          | 792,319                              | 3.90%                 | 26.9                             | 20.36                            | 16.0                                |
| Gustavo A. Madero             | 41,224              | 173,562          | 38,383                               | 46,007              | 178,537          | 60,465                               | 3.53%                 | 2.1                              | 4.95                             | 11.1                                |
| Iztacalco                     | 14,550              | 114,132          | 44,581                               | 16,955              | 85,182           | 42,150                               | -0.43%                | 1.4                              | 2.36                             | 4.1                                 |
| Iztapalapa                    | 58,627              | 266,179          | 62,008                               | 73,321              | 320,196          | 143,917                              | 6.68%                 | 4.9                              | 8.89                             | 17.6                                |
| <b>La Magdalena Contreras</b> | <b>4,523</b>        | <b>22,797</b>    | <b>8,192</b>                         | <b>6,094</b>        | <b>22,589</b>    | <b>5,964</b>                         | <b>-2.37%</b>         | <b>0.2</b>                       | <b>0.63</b>                      | <b>1.5</b>                          |
| Miguel Hidalgo                | 20,958              | 404,180          | 302,580                              | 23,724              | 556,130          | 657,792                              | 6.14%                 | 22.3                             | 15.43                            | 5.7                                 |
| Milpa Alta                    | 3,446               | 7,337            | 541                                  | 5,928               | 11,932           | 1,387                                | 7.50%                 | 0.0                              | 0.33                             | 1.4                                 |
| Tláhuac                       | 10,103              | 29,278           | 4,699                                | 14,810              | 41,615           | 10,235                               | 6.16%                 | 0.3                              | 1.15                             | 3.6                                 |
| Tlalpan                       | 15,808              | 136,528          | 63,253                               | 23,581              | 153,223          | 88,944                               | 2.64%                 | 3.0                              | 4.25                             | 5.7                                 |
| Venustiano Carranza           | 27,245              | 129,867          | 37,600                               | 30,763              | 142,270          | 52,646                               | 2.60%                 | 1.8                              | 3.95                             | 7.4                                 |
| Xochimilco                    | 12,272              | 46,069           | 16,403                               | 17,687              | 53,040           | 23,602                               | 2.82%                 | 0.8                              | 1.47                             | 4.3                                 |
| <b>Total</b>                  | <b>342,475</b>      | <b>2,842,874</b> | <b>1,561,324</b>                     | <b>415,481</b>      | <b>3,603,572</b> | <b>2,943,783</b>                     | <b>4.98%</b>          | <b>100.0</b>                     | <b>100.00</b>                    | <b>100.0</b>                        |

TMCA: Tasa Media de Cambio Anual 2004-2014. Calculada a precios Constantes, Índice de Precios al Productor. Sector Servicios.

FUENTE: INEGI.- Censos Económicos 2004-2014. Elaboración SECTUR-DF.

**Cuadro 63. Listado de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Turístico de la Ciudad de México**

| <b>PRESTADOR REGISTRADO</b>     | <b>NOMBRE COMERCIAL</b>                                    | <b>DOMICILIO</b>  | <b>COLONIA</b>            | <b>C.P.</b> |
|---------------------------------|--|---|---------------------------|-------------|
| <b>ALOJAMIENTO</b>              | Hotel Pedregal Palace                                      | Anillo Periférico Sur 3487                                  | San Jerónimo Lídice       | 10200       |
|                                 | Hotel Camino Real Pedregal México                          | Periférico Sur 3647   | Héroes de Padierna        | 10700       |
| <b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>      | Chili's San Jerónimo                                       | Avenida San Jerónimo 720                                    | San Jerónimo Lidice       | 10200       |
|                                 | Micki's Pizzas   | Avenida Álvaro Obregón 1600                                 | Barranca Seca             | 10580       |
|                                 | Fonda Mexicana (San Jerónimo)                              | Avenida San Jerónimo 775                                    | San Jerónimo Lidice       | 10200       |
|                                 | Pizza Papa Jonh's San Jerónimo Pedregal                    | Avenida Contreras 682                                       | San Jerónimo              | 10200       |
| <b>AGENCIAS DE VIAJES</b>       | A. G. Tour Operator  | Avenida Periférico Sur 3453 torre B piso 5 despacho 502 bis | San Jerónimo Lidice       | 10200       |
|                                 | Viajes Albe  | Hidalgo 103   | San Jerónimo Lidice       | 10200       |
|                                 | Operadora Turística Yatre                                  | Avenida México 1243   | La Guadalupe              | 10820       |
| <b>CONGRESOS Y CONVENCIONES</b> | International Conference Center                            | Porfirio Díaz 50  | San Jerónimo Lídice       | 10200       |
|                                 | Centro Interamericano de Estudios de Seguridad Social      | San Ramón sin número  | San Jerónimo Lídice       | 10200       |
| <b>TEATROS</b>                  | Teatro San Jerónimo  | Periférico Sur 3400   | Unidad Independencia IMSS | 10100       |
|                                 | Teatro Independencia                                       | Periférico Sur 3400   | Unidad Independencia IMSS | 10100       |
| <b>CAPACITACIÓN</b>             | CONALEP plantel Magdalena Contreras                        | Durango 17  | La Guadalupe              | 10820       |
| <b>TURISMO ALTERNATIVO</b>      | Parque ecoturístico de la comunidad de San Bernabé Ocotepc | Ojo de Agua 1005 bienes comunales San Bernabé Ocotepc       | San Bernabé Ocotepc       | 10369       |
| <b>CASAS DE CAMBIO</b>          | Girotec  | Álvaro Obregón 98 local 1                                   | La Cruz                   | 10800       |
| <b>MUSEOS</b>                   | Museo Arqueológico de Sitio Mazatépct                      | Calle de las Cruces sin número                              | Las Cruces                | 10310       |

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 64. Listado de restaurantes "Queremos Comer"**

| <b>NOMBRE COMERCIAL</b>              | <b>DOMICILIO</b>          | <b>COLONIA</b>        | <b>C.P.</b> |
|--------------------------------------|---------------------------|-----------------------|-------------|
| BENEDETTI'S PIZZA, SAN JERÓNIMO      | Héroes de Padierna 138    | San Jerónimo Lídice   | 10200       |
| BURGER KING, CONTRERAS               | Periférico Sur 3369       | San Jerónimo Lídice   | 10200       |
| CHAZZ, SAN JERÓNIMO                  | Avenida San Jerónimo 720  | San Jerónimo Lídice   | 10200       |
| CHILI'S, SAN JERÓNIMO                | Avenida San Jerónimo 720  | San Jerónimo Lídice   | 10200       |
| DONOSTIA                             | Héroes de Padierna 132    | San Jerónimo Lídice   | 10200       |
| D'VERO                               | Álvaro Obregón 93         | Barranca Seca         | 10580       |
| EL FAROLITO, LUIS CABRERA            | Periférico Sur 3578       | San Jerónimo Aculco   | 10400       |
| EL GLOBO, SAN JERÓNIMO               | Avenida San Bernabé 327   | San Jerónimo Lídice   | 10200       |
| EL GLOBO, SAN JERÓNIMO II            | Avenida Contreras 300     | San Jerónimo Lídice   | 10200       |
| EL PUERCO CON ALAS                   | Avenida México 59         | Santa Teresa          | 10710       |
| EL SECRETO GOURMET                   | Avenida San Jerónimo 924  | San Jerónimo Lídice   | 10200       |
| EROS & NOSTI                         | Avenida San Jerónimo 1423 | San Jerónimo Lídice   | 10200       |
| EUGENIO EL DEL CAMINITO              | Emilio Carranza 240       | La Magdalena          | 10910       |
| FONDA MEXICANA, SAN JERÓNIMO         | Avenida San Jerónimo 775  | San Jerónimo Lídice   | 10200       |
| GARABATOS, SAN JERÓNIMO              | Avenida San Jerónimo 630  | San Jerónimo Lídice   | 10200       |
| LA ALCACHOFA                         | Avenida San Bernabé 185   | San Jerónimo Lídice   | 10200       |
| LA MANSIÓN, SAN JERÓNIMO             | Avenida San Jerónimo 801  | San Jerónimo Lídice   | 10200       |
| LA QUATTORDICI                       | Avenida Tuxpan 5          | San Jerónimo Aculco   | 10400       |
| LIGERE & PUNTO                       | Héroes de Padierna 132    | San Jerónimo Aculco   | 10400       |
| LUCIA'S BAKERY                       | Nube 64 3                 | El Toro               | 10610       |
| MAKI SUSHI                           | Avenida México 1307       | La Cruz               | 10800       |
| MANIA'S PIZZA, SAN JERONIMO          | Avenida San Jerónimo 1823 | Lomas Quebradas       | 10000       |
| MANIA'S PIZZA, SAN NICOLAS TOTOLAPAN | Mariano matamoros 94      | San Nicolás Totolapan | 10900       |
| PAPA JOHN'S, SAN JERÓNIMO            | Avenida Contreras 682     | San Jerónimo Lídice   | 10200       |
| PIZZA AMORE, SAN JERÓNIMO            | San Jerónimo 750          | San Jerónimo Lídice   | 10200       |
| PIZZA HUT, SAN JERÓNIMO              | Jalapa 113                | San Jerónimo Aculco   | 10400       |

| <b>NOMBRE COMERCIAL</b>          | <b>DOMICILIO</b>          | <b>COLONIA</b>      | <b>C.P.</b> |
|----------------------------------|---------------------------|---------------------|-------------|
| POTZOLCANO                       | Fortín 9                  | Barranca Seca       | 10580       |
| SANTTO                           | Héroes de Padierna 132    | San Jerónimo Lídice | 10200       |
| SPICY SNACK & BEER               | Avenida San Bernabé 87    | San Jerónimo Lídice | 10200       |
| SUBWAY, PLAZA LUIS CABRERA       | Contreras 682             | San Jerónimo Lídice | 10200       |
| SUSHI ITTO, SAN JERÓNIMO         | La Presa 254              | San Jerónimo Lídice | 10200       |
| SUSHI ROLL, SAN JERÓNIMO         | Avenida Contreras 300     | San Jerónimo Lídice | 10200       |
| SUSHI TIME, SAN JERÓNIMO         | Héroes de Padierna 138    | San Jerónimo Lídice | 10200       |
| TACOS DON MANOLITO, SAN JERÓNIMO | Avenida San Jerónimo 1272 | San Jerónimo Lídice | 10200       |
| VILLA MARGAREÑA                  | Huachinango 150           | San Jerónimo Lídice | 10200       |
| VIPS, SAN JERÓNIMO               | Contreras 32              | San Jerónimo Lídice | 10200       |

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 65. Resumen de Indicadores Turísticos Ciudad de México**

| Concepto   | 2009       | 2010       | 2011       | 2012       | 2013       | 2014       | 2015 <sup>p/</sup> |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------------|
| Habitaciones                                     | 48,618     | 48,534     | 48,888     | 49,194     | 48,844     | 50,190     | 51,192             |
| Porcentaje de Ocupación                          | 45.60      | 52.28      | 56.88      | 62.25      | 64.79      | 65.65      | 66.50              |
| Llegada de Turistas                              | 9,966,507  | 11,074,690 | 12,380,036 | 12,305,483 | 12,677,217 | 13,095,264 | 13,125,008         |
| Nacionales                                       | 8,014,024  | 9,244,133  | 10,306,442 | 10,028,535 | 10,298,530 | 10,506,806 | 10,416,621         |
| Internacionales                                  | 1,952,483  | 1,830,557  | 2,073,594  | 2,276,948  | 2,378,687  | 2,588,458  | 2,708,387          |
| Turistas Noche <sup>1/</sup>                     | 18,203,554 | 20,579,497 | 23,345,602 | 24,313,986 | 23,564,030 | 24,098,848 | 27,242,172         |
| Nacionales                                       | 14,128,931 | 16,394,427 | 18,771,726 | 19,440,545 | 18,484,427 | 18,320,805 | 20,398,056         |
| Internacionales                                  | 4,074,623  | 4,185,070  | 4,573,876  | 4,873,441  | 5,079,603  | 5,778,043  | 6,844,116          |
| Cuartos Ocupados <sup>2/</sup>                   | 8,104,301  | 9,277,614  | 10,108,701 | 10,889,550 | 11,591,201 | 11,917,015 | 12,280,625         |
| Nacionales                                       | 6,389,023  | 7,427,864  | 8,151,478  | 8,718,968  | 9,210,327  | 9,236,279  | 9,495,498          |
| Internacionales                                  | 1,715,278  | 1,849,750  | 1,957,223  | 2,170,582  | 2,380,874  | 2,680,736  | 2,785,127          |
| Estadía <sup>3/</sup>                            | 1.83       | 1.86       | 1.89       | 1.98       | 1.86       | 1.84       | 2.08               |
| Nacionales                                       | 1.76       | 1.77       | 1.82       | 1.94       | 1.79       | 1.74       | 1.96               |
| Internacionales                                  | 2.09       | 2.29       | 2.21       | 2.14       | 2.14       | 2.23       | 2.53               |
| Densidad <sup>4/</sup>                           | 2.25       | 2.22       | 2.31       | 2.23       | 2.03       | 2.02       | 2.2                |
| Derrama total (mdd) <sup>5/</sup>                | 3,038.0    | 3,405.6    | 3,993.5    | 4,064.4    | 4,438.1    | 4,838.8    | 4,388.8            |
| Derrama total (mdp) <sup>5/</sup>                | 41,281.4   | 43,021.1   | 49,751.4   | 53,348.0   | 56,337.8   | 64,446.6   | 69,544.5           |
| Llegada de extranjeros por el AICM <sup>6/</sup> | 1,942,625  | 2,176,808  | 2,139,295  | 2,432,434  | 2,650,172  | 2,918,230  | 3,353,564          |

Notas:

p/ Cifras preliminares.

1/ Es la suma durante un periodo determinado de turistas hospedados cada día. Se obtiene al multiplicar los cuartos ocupados por la densidad.

2/ Suma de cuartos ocupados diarios en un periodo determinado.

3/ Lapso de permanencia de una persona o personas en determinado lugar.

4/ Número promedio de personas que se hospedan en un cuarto.

5/ Solo considera el efectuado por turistas hospedados en establecimientos de hospedaje. El gasto no coincide con lo publicado en informes anteriores, debido a que se llevó a cabo un cambio en la metodología; en lugar de tomar en cuenta el Índice inflacionario se toma el Índice nacional de precios al productor Base junio 2012=100 (SCIAN 2007), Producción total según actividad económica (finales más intermedios, clasificación SCIAN 2007), Actividades terciarias, 72 Servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas, 721 Servicios de alojamiento temporal del INEGI, para el gasto en pesos. Para el gasto en dólares, la fuente es BANXICO.

6/ Elaborado con datos del Centro de Estudios Migratorios de la Unidad de Política Migratoria, SEGOB.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 66. Porcentaje de ocupación hotelera por categoría Ciudad de México**

| <b>Categoría</b> | <b>2009</b>  | <b>2010</b>  | <b>2011</b>  | <b>2012</b>  | <b>2013</b>  | <b>2014</b>  | <b>2015</b>  |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Gran Turismo     | 45.59        | 57.49        | 64.14        | 65.75        | 64.37        | 65.90        | 64.51        |
| 5 Estrellas      | 49.61        | 58.41        | 63.76        | 67.44        | 69.93        | 69.05        | 70.02        |
| 4 Estrellas      | 49.11        | 55.38        | 60.53        | 67.43        | 70.20        | 70.00        | 73.81        |
| 3 Estrellas      | 39.66        | 46.58        | 50.72        | 55.30        | 58.82        | 67.16        | 68.78        |
| 2 Estrellas      | 52.50        | 53.61        | 58.01        | 60.24        | 59.15        | 48.53        | 58.20        |
| 1 Estrella       | 37.17        | 40.84        | 45.88        | 53.94        | 61.41        | 48.53        | 46.88        |
| Sin Clasificar   | 42.96        | 51.58        | 47.34        | 53.63        | 61.22        | 62.76        | 57.59        |
| <b>Promedio</b>  | <b>45.60</b> | <b>52.28</b> | <b>56.88</b> | <b>62.25</b> | <b>64.79</b> | <b>65.65</b> | <b>66.50</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 67. Porcentaje de Ocupación Hotelera por Delegación <sup>1/</sup>**

| Mes                           | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Álvaro Obregón                | 48.45        | 57.25        | 62.89        | 67.46        | 68.68        | 68.67        | 70.47        |
| Azcapotzalco                  | 45.29        | 50.05        | 53.05        | 58.47        | 60.97        | 61.86        | 60.89        |
| Benito Juárez                 | 46.10        | 53.13        | 57.56        | 63.40        | 65.97        | 67.19        | 68.68        |
| Coyoacán                      | 48.78        | 55.61        | 60.44        | 64.69        | 67.24        | 67.76        | 69.11        |
| Cuajimalpa de Morelos         | 39.66        | 46.61        | 58.71        | 63.88        | 68.58        | 69.56        | 71.17        |
| Cuauhtémoc                    | 45.46        | 51.62        | 56.14        | 61.67        | 64.35        | 64.88        | 65.71        |
| Gustavo A. Madero             | 41.89        | 47.74        | 51.61        | 56.14        | 59.60        | 63.41        | 63.91        |
| Iztacalco                     | 44.79        | 51.65        | 55.23        | 60.48        | 63.30        | 67.09        | 67.83        |
| Iztapalapa                    | 45.29        | 51.38        | 56.47        | 61.19        | 65.16        | 66.34        | 68.57        |
| <b>La Magdalena Contreras</b> | <b>49.61</b> | <b>58.41</b> | <b>63.76</b> | <b>67.36</b> | <b>69.55</b> | <b>68.94</b> | <b>69.91</b> |
| Miguel Hidalgo                | 46.01        | 54.82        | 60.05        | 64.03        | 65.18        | 65.96        | 65.91        |
| Tláhuac                       | 49.11        | 55.38        | 60.48        | 66.88        | 70.22        | 69.95        | 73.80        |
| Tlalpan                       | 45.08        | 53.55        | 58.72        | 62.80        | 64.71        | 67.55        | 68.45        |
| Venustiano Carranza           | 46.90        | 53.20        | 57.55        | 63.86        | 66.34        | 66.04        | 66.77        |
| Xochimilco                    | 46.20        | 52.37        | 55.53        | 62.02        | 64.99        | 67.44        | 69.40        |
| <b>Promedio</b>               | <b>45.60</b> | <b>52.28</b> | <b>56.88</b> | <b>62.25</b> | <b>64.79</b> | <b>65.65</b> | <b>66.50</b> |

<sup>1/</sup> Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Delegación.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 68. Porcentaje de ocupación hotelera por mes y acumulada, Ciudad de México**

| Mes        | 2009    |              | 2010    |              | 2011    |              | 2012    |              | 2013    |              | 2014    |              | 2015    |              |
|------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|--------------|
|            | Mensual | Acumulado    |
| Enero      | 47.72   | 47.72        | 46.49   | 46.49        | 44.92   | 44.92        | 48.34   | 48.34        | 54.91   | 54.91        | 57.66   | 57.66        | 56.47   | 56.47        |
| Febrero    | 50.10   | 48.85        | 53.90   | 50.01        | 54.21   | 49.33        | 58.68   | 53.14        | 61.39   | 57.98        | 63.90   | 60.63        | 65.17   | 60.60        |
| Marzo      | 54.26   | 50.71        | 51.95   | 50.68        | 57.55   | 52.17        | 62.55   | 56.34        | 63.93   | 60.03        | 65.80   | 62.35        | 67.98   | 63.14        |
| Abril      | 39.58   | 47.93        | 46.90   | 49.73        | 52.23   | 52.19        | 58.82   | 56.95        | 64.34   | 61.11        | 64.95   | 63.00        | 64.51   | 63.48        |
| Mayo       | 23.48   | 42.91        | 47.11   | 49.20        | 57.62   | 53.31        | 58.62   | 57.28        | 63.04   | 61.51        | 65.69   | 63.50        | 64.67   | 63.73        |
| Junio      | 38.21   | 42.14        | 51.58   | 49.59        | 53.27   | 53.30        | 59.69   | 57.69        | 62.08   | 61.60        | 65.40   | 63.90        | 65.97   | 64.10        |
| Julio      | 52.38   | 43.63        | 52.24   | 49.98        | 59.60   | 54.22        | 67.98   | 59.21        | 67.81   | 62.51        | 68.61   | 64.59        | 70.33   | 65.01        |
| Agosto     | 49.13   | 44.33        | 54.42   | 50.55        | 58.64   | 54.78        | 66.03   | 60.09        | 66.91   | 63.06        | 65.59   | 64.71        | 67.34   | 65.31        |
| Septiembre | 44.07   | 44.31        | 54.91   | 51.03        | 57.58   | 55.09        | 66.17   | 60.77        | 69.24   | 63.74        | 66.68   | 64.93        | 67.08   | 65.51        |
| Octubre    | 50.07   | 44.89        | 55.24   | 51.46        | 62.50   | 55.85        | 70.20   | 61.71        | 71.58   | 64.53        | 70.53   | 65.51        | 72.92   | 66.28        |
| Noviembre  | 53.90   | 45.70        | 59.37   | 52.17        | 63.80   | 56.57        | 68.38   | 62.31        | 70.27   | 65.05        | 72.20   | 66.11        | 73.13   | 66.90        |
| Diciembre  | 44.45   | <b>45.60</b> | 53.44   | <b>52.28</b> | 60.19   | <b>56.88</b> | 61.66   | <b>62.25</b> | 62.07   | <b>64.79</b> | 60.71   | <b>65.65</b> | 62.31   | <b>66.50</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 69. Llegada de extranjeros por el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México**

| Mes          | 2009             | 2010             | 2011             | 2012             | 2013             | 2014             | 2015             |
|--------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Enero        | 177,215          | 187,614          | 159,433          | 200,268          | 214,973          | 246,791          | 250,107          |
| Febrero      | 170,749          | 182,571          | 153,999          | 187,399          | 194,123          | 229,324          | 242,747          |
| Marzo        | 188,078          | 205,494          | 174,652          | 198,614          | 215,078          | 239,847          | 277,053          |
| Abril        | 147,066          | 169,926          | 160,167          | 173,677          | 191,194          | 206,940          | 247,285          |
| Mayo         | 69,110           | 172,389          | 165,458          | 182,188          | 199,432          | 226,436          | 267,025          |
| Junio        | 140,641          | 198,050          | 179,749          | 218,195          | 234,144          | 245,862          | 304,404          |
| Julio        | 187,764          | 230,371          | 199,622          | 233,556          | 245,484          | 271,184          | 318,093          |
| Agosto       | 171,868          | 189,918          | 181,782          | 210,326          | 223,055          | 249,366          | 286,650          |
| Septiembre   | 139,565          | 133,020          | 159,437          | 176,050          | 193,627          | 209,427          | 242,556          |
| Octubre      | 168,288          | 159,994          | 190,231          | 200,125          | 229,305          | 252,895          | 291,114          |
| Noviembre    | 172,482          | 158,982          | 187,983          | 203,560          | 231,836          | 249,352          | 281,827          |
| Diciembre    | 209,799          | 188,479          | 226,782          | 248,476          | 277,921          | 290,806          | 344,703          |
| <b>Total</b> | <b>1,942,625</b> | <b>2,176,808</b> | <b>2,139,295</b> | <b>2,432,434</b> | <b>2,650,172</b> | <b>2,918,230</b> | <b>3,353,564</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos del Centro de Estudios Migratorios de la Unidad de Política Migratoria, SEGOB.

**Cuadro 70. Vuelos comerciales <sup>1/</sup> en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México**

| Vuelos          | 2007           | 2008           | 2009           | 2010           | 2011           | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Nacionales      | 261,089        | 254,087        | 244,985        | 233,689        | 237,314        | 257,507        | 260,885        | 272,230        | 278,446        |
| Internacionales | 91,314         | 88,152         | 79,902         | 80,234         | 83,822         | 92,370         | 98,010         | 102,661        | 111,823        |
| <b>Total</b>    | <b>352,403</b> | <b>342,239</b> | <b>324,887</b> | <b>313,923</b> | <b>321,136</b> | <b>349,877</b> | <b>358,895</b> | <b>374,891</b> | <b>390,269</b> |

1/ Incluyen llegadas y salidas.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México.

**Cuadro 71. Turistas hospedados por Delegación <sup>1/</sup>**

| Mes                           | 2007              | 2008              | 2009             | 2010              | 2011              | 2012              | 2013              | 2014              | 2015              |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Álvaro Obregón                | 152,646           | 159,481           | 129,834          | 141,152           | 154,310           | 336,105           | 478,480           | 468,534           | 459,496           |
| Azcapotzalco                  | 160,482           | 177,747           | 166,172          | 188,796           | 207,074           | 162,172           | 174,002           | 180,935           | 173,500           |
| Benito Juárez                 | 792,747           | 825,554           | 746,262          | 863,851           | 965,745           | 979,632           | 986,118           | 1,045,704         | 1,057,668         |
| Coyoacán                      | 222,112           | 235,799           | 204,365          | 219,166           | 242,824           | 229,358           | 212,090           | 209,167           | 226,482           |
| Cuajimalpa de Morelos         | 20,322            | 20,446            | 16,871           | 20,654            | 62,580            | 69,008            | 94,362            | 193,918           | 209,359           |
| Cuauhtémoc                    | 6,310,667         | 6,660,197         | 5,727,969        | 6,272,688         | 6,979,128         | 6,768,730         | 6,861,446         | 7,007,771         | 7,013,220         |
| Gustavo A. Madero             | 449,135           | 463,245           | 412,741          | 477,747           | 559,275           | 566,620           | 603,682           | 656,378           | 654,469           |
| Iztacalco                     | 157,739           | 165,419           | 143,524          | 169,393           | 189,735           | 181,942           | 186,411           | 209,967           | 207,702           |
| Iztapalapa                    | 331,225           | 344,038           | 316,454          | 345,392           | 412,528           | 353,995           | 301,333           | 333,559           | 423,022           |
| <b>La Magdalena Contreras</b> | <b>65,307</b>     | <b>67,156</b>     | <b>57,053</b>    | <b>63,120</b>     | <b>68,980</b>     | <b>69,677</b>     | <b>64,656</b>     | <b>54,874</b>     | <b>53,960</b>     |
| Miguel Hidalgo                | 1,372,212         | 1,403,382         | 1,151,076        | 1,309,460         | 1,416,002         | 1,416,562         | 1,524,924         | 1,508,040         | 1,415,385         |
| Tláhuac                       | 20,966            | 23,586            | 19,687           | 20,616            | 23,383            | 23,166            | 18,832            | 19,512            | 21,932            |
| Tlalpan                       | 267,213           | 271,608           | 219,536          | 255,437           | 294,320           | 301,104           | 293,238           | 299,356           | 308,238           |
| Venustiano Carranza           | 635,788           | 641,561           | 560,091          | 616,549           | 681,816           | 751,065           | 788,559           | 811,620           | 802,093           |
| Xochimilco                    | 98,642            | 106,006           | 94,872           | 110,669           | 122,336           | 96,347            | 89,084            | 95,929            | 98,482            |
| <b>Total</b>                  | <b>11,057,203</b> | <b>11,565,225</b> | <b>9,966,507</b> | <b>11,074,690</b> | <b>12,380,036</b> | <b>12,305,483</b> | <b>12,677,217</b> | <b>13,095,264</b> | <b>13,125,008</b> |

1/ Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Delegación.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 72. Porcentaje de Ocupación por Delegación <sup>1/</sup>**

| Mes                           | 2007         | 2008         | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Álvaro Obregón                | 60.73        | 61.51        | 48.45        | 57.25        | 62.89        | 67.46        | 68.68        | 68.67        | 70.47        |
| Azcapotzalco                  | 54.55        | 54.62        | 45.29        | 50.05        | 53.05        | 58.47        | 60.97        | 61.86        | 60.89        |
| Benito Juárez                 | 56.55        | 56.09        | 46.10        | 53.13        | 57.56        | 63.40        | 65.97        | 67.19        | 68.68        |
| Coyoacán                      | 58.71        | 59.71        | 48.78        | 55.61        | 60.44        | 64.69        | 67.24        | 67.76        | 69.11        |
| Cuajimalpa de Morelos         | 49.90        | 55.35        | 39.66        | 46.61        | 58.71        | 63.88        | 68.58        | 69.56        | 71.17        |
| Cuauhtémoc                    | 55.95        | 55.18        | 45.46        | 51.62        | 56.14        | 61.67        | 64.35        | 64.88        | 65.71        |
| Gustavo A. Madero             | 51.91        | 50.90        | 41.89        | 47.74        | 51.61        | 56.14        | 59.60        | 63.41        | 63.91        |
| Iztacalco                     | 55.86        | 56.02        | 44.79        | 51.65        | 55.23        | 60.48        | 63.30        | 67.09        | 67.83        |
| Iztapalapa                    | 55.40        | 55.40        | 45.29        | 51.38        | 56.47        | 61.19        | 65.16        | 66.34        | 68.57        |
| <b>La Magdalena Contreras</b> | <b>60.56</b> | <b>62.75</b> | <b>49.61</b> | <b>58.41</b> | <b>63.76</b> | <b>67.36</b> | <b>69.55</b> | <b>68.94</b> | <b>69.91</b> |
| Miguel Hidalgo                | 59.30        | 58.20        | 46.01        | 54.82        | 60.05        | 64.03        | 65.18        | 65.96        | 65.91        |
| Tláhuac                       | 58.90        | 67.66        | 49.11        | 55.38        | 60.48        | 66.88        | 70.22        | 69.95        | 73.80        |
| Tlalpan                       | 56.80        | 57.17        | 45.08        | 53.55        | 58.72        | 62.80        | 64.71        | 67.55        | 68.45        |
| Venustiano Carranza           | 57.21        | 56.54        | 46.90        | 53.20        | 57.55        | 63.86        | 66.34        | 66.04        | 66.77        |
| Xochimilco                    | 56.58        | 57.60        | 46.20        | 52.37        | 55.53        | 62.02        | 64.99        | 67.44        | 69.40        |
| <b>Promedio</b>               | <b>56.45</b> | <b>55.84</b> | <b>45.60</b> | <b>52.28</b> | <b>56.88</b> | <b>62.25</b> | <b>64.79</b> | <b>65.65</b> | <b>66.50</b> |

1/ Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Delegación.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 73. Pasajeros transportados por Centrales de Autobuses Ciudad de México**

| Central      | 2009              |                  |                  |                  | 2010              |                  |                  |                  | 2011              |                  |                  |                  |
|--------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|
|              | Norte             | Poniente         | Oriente          | Sur              | Norte             | Poniente         | Oriente          | Sur              | Norte             | Poniente         | Oriente          | Sur              |
| Enero        | 1,313,915         | 720,555          | 612,615          | 381,765          | 1,341,349         | 703,440          | 595,350          | 366,630          | 1,010,760         | 726,405          | 618,915          | 365,325          |
| Febrero      | 1,084,039         | 647,070          | 540,720          | 336,600          | 1,323,655         | 636,525          | 497,970          | 315,840          | 820,692           | 660,255          | 548,955          | 326,145          |
| Marzo        | 1,177,884         | 709,305          | 598,980          | 336,600          | 1,445,435         | 714,975          | 594,810          | 370,560          | 977,860           | 734,415          | 604,365          | 363,030          |
| Abril        | 1,301,347         | 682,500          | 605,970          | 378,975          | 1,550,085         | 696,750          | 578,550          | 363,585          | 1,136,249         | 738,855          | 622,290          | 385,155          |
| Mayo         | 1,027,314         | 673,485          | 549,630          | 332,010          | 1,451,972         | 727,560          | 593,790          | 357,015          | 1,014,048         | 741,810          | 605,775          | 363,240          |
| Junio        | 1,140,513         | 677,805          | 550,950          | 331,980          | 1,347,232         | 686,100          | 566,400          | 337,770          | 1,025,923         | 711,060          | 578,550          | 346,155          |
| Julio        | 1,333,866         | 706,275          | 607,005          | 375,810          | 1,390,052         | 727,080          | 613,695          | 373,665          | 1,288,790         | 744,735          | 614,010          | 367,410          |
| Agosto       | 1,275,244         | 725,610          | 614,385          | 376,050          | 1,140,445         | 729,120          | 601,725          | 366,510          | 1,121,284         | 743,535          | 614,055          | 384,645          |
| Septiembre   | 1,143,908         | 688,320          | 556,545          | 332,640          | 1,344,836         | 702,693          | 543,795          | 341,250          | 1,090,131         | 706,815          | 579,885          | 368,310          |
| Octubre      | 1,221,271         | 727,865          | 588,390          | 354,255          | 1,390,366         | 702,693          | 592,320          | 359,535          | 1,015,096         | 743,250          | 604,470          | 380,670          |
| Noviembre    | 1,193,265         | 699,705          | 564,750          | 345,450          | 1,524,624         | 705,870          | 576,285          | 355,236          | 1,426,016         | 722,265          | 579,945          | 365,940          |
| Diciembre    | 1,345,905         | 937,374          | 804,708          | 471,017          | 1,433,406         | 748,965          | 644,595          | 368,805          | 1,426,527         | 774,000          | 654,030          | 406,005          |
| <b>Total</b> | <b>14,558,471</b> | <b>8,595,869</b> | <b>7,194,648</b> | <b>4,353,152</b> | <b>16,683,457</b> | <b>8,481,771</b> | <b>6,999,285</b> | <b>4,276,401</b> | <b>13,353,376</b> | <b>8,747,400</b> | <b>7,225,245</b> | <b>4,422,030</b> |

| Central      | 2012              |                  |                  |                  | 2013              |                  |                  |                  |
|--------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|
|              | Norte             | Poniente         | Oriente          | Sur              | Norte             | Poniente         | Oriente          | Sur              |
| Enero        | 1,001,352         | 745,260          | 605,370          | 378,555          | 1,337,452         | 742,455          | 591,810          | 497,222          |
| Febrero      | 852,199           | 700,710          | 554,790          | 353,340          | 1,092,568         | 679,380          | 529,650          | 450,679          |
| Marzo        | 1,154,656         | 750,135          | 594,795          | 386,565          | 1,215,819         | 775,260          | 621,420          | 451,436          |
| Abril        | 1,654,993         | 756,435          | 611,700          | 400,335          | 959,396           | 726,885          | 578,790          | 423,412          |
| Mayo         | 1,483,650         | 759,360          | 588,030          | 377,130          | 923,808           | 754,650          | 585,105          | 431,642          |
| Junio        | 1,459,973         | 762,405          | 573,000          | 369,510          | 930,947           | 735,825          | 570,105          | 469,618          |
| Julio        | 1,409,194         | 720,450          | 620,010          | 402,525          | 1,160,289         | 757,530          | 616,830          | 541,587          |
| Agosto       | 1,399,173         | 756,660          | 611,640          | 394,477          | 1,053,485         | 762,090          | 607,260          | 484,940          |
| Septiembre   | 1,381,842         | 734,220          | 579,210          | 386,415          | 846,726           | 720,405          | 575,415          | 396,988          |
| Octubre      | 1,267,433         | 735,255          | 593,820          | 369,375          | 878,996           | 739,635          | 586,650          | 443,324          |
| Noviembre    | 1,244,982         | 725,130          | 577,260          | 380,175          | 921,451           | 751,305          | 576,990          | 496,548          |
| Diciembre    | 1,514,199         | 772,965          | 43,665           | 381,825          | 1,224,937         | 787,710          | 625,425          | 608,669          |
| <b>Total</b> | <b>15,823,646</b> | <b>8,918,985</b> | <b>6,553,290</b> | <b>4,580,227</b> | <b>12,545,874</b> | <b>8,933,130</b> | <b>7,065,450</b> | <b>5,696,065</b> |

**Cuadro 73. Pasajeros transportados por Centrales de Autobuses Ciudad de México (continuación)**

| Central      | 2014              |                   |                  |                  | 2015              |                   |                  |                  |
|--------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|
|              | Norte             | Poniente          | Oriente          | Sur              | Norte             | Poniente          | Oriente          | Sur              |
| Enero        | 946,545           | 978,266           | 770,720          | 477,543          | 992,432           | 1,014,848         | 742,850          | 443,614          |
| Febrero      | 778,440           | 890,375           | 684,424          | 427,684          | 813,128           | 908,544           | 660,645          | 425,595          |
| Marzo        | 917,450           | 955,621           | 720,533          | 503,922          | 967,405           | 952,296           | 745,078          | 530,765          |
| Abril        | 1,091,365         | 928,953           | 664,604          | 568,832          | 1,039,197         | 878,906           | 663,834          | 552,633          |
| Mayo         | 932,027           | 871,913           | 653,599          | 473,180          | 977,433           | 888,726           | 671,313          | 492,744          |
| Junio        | 859,719           | 956,596           | 707,289          | 455,236          | 878,930           | 957,530           | 716,966          | 447,719          |
| Julio        | 1,107,077         | 1,081,971         | 803,190          | 531,583          | 1,144,996         | 1,067,561         | 822,342          | 559,763          |
| Agosto       | 1,102,550         | 953,073           | 724,237          | 516,156          | 1,135,409         | 1,094,378         | 825,367          | 546,749          |
| Septiembre   | 863,243           | 820,482           | 613,302          | 423,022          | 858,242           | 834,823           | 643,199          | 432,445          |
| Octubre      | 902,650           | 894,589           | 684,538          | 443,525          | 957,566           | 890,550           | 705,864          | 482,087          |
| Noviembre    | 900,224           | 1,247,125         | 908,344          | 443,054          | 939,315           | 885,236           | 695,739          | 462,579          |
| Diciembre    | 1,241,472         | 1,019,304         | 898,377          | 569,924          | 1,295,827         | 946,485           | 899,207          | 601,507          |
| <b>Total</b> | <b>11,642,762</b> | <b>11,598,268</b> | <b>8,833,157</b> | <b>5,833,661</b> | <b>11,999,880</b> | <b>11,319,883</b> | <b>8,792,404</b> | <b>5,978,200</b> |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

**Cuadro 74. Movimiento de autos en las principales carreteras (casetas) de la Ciudad de México**

| Casetas      | 2007              | 2008              | 2009              | 2010              | 2011              | 2012              | 2013              | 2014              | 2015              |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| San Marcos   | 7,727,092         | 7,808,317         | 7,596,212         | 7,378,561         | 8,306,142         | 11,269,311        | 8,080,447         | 7,933,947         | 8,373,368         |
| Tepetzotlán  | 10,228,675        | 10,823,681        | 10,842,264        | 10,953,057        | 11,896,420        | 12,370,435        | 12,576,571        | 12,695,365        | 13,380,231        |
| Ojo de Agua  | 13,033,471        | 14,095,353        | 14,999,148        | 17,336,868        | 15,385,211        | 15,325,835        | 15,798,282        | 15,790,049        | 16,760,191        |
| Tlalpan      | 9,915,803         | 10,064,795        | 10,305,435        | 10,379,858        | 10,478,183        | 10,487,464        | 9,826,793         | 10,752,654        | 11,334,680        |
| Marquesa     | n.d.              | n.d.              | n.d.              | n.d.              | n.d.              | n.d.              | 14,645,334        | 14,749,893        | 15,225,115        |
| <b>Total</b> | <b>40,905,041</b> | <b>42,792,146</b> | <b>43,743,059</b> | <b>46,048,344</b> | <b>46,065,956</b> | <b>49,453,045</b> | <b>60,927,427</b> | <b>61,921,908</b> | <b>65,073,585</b> |

n.d. No disponible.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos y Promotora y Operadora de Infraestructura (Oficina de Administración de la Caseta La Marquesa).

**Cuadro 75. Movimiento de autobuses en las principales carreteras (casetas) de la Ciudad de México**

| Casetas      | 2007             | 2008             | 2009             | 2010             | 2011             | 2012             | 2013             | 2014             | 2015             |
|--------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| San Marcos   | 1,230,458        | 1,041,649        | 800,877          | 849,691          | 905,535          | 953,198          | 961,305          | 785,968          | 866,433          |
| Tepetzotlán  | 1,027,435        | 1,067,792        | 1,118,398        | 884,751          | 1,019,787        | 1,081,678        | 1,065,747        | 1,141,582        | 1,271,511        |
| Ojo de Agua  | 1,355,898        | 1,496,179        | 1,347,239        | 1,105,049        | 1,050,240        | 1,075,366        | 1,027,280        | 1,132,390        | 1,250,893        |
| Tlalpan      | 865,960          | 864,296          | 800,450          | 804,355          | 808,735          | 808,452          | 672,414          | 755,510          | 439,809          |
| Marquesa     | n.d.             | n.d.             | n.d.             | n.d.             | n.d.             | n.d.             | 637,645          | 547,279          | 477,469          |
| <b>Total</b> | <b>4,479,751</b> | <b>4,469,916</b> | <b>4,066,964</b> | <b>3,643,846</b> | <b>3,784,297</b> | <b>3,918,694</b> | <b>4,364,391</b> | <b>4,362,729</b> | <b>4,306,115</b> |

n.d. No disponible.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos y Promotora y Operadora de Infraestructura (Oficina de Administración de la Caseta La Marquesa).

## **DIRECTORIO**

Dr. Miguel Ángel Mancera Espinosa  
Jefe de Gobierno de la Ciudad de México

Lic. Miguel Torruco Marqués  
Secretario de Turismo de la Ciudad de México

Ing. Alejandro Aguilera Gómez  
Director General de Planeación y Desarrollo Turístico

Lic. Guillermo Cervantes Cuevas  
Director de Planeación y Evaluación

Ing. Nicolás Cano Ibarra  
Director del Sistema de Información

Lic. Haydee Andrea Muñoz Cuevas  
Subdirectora de Programación y Evaluación

Lic. Rosa Rangel Rangel  
Subdirectora de Estadística y Registro

Líderes Coordinadores de Proyectos

Lic. Sandy Valdez Velazco

Lic. Antonio Garcés Mérida

Blanca Iris Hernández López

Apoyo Técnico

Lic. Miriam Beatriz Ortega Torres

Karen Yazmin Alvarado Romero

Lic. María Elena Arroyo García



**CDMX**  
CIUDAD DE MÉXICO

